



## **Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Segundo Trimestre de 2024**

Ciudad de México, México, 24 de julio de 2024 -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "Becle" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros correspondientes al segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2024.

Todas las cifras de este comunicado proceden de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía a 30 de junio de 2024 y al periodo de seis meses que finalizó en esa fecha y se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

### **Aspectos destacados del segundo trimestre de 2024**

- El volumen disminuyó 4.2%, a 6.7 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas aumentaron 0.8%, a \$11,153 millones de pesos (+3.1% en moneda constante);
- La utilidad bruta aumentó 7.7%, a \$6,056 millones de pesos (+11.1% en moneda constante). El margen bruto fue del 54.3%, **un aumento de 3.5 puntos porcentuales** año contra año;
- La UAFIDA aumentó 20.2%, a \$2,303 millones de pesos (+25.7% en moneda constante). El margen UAFIDA fue del 20.7%, **un aumento de 3.4 puntos porcentuales** año contra año;
- Dada la revaluación de la deuda al tipo de cambio al cierre del trimestre, la utilidad neta consolidada disminuyó 62.4%, a \$501 millones de pesos. El margen neto fue del 4.5%, una disminución de 7.5 puntos porcentuales año contra año, y;
- La utilidad por acción fue de \$0.14 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

### **Comentario de la Administración**

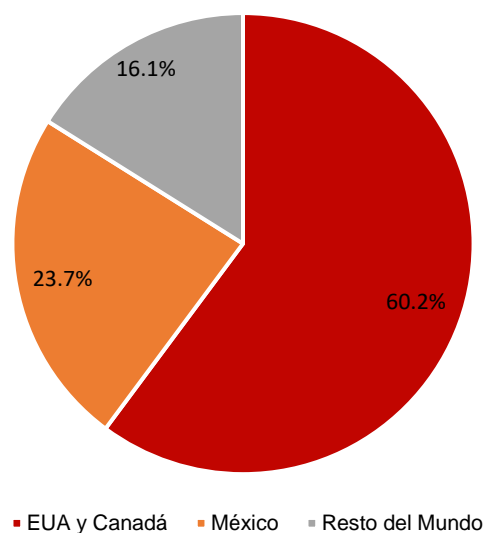
“En el primer semestre de 2024, el consumo en la industria se mantuvo lento debido principalmente a los desafíos macroeconómicos, las presiones inflacionarias y la reducción de inventarios comerciales en mercados clave. Sin embargo, nuestro enfoque estratégico en la premiumización y las iniciativas de innovación, junto con la disminución de los precios del agave y una mezcla favorable geográfica y de productos han contrarrestado esta situación, demostrando nuestra resiliencia. Hemos crecido en segmentos de tequila premium en varios mercados, aprovechando nuestra posición de liderazgo. A medida que avanzamos hacia la segunda mitad del año, seguimos siendo optimistas y confiamos en nuestra capacidad para cumplir nuestros objetivos para el año.”

## Resultados del Segundo Trimestre de 2024

### Volumen por región 2T24 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	2T24	2T23	$\Delta\%$ AcA
EUA y Canadá	4,058	3,862	5.1%
México	1,601	1,883	-15.0%
Resto del Mundo	1,085	1,293	-16.1%
Total	6,744	7,038	-4.2%

Distribución de Volumen por region 2T24



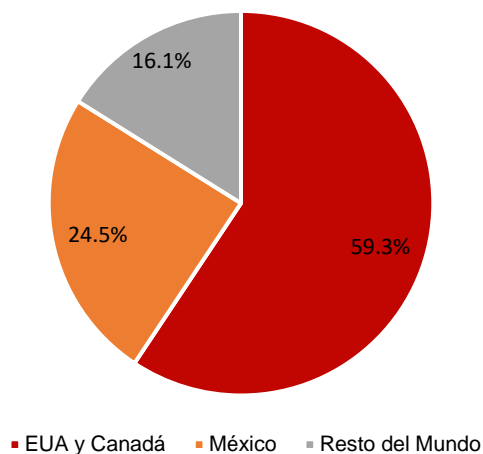
Durante el segundo trimestre de 2024, el volumen total disminuyó un 4.2%, hasta 6.7 millones de cajas de nueve litros, debido a la contracción del mercado. El volumen de la región EUA y Canadá aumentó un 5.1% año contra año, impulsado por el fuerte desempeño en la categoría de Tequila. Sin embargo, este crecimiento se vio contrarrestado por una disminución del 15.0% en el volumen de México debido a la contracción del mercado y a la reducción de inventarios comerciales. El volumen del Resto del Mundo ("RoW") disminuyó un 16.1% año contra año, como resultado de los elevados niveles de inventario, lo que generó una notable disparidad entre los *shipments* y *depletions*.

