



## **Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Tercer Trimestre de 2022**

Ciudad de México, México, 27 de octubre de 2022 -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "Becle" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2022.

Todas las cifras en este comunicado se derivan en los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2022 y para el periodo de nueve meses que finalizó a esa fecha y se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

### **Aspectos destacados del Tercer Trimestre de 2022**

- El volumen aumentó 5.0% a 6.8 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas aumentaron 20.2% a \$11,527 millones de pesos;
- La utilidad bruta incrementó 22.8% a \$6,231 millones de pesos. El margen bruto fue de 54.1%, un aumento de 1.2 puntos porcentuales año contra año;
- La UAFIDA aumentó 33.3% a \$2,814 millones de pesos. El margen UAFIDA fue de 24.4%, un aumento de 2.4 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad neta consolidada aumentó 29.3% a \$1,720 millones de pesos. El margen neto fue de 14.9%, un aumento de 1.0 punto porcentual año contra año;
- La utilidad por acción fue de \$0.48 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

### **Comentario de la Administración**

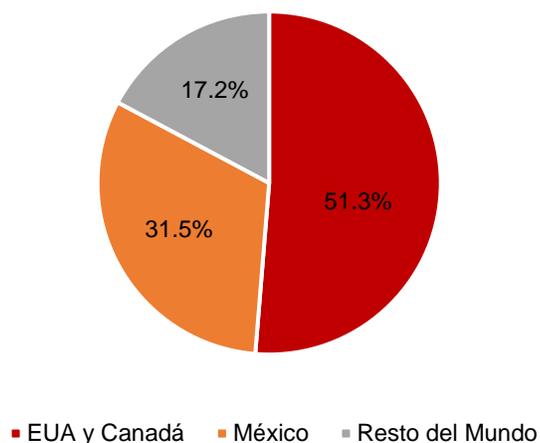
"Hemos sido capaces de obtener resultados fuertes a pesar de que el trimestre sigue viéndose afectado por interrupciones en la cadena de suministro y las presiones inflacionarias de costos en todo el sector. Debido a estos retos macroeconómicos, estamos monitoreando cuidadosamente cualquier cambio en el comportamiento de los consumidores, sin embargo, hasta hoy, seguimos viendo tendencias muy favorables para nuestras marcas y categorías en general, ya que la gente está bebiendo mejor, así como los grupos de personas jóvenes y los nuevos grupos demográficos están empezando a involucrarse más en el sector."

## Resultados del Tercer Trimestre 2022

### Volumen por región 3T22 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	3T22	3T21	(Var.% AcA)
EUA y Canadá	3,493	3,547	-1.5%
México	2,145	2,036	5.4%
Resto del Mundo	1,172	902	29.9%
Total	6,809	6,484	5.0%

Distribución de Volumen por Región 3T22

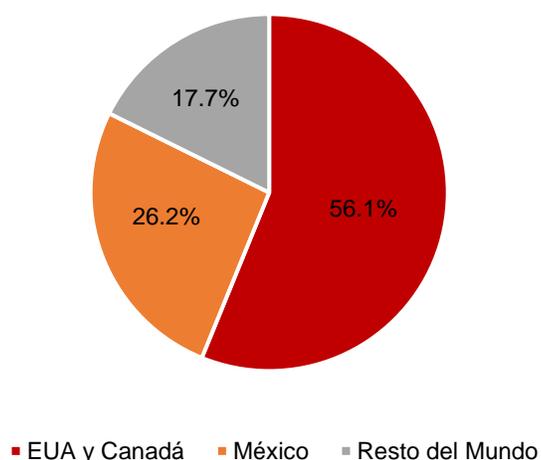


Durante el tercer trimestre de 2022, el volumen total aumentó 5.0% a 6.8 millones de cajas de nueve litros. El crecimiento año contra año se explica por un aumento de volumen de 29.9% en la región del Resto del Mundo (RoW), impulsado principalmente por la recuperación del canal de centros de consumo en la mayoría de los países de la región y un aumento de 5.4% del volumen año contra año en México, impulsado principalmente por el buen desempeño de la categoría de tequila *premium*. Este aumento se vio parcialmente compensado por una disminución en volumen de 1.5% en la región de Estados Unidos y Canadá, debido principalmente a un impacto de las interrupciones en la cadena de suministro y a una base de comparación elevada en "Bebidas no-alcohólicas y Otros" y "RTD" para el mismo periodo del año anterior.