### Ventas netas por región 2T24 (en millones de pesos)

Región	2T24	2T23	$\Delta\%$ AcA	$\Delta\%$ AcA PF*
EUA y Canadá	6,619	5,954	11.2%	14.5%
México	2,738	3,065	-10.7%	-10.7%
Resto del Mundo	1,796	2,046	-12.2%	-9.6%
Total	11,153	11,065	0.8%	3.1%

\* Cifras pro forma en moneda constante.

Distribución de Ventas por region 2T24



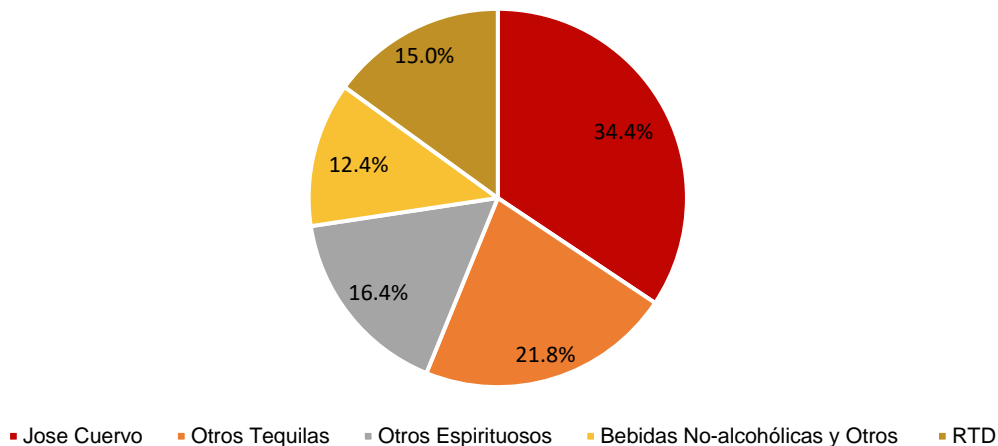
Las ventas netas del segundo trimestre de 2024 aumentaron un 0.8% año contra año a \$11,153 millones de pesos. Las ventas netas en EUA y Canadá aumentaron un 11.2% año contra año (con un crecimiento ajustado por tipo de cambio del 14.5%), reflejando principalmente una mezcla de productos inclinada hacia marcas de mayor venta por caja y aumentos de precios año contra año. En el mismo periodo, las ventas netas en México disminuyeron un 10.7%, debido a la caída en volumen, aunque parcialmente compensado por los esfuerzos de premiumización y los aumentos de precios año tras año en nuestro portafolio. Las ventas netas en la región RoW disminuyeron un 12.2% en comparación con el segundo trimestre de 2023, debido a la disminución en volumen.

### Volumen por categoría 2T24 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2T24	2T23	Δ% AcA
Jose Cuervo	2,318	2,487	-6.8%
Otros Tequilas	1,470	1,394	5.5%
<b>Subtotal Tequilas</b>	<b>3,788</b>	<b>3,881</b>	<b>-2.4%</b>
Otros Espirituosos	1,109	1,146	-3.2%
<b>Subtotal Espirituosos</b>	<b>4,897</b>	<b>5,027</b>	<b>-2.6%</b>
Bebidas No-alcohólicas y Otros	834	811	2.8%
RTD	1,013	1,200	-15.6%
<b>Total*</b>	<b>6,744</b>	<b>7,038</b>	<b>-4.2%</b>

\* Excluyendo RTD, el volumen total habría disminuido 1.8%.

Distribución de Volumen por Categoría 2T24



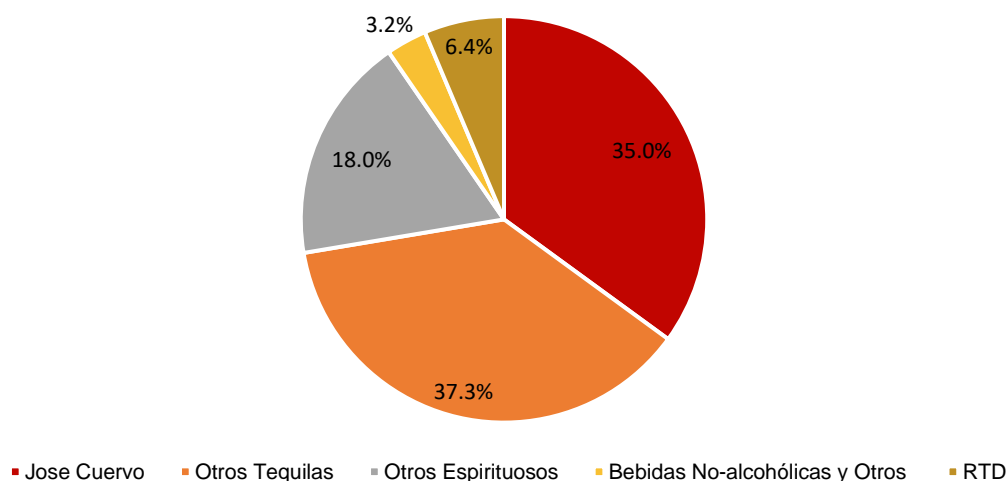
El volumen de "Jose Cuervo" disminuyó en 169 mil cajas comparado con el mismo periodo de 2023 y representó el 34.4% del volumen total del segundo trimestre de 2024. Las marcas de "Otros Tequilas" representaron el 21.8% del volumen total, con un aumento del 5.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Las marcas de "Otros Espirituosos" representaron el 16.4% del volumen total en el periodo y su volumen disminuyó un 3.2% en comparación con el segundo trimestre de 2023. El volumen de "Bebidas No-alcohólicas y Otros" representó el 12.4% del volumen total y aumentó un 2.8% en comparación con el año anterior. El volumen de "RTD" representó el 15.0% del volumen total, con una disminución de 187 mil cajas en comparación con el mismo periodo del año anterior.

### Ventas netas por categoría 2T24 (en millones de pesos)

Categoría	2T24	2T23	Δ% AcA
Jose Cuervo	3,907	4,079	-4.2%
Otros Tequilas	4,163	3,832	8.6%
<b>Subtotal Tequilas</b>	<b>8,070</b>	<b>7,911</b>	<b>2.0%</b>
Otros Espirituosos	2,012	1,965	2.4%
<b>Subtotal Espirituosos</b>	<b>10,082</b>	<b>9,876</b>	<b>2.1%</b>
Bebidas No-alcohólicas y Otros	361	371	-2.7%
RTD	710	818	-13.2%
<b>Total</b>	<b>11,153</b>	<b>11,065</b>	<b>0.8%</b>

\* Excluyendo RTD, las ventas netas totales habrían aumentado 1.9%.

Distribución de Ventas por Categoría 2T24



Las ventas netas de "José Cuervo" disminuyeron un 4.2% en comparación con el mismo periodo de 2023, y representaron el 35.0% de las ventas netas totales del segundo trimestre de 2024. Las ventas netas de las marcas de "Otros Tequilas" aumentaron un 8.6% en comparación con el periodo del año anterior, representando el 37.3% de las ventas netas totales. Las marcas de "Otros Espirituosos" representaron el 18.0% de las ventas netas totales del periodo y aumentaron un 2.4% en comparación con el segundo trimestre del año anterior. Las ventas netas de "Bebidas No-alcohólicas y Otros" representaron el 3.2% de las ventas netas totales y disminuyeron un 2.7% en comparación con el periodo del año anterior. Las ventas netas de "RTD" representaron el 6.4% de las ventas netas totales y disminuyeron un 13.2% en comparación con el mismo periodo de 2023.



## Rentabilidad y desempeño financiero

Durante el segundo trimestre de 2024, la utilidad bruta alcanzó \$6,056 millones de pesos, un incremento del 7.7% en comparación con el mismo periodo de 2023 (con un crecimiento ajustado por tipo de cambio del 11.1%). A pesar de enfrentar un impacto desfavorable por el tipo de cambio respecto al año anterior, el margen bruto aumentó a 54.3% en el segundo trimestre de 2024, frente al 50.8% en el segundo trimestre de 2023. Este aumento de 350 puntos base se debió principalmente al progreso en la premiumización en todas nuestras regiones, una mejora en la mezcla geográfica y de productos, así como costos de insumos más bajos, tanto relacionados con el agave como no.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) disminuyeron un 4.2% a \$2,378 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2023 (con una disminución ajustada por tipo de cambio del 1.8%). Como porcentaje de las ventas netas, AMP disminuyó a 21.3% de 22.4% en el mismo periodo del año anterior, en línea con nuestra estrategia de inversión y la guía dada para el año completo 2024.