### Ventas netas por región 3T22 (en millones de pesos)

Región	3T22	3T21	(Var.% AcA)
EUA y Canadá	6,473	5,672	14.1%
México	3,016	2,375	27.0%
Resto del Mundo	2,038	1,546	31.8%
Total	11,527	9,592	20.2%

Distribución de Ventas por Región 3T22

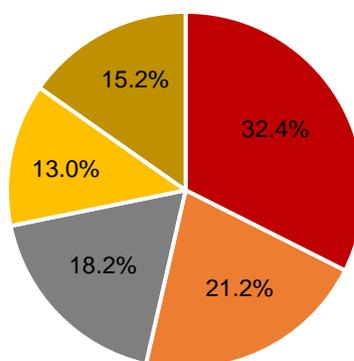


Las ventas netas del tercer trimestre de 2022 aumentaron 20.2% año contra año a \$11,527 millones de pesos. Las ventas netas en la región RoW aumentaron 31.8% comparado con el tercer trimestre de 2021, debido principalmente al fuerte crecimiento en volumen. En el mismo periodo, las ventas netas en México aumentaron 27.0%, debido principalmente a los esfuerzos de premiumización y a los aumentos de precios año contra año de nuestro portafolio. Las ventas netas en Estados Unidos y Canadá aumentaron 14.1% año contra año, a pesar de una disminución de 1.5% en volumen, lo que demuestra el impacto positivo de nuestra estrategia de premiumización y el aumento de precios en nuestro portafolio.

### Volumen por categoría 3T22 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	3T22	3T21	(Var.% AcA)
Jose Cuervo	2,208	2,057	7.3%
Otros Tequilas	1,440	1,208	19.2%
Otros Espirituosos	1,241	1,126	10.2%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	882	1,022	-13.7%
RTD	1,038	1,071	-3.1%
<b>Total</b>	<b>6,809</b>	<b>6,484</b>	<b>5.0%</b>

Distribución de Volumen por Categoría 3T22



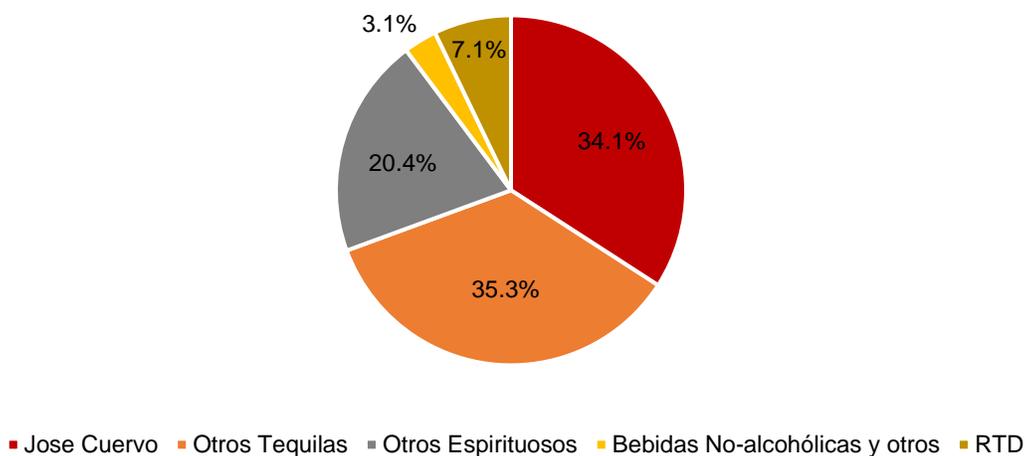
■ Jose Cuervo ■ Otros Tequilas ■ Otros Espirituosos ■ Bebidas No-alcohólicas y otros ■ RTD

El volumen de 'Jose Cuervo' aumentó 7.3% comparado con el mismo periodo de 2021 y representó 32.4% del volumen total para el tercer trimestre de 2022. Las marcas de 'Otros Tequilas' representaron el 21.2% del volumen total, con el volumen incrementando 19.2% comparado con el mismo periodo del año anterior. Las marcas correspondientes a 'Otros Espirituosos' representaron el 18.2% del volumen total en el periodo y mostraron un incremento del 10.2% comparado con el tercer trimestre del 2021. El volumen de las 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó el 13.0% del volumen total y disminuyó 13.7% comparado con el mismo periodo del año anterior. El volumen de 'RTD' representó el 15.2% del volumen total y disminuyó 3.1% comparado con el mismo periodo del año anterior.