Los gastos de distribución disminuyeron un 11.4%, a \$447 millones de pesos, en comparación con el segundo trimestre de 2023, impulsados por menores costos de logística y de transporte.

Los gastos de administración y ventas (SG&A) aumentaron 17.0% contra el mismo periodo de 2023, a \$1,200 millones de pesos. Como porcentaje de las ventas netas, el SG&A aumentó a 10.8% de 9.3% en el segundo trimestre de 2023, debido principalmente a una mayor inversión en infraestructura y en capacidades organizacionales.

La utilidad de operación durante el segundo trimestre de 2024 aumentó 23.7% a \$2,038 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2023. El margen de operación aumentó 340 puntos base a 18.3% de 14.9% en el mismo trimestre del año anterior.

La UAFIDA en el segundo trimestre de 2024 aumentó un 20.2% a \$2,303 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2023 (con un crecimiento ajustado por tipo de cambio del 25.7%). El margen UAFIDA aumentó 340 puntos base hasta 20.7% en el segundo trimestre de 2024 frente al 17.3% del segundo trimestre de 2023.

El resultado financiero neto registró una pérdida de \$1,300 millones de pesos durante el segundo trimestre de 2024, comparado con una ganancia de \$203 millones de pesos en el mismo periodo de 2023. Esta disminución se debió principalmente a una pérdida por tipo de cambio no monetaria de P\$1,100 millones de pesos año contra año.

Asimismo, la utilidad neta consolidada en el segundo trimestre de 2024 disminuyó 62.4% a \$501 millones de pesos, en comparación con \$1,332 millones de pesos en 2023. El margen neto fue de 4.5% en el segundo trimestre de 2024, comparado con 12.0% en el segundo trimestre de 2023. La utilidad por acción fue de 0.14 pesos en el segundo trimestre de 2024, frente a los 0.37 pesos del mismo periodo del año anterior.

## Posición financiera y flujo de efectivo

Al 30 de junio de 2024, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$9,006 millones de pesos (un incremento de \$1,440 millones de pesos en comparación con el primer trimestre de 2024 y un incremento de \$4,714 millones de pesos contra el mismo periodo del año anterior), mientras que la deuda financiera total fue de \$26,053 millones de pesos. Durante el primer semestre de 2024, la Compañía generó \$ 4,308 millones de pesos en efectivo neto de actividades operativas, frente a una utilización neta de \$3,274 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior, lo que supone una variación de \$7,582 millones de pesos. La Compañía utilizó \$869 millones de pesos en actividades de inversión netas. El efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento fue de \$1,253 millones de pesos para el periodo terminado el 30 de junio de 2024.

## Pago de dividendos

De acuerdo con el programa de asignación de capital de la Compañía anunciado durante la asamblea general ordinaria anual de accionistas llevada a cabo el 25 de abril de 2024, se realizará un pago de dividendo en efectivo el 6 de agosto de 2024, por un monto de P\$0.39544 pesos por cada acción en circulación representativa del capital social de Becele.

## Informe Anual Integrado

La Compañía ha publicado su Informe Anual Integrado 2023: "Una historia de innovación", en el que destaca sus hitos del año. En el informe se proporciona información adicional sobre el desempeño financiero y no financiero de la Compañía, así como su estrategia y progresos en ASG. Más información: <https://www.cuervo.com.mx/es/investors/#investors2>

## Accidente en La Rojeña

La Compañía anuncia que el 23 de julio de 2024 ocurrió un accidente en las instalaciones de la Fábrica La Rojeña, ubicada en Tequila, Jalisco. El incidente derivó en un incendio que fue controlado siguiendo los protocolos de seguridad de la Compañía. La Compañía se encuentra en proceso de evaluar los daños y está trabajando en colaboración con las autoridades para atender e investigar las causas del incidente.

## Aspectos Destacados del 2T24

Cifras en millones, excepto volumen (en miles de cajas de nueve litros)

	2T24	% Ventas	2T23	% Ventas	En moneda constante*	Δ% AcA
Volumen	6,744	-	7,038	-	-	-4.2%
Ventas netas	11,153	100%	11,065	100%	3.1%	0.8%
Utilidad bruta	6,056	54.3%	5,625	50.8%	11.1%	7.7%
UAFIDA	2,303	20.7%	1,917	17.3%	25.7%	20.2%

Utilidad neta	501	4.5%	1,332	12.0%		-	-62.4%
---------------	-----	------	-------	-------	--	---	--------

\*Cifras pro forma en moneda constante.

### Métricas Trimestrales de Crédito

	1T24	2T24	Δ
Deuda neta ajustada por arrendamiento / UAFIDA	2.6x	2.6x	(0.0x)

### NIIF 9; CNIIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre la cobertura de la inversión neta

#### Instrumentos financieros de cobertura de las inversiones netas en operaciones extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó sus *Senior Notes* por US\$500 millones con vencimiento en 2025, como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión. Sin embargo, el 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los *Senior Notes* de 2025 en circulación. La Compañía pagó un monto total de capital de US\$346.6 millones (Ps7,202 millones) de los *Senior Notes* 2025 (69.3% de la emisión original de US\$500 millones). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono quedó en US\$153.4 millones (Ps3,192 millones).

El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de US\$346.6 millones (Ps7,202 millones), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de US\$800 millones de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 31 de agosto de 2022, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de US\$150 millones (Ps2,999 millones), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de US\$800 millones de los *Senior Notes* con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El total de la cobertura establecida por la Compañía es por un total de US\$650 millones.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la eficacia consistió en una prueba de eficacia cualitativa mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.





## **Política contable**

### **Cobertura de inversión neta en una operación extranjera**

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.

### **Conferencia telefónica**

La Compañía llevará a cabo una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. E.T.) el jueves 25 de julio de 2024, para analizar los resultados financieros no auditados del segundo trimestre de 2024. Las partes interesadas pueden unirse a la conferencia telefónica ingresando y registrándose directamente en: <http://tiny.cc/Becles2Q24Call>

### **Detalles de la conferencia telefónica sobre los resultados financieros no auditados del 2T24**

Fecha: jueves, 25 de julio, 2024

Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (11:00 a.m. E.T.)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)  
Rodrigo de la Maza (Director General de Administración y Finanzas)

### **Cómo unirse a este webinar por internet:**

1. Regístrese con anticipación para acceder a la llamada en: <http://tiny.cc/Becles2Q24Call>
2. Tras registrarse, recibirá un correo electrónico de confirmación con instrucciones sobre cómo participar.
3. ID de la conferencia: 867 6515 5572

### **Cómo unirse a este webinar por teléfono solamente:**

1. Marque uno de los números nacionales o internacionales de abajo.
2. Introduzca el identificador de la conferencia (867 6515 5572), seguido de #.
3. Si la reunión aún no ha comenzado, pulse # para esperar.

4. Se le pedirá que introduzca su ID de participante único. Pulse # para saltar.

Acceso Telefónico:	México	+52 558 659 6002
	Estados Unidos	+1 646 558 8656
	Reino Unido	+44 330 088 5830
	Brasil	+55 21 3958 7888

Otros números internacionales disponibles en: <https://us02web.zoom.us/j/knEOJCJkC>

### **Sobre Becele**

*Becele es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores.*

*La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y B:oot®, entre otras. Las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.*

### **UAFIDA**

*La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.*

*La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.*



## **Aviso Legal**

*Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Bece. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Bece o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Bece no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.*

### **Contacto de Relación con Inversionistas:**

Bryan Carlson

[bcarlson@cuervo.com.mx](mailto:bcarlson@cuervo.com.mx)

José Ignacio Aldama

[valdamad@cuervo.com.mx](mailto:valdamad@cuervo.com.mx)

### **Contacto de Asuntos Corporativos:**

Alfredo López

[alopez@cuervo.com.mx](mailto:alopez@cuervo.com.mx)

## Estados de Resultados Consolidados

(Cifras en millones, excepto montos por acción)	Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2024			Segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2023		Variación año contra año	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
<b>Ventas netas</b>	<b>607</b>	<b>11,153</b>		<b>11,065</b>		<b>88</b>	<b>0.8</b>
Coste de ventas	277	5,097	45.7	5,440	49.2	(343)	(6.3)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>330</b>	<b>6,056</b>	<b>54.3</b>	<b>5,625</b>	<b>50.8</b>	<b>431</b>	<b>7.7</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	129	2,378	21.3	2,483	22.4	(105)	(4.2)
Distribución	24	447	4.0	504	4.6	(58)	(11.4)
Ventas y administración	65	1,200	10.8	1,025	9.3	174	17.0
Otros (ingresos)	(0)	(6)	(0.1)	(36)	(0.3)	30	(82.9)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>111</b>	<b>2,038</b>	<b>18.3</b>	<b>1,648</b>	<b>14.9</b>	<b>390</b>	<b>23.7</b>
Ingresos por intereses	(6)	(104)	(0.9)	(15)	(0.1)	(89)	581.5
Gastos por intereses	18	328	2.9	263	2.4	65	24.8
Pérdida (ganancia) cambiaria - Neta	61	1,117	10.0	(450)	(4.1)	1,568	N/A
Resultado integral de financiamiento	73	1,342	12.0	(203)	(1.8)	1,544	N/A
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>38</b>	<b>696</b>	<b>6.2</b>	<b>1,851</b>	<b>16.7</b>	<b>(1,154)</b>	<b>(62.4)</b>
Impuestos a la utilidad	11	195	1.7	518	4.7	(323)	(62.4)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>27</b>	<b>501</b>	<b>4.5</b>	<b>1,332</b>	<b>12.0</b>	<b>(831)</b>	<b>(62.4)</b>
Participación no controladora	0	3	0.0	6	0.1	(3)	(44.7)
<b>Participación controladora</b>	<b>27</b>	<b>498</b>	<b>4.5</b>	<b>1,326</b>	<b>12.0</b>	<b>(828)</b>	<b>(62.5)</b>
Depreciación y amortización	14	265	2.4	269	2.4	(3)	(1.3)
<b>UAFIDA</b>	<b>125</b>	<b>2,303</b>	<b>20.7</b>	<b>1,917</b>	<b>17.3</b>	<b>387</b>	<b>20.2</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.01</b>	<b>0.14</b>		<b>0.37</b>		<b>(0.23)</b>	<b>(62.4)</b>
<b>Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,591</b>	<b>3,591</b>		<b>3,591</b>			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.38 pesos mexicanos para conveniencia del lector.

## Estados de Resultados Consolidados

(Cifras en millones, excepto montos por acción)	Seis meses finalizados el 30 de junio, 2024			Seis meses finalizados el 30 de junio, 2023		Variación año contra año	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
<b>Ventas netas</b>	<b>1,094</b>	<b>20,113</b>		<b>20,648</b>		<b>(535)</b>	<b>(2.6)</b>
Costo de ventas	511	9,393	46.7	10,166	49.2	(773)	(7.6)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>583</b>	<b>10,720</b>	<b>53.3</b>	<b>10,482</b>	<b>50.8</b>	<b>238</b>	<b>2.3</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	231	4,248	21.1	4,453	21.6	(205)	(4.6)
Distribución	44	812	4.0	963	4.7	(151)	(15.7)
Ventas y administración	121	2,218	11.0	1,959	9.5	259	13.2
Otros (ingresos)	(6)	(101)	(0.5)	(80)	(0.4)	(21)	26.2
<b>Utilidad de operación</b>	<b>193</b>	<b>3,544</b>	<b>17.6</b>	<b>3,188</b>	<b>15.4</b>	<b>356</b>	<b>11.2</b>
Ingresos por intereses	(11)	(205)	(1.0)	(128)	(0.6)	(77)	60.0
Gastos por intereses	36	658	3.3	515	2.5	143	27.7
Pérdida (ganancia) cambiaria - Neta	54	992	4.9	(760)	(3.7)	1,751	N/A
Resultado integral de financiamiento	79	1,445	7.2	(373)	(1.8)	1,818	N/A
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>114</b>	<b>2,099</b>	<b>10.4</b>	<b>3,560</b>	<b>17.2</b>	<b>(1,462)</b>	<b>(41.1)</b>
Impuestos a la utilidad	32	588	2.9	997	4.8	(409)	(41.1)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>82</b>	<b>1,511</b>	<b>7.5</b>	<b>2,563</b>	<b>12.4</b>	<b>(1,052)</b>	<b>(41.1)</b>
Participación no controladora	0	9	0.0	13	0.1	(4)	(33.1)
<b>Participación controladora</b>	<b>82</b>	<b>1,502</b>	<b>7.5</b>	<b>2,550</b>	<b>12.4</b>	<b>(1,048)</b>	<b>(41.1)</b>
Depreciación y amortización	29	535	2.7	529	2.6	7	1.3
<b>UAFIDA</b>	<b>222</b>	<b>4,079</b>	<b>20.3</b>	<b>3,717</b>	<b>18.0</b>	<b>363</b>	<b>9.8</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.02</b>	<b>0.42</b>		<b>0.71</b>		<b>(0.29)</b>	<b>(41.1)</b>
<b>Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,591</b>	<b>3,591</b>		<b>3,591</b>			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.38 pesos mexicanos para conveniencia del lector.

## Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	Junio 30, 2024	Diciembre 31, 2023
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)
<b>Activos</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	490	9,006
Cuentas por cobrar	561	10,303
Partes relacionadas	1	21
Impuesto a la utilidad por recuperar	66	1,219
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	45	833
Inventarios	835	15,345
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	2	32
Activos biológicos	44	807
Pagos anticipados	54	990
<b>Total activo circulante</b>	<b>2,098</b>	<b>38,555</b>
Inventarios	393	7,230
Activos biológicos	567	10,424
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	65	1,192
Propiedades, planta y equipo	899	16,526
Activos intangibles	990	18,186
Crédito mercantil	324	5,962
Activos por arrendamiento	135	2,483
Impuesto sobre la renta diferido	137	2,523
Beneficios a los empleados	30	560
Otros activos	4	67
<b>Total de activo no circulante</b>	<b>3,545</b>	<b>65,154</b>
<b>Total de activo</b>	<b>5,643</b>	<b>103,709</b>
<b>Pasivo</b>		
Crédito sindicado	3	50
Senior notes	158	2,906
Cuentas por pagar	256	4,701
Partes relacionadas	1	15
Pasivo por arrendamiento	21	382
Otras cuentas por pagar	268	4,919
Dividendos por pagar	77	1,420
<b>Total de pasivo circulante</b>	<b>783</b>	<b>14,393</b>
Crédito sindicado	497	9,136
Senior notes	760	13,962
Pasivo por arrendamiento	117	2,152
Reserva ambiental	8	141
Otros pasivos	11	198
Impuesto sobre la renta diferido	191	3,505
<b>Total de pasivo no circulante</b>	<b>1,583</b>	<b>29,094</b>
<b>Total de pasivo</b>	<b>2,366</b>	<b>43,487</b>
<b>Capital contable</b>		
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,269	60,078
Participación no controladora	8	144
<b>Total de capital contable</b>	<b>3,277</b>	<b>60,222</b>
<b>Total de pasivo y capital contable</b>	<b>5,643</b>	<b>103,709</b>

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.38 pesos mexicanos para conveniencia del lector.

## Estados Consolidados de Flujo de Efectivo

(Cifras en millones)	Seis meses finalizados el 30 de junio, 2024	Seis meses finalizados el 30 de junio, 2023
(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	(Pesos)
<b>Actividades de Operación:</b>		
Utilidad antes de impuestos	114	2,099
Ajustes de partidas que no implican flujo de efectivo:		
Depreciación y amortización	29	535
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	5	97
Otras partidas que no implican flujo de efectivo	8	161
Ingresos por intereses	(11)	(205)
Fluctuación cambiaria no realizada	48	886
Gastos por intereses	27	493
Subtotal	221	4,066
<b>(Aumento) disminución en:</b>		
Cuentas por cobrar	71	1,302
Partes relacionadas	(0)	(0)
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	38	704
Inventarios	52	950
Activos biológicos	(42)	(766)
Pagos anticipados	1	17
Otros activos	18	327
<b>Aumento (disminución) en:</b>		
Cuentas por pagar	7	125
Otras cuentas por pagar	(88)	(1,618)
Beneficios a los empleados	(0)	(5)
Impuestos sobre la renta pagado	(43)	(793)
Efectivo neto de actividades de operación	234	4,308
<b>Actividades de inversión:</b>		
Propiedades, planta y equipo	(46)	(842)
Activos intangibles	(6)	(107)
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	(7)	(125)
Ingresos por intereses	11	205
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(47)	(869)
<b>Actividades de financiación:</b>		
Préstamo bancario	-	-
Pago de intereses por arrendamiento	(38)	(700)
Intereses pagados	(30)	(553)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(68)	(1,253)
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	119	2,186
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del ejercicio:		
Al principio del periodo	346	6,367
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	25	453
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	490	9,006
		4,292

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 18.38 pesos mexicanos para conveniencia del lector.