### Ventas netas por categoría 3T22 (en millones de pesos)

Categoría	3T22	3T21	(Var.% AcA)
Jose Cuervo	3,935	3,414	15.3%
Otros Tequilas	4,065	2,855	42.4%
Otros Espirituosos	2,348	2,069	13.5%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	355	383	-7.3%
RTD	824	872	-5.5%
Total	11,527	9,592	20.2%

Distribución de Ventas por Categoría 3T22



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' aumentaron 15.3% en comparación con el mismo periodo de 2021 y representaron el 34.1% de las ventas netas totales del tercer trimestre de 2022. Las ventas netas de las marcas de 'Otros Tequilas' aumentaron 42.4% en comparación con el mismo periodo del año anterior y representaron el 35.3% de las ventas netas totales. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron el 20.4% de las ventas netas totales en el periodo y aumentaron 13.5% en comparación con el tercer trimestre del año pasado. Las ventas netas de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representaron el 3.1% del total de las ventas netas y disminuyeron 7.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las ventas netas de 'RTD' representaron el 7.1% de las ventas netas totales y disminuyeron 5.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior.



## Rentabilidad y desempeño financiero

La utilidad bruta durante el tercer trimestre de 2022 aumentó 22.8% respecto al mismo periodo de 2021 a \$6,231 millones de pesos. El margen bruto fue 54.1% en el tercer trimestre de 2022, en comparación con 52.9% del tercer trimestre de 2021. Este incremento del margen bruto se debió principalmente a cambios en la mezcla de productos, el incremento de precios en las regiones y por un entorno de precios de mercado del agave estable, parcialmente compensado por cambios en la mezcla de regiones y, en menor grado, al incremento de costos de insumos no relacionados al agave.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) en el tercer trimestre aumentaron 17.1%, a \$2,214 millones de pesos en comparación con el tercer trimestre de 2021. Como porcentaje de las ventas netas, el AMP disminuyó a 19.2% en comparación a 19.7% del mismo periodo del año anterior.

Los gastos de distribución se mantuvieron estables año contra año en \$534 millones de pesos. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de distribución se redujeron a 4.6% en comparación a 5.6% en el mismo periodo de 2021, impulsados por la reducción de costos en logística y transporte.

Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 15.5% a \$922 millones de pesos en comparación con el tercer trimestre de 2021. Como porcentaje de las ventas netas totales, el gasto de SG&A disminuyó a 8.0% en comparación con el 8.3% registrado en el mismo periodo de 2021, impulsado por un estricto control de costos.

La utilidad de operación durante el tercer trimestre de 2022 aumentó 35.9% a \$2,595 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2021. El margen operativo aumentó a 22.5% en comparación con 19.9% en el mismo periodo del año anterior.

La UAFIDA en el tercer trimestre de 2022 aumentó 33.3% a \$2,814 millones de pesos en comparación con el tercer trimestre de 2021. El margen UAFIDA fue 24.4% para el tercer trimestre de 2022, en comparación con el 22.0% del tercer trimestre de 2021.

El resultado financiero neto fue una pérdida de \$173 millones de pesos durante el tercer trimestre de 2022 en comparación con la pérdida de \$112 millones de pesos en el mismo periodo de 2021. Esta pérdida se explica principalmente por el aumento de gastos de intereses netos en comparación al año anterior.

La utilidad neta consolidada en el tercer trimestre de 2022 aumentó 29.3% a \$1,720 millones de pesos, en comparación con \$1,331 millones de pesos en el tercer trimestre de 2021. El margen neto fue 14.9% para el tercer trimestre del 2022, en comparación con 13.9% para el mismo periodo de 2021. La utilidad por acción fue de \$0.48 pesos en el tercer trimestre de 2022, en comparación con \$0.37 para el tercer trimestre de 2021.



### **Posición financiera y flujo de efectivo**

Al 30 de septiembre de 2022, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$5,794 millones de pesos y la deuda financiera total fue de \$18,565 millones de pesos. Durante los primeros nueve meses de 2022, la Compañía utilizó efectivo neto de actividades de operación por \$1,971 millones de pesos, y \$2,449 millones de pesos en actividades de inversión netas. El efectivo neto utilizado en las actividades de financiamiento fue de \$2,333 millones de pesos para el periodo terminado el 30 de septiembre de 2022.

### **Asignación de capital y pago de dividendos**

Como se anunció en el programa de asignación de capital de la Compañía durante la asamblea general ordinaria anual de accionistas celebrada el 29 de abril de 2022, el 4 de agosto de 2022 se realizó un pago de dividendos en efectivo por un monto de \$0.42051 pesos por cada acción en circulación representativa del capital social de Bece.

## Conferencia telefónica

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este) el viernes 28 de octubre de 2022, para discutir los resultados financieros no auditados del tercer trimestre de 2022. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo de la llamada de conferencia ingresando al sitio web de la Compañía en:

<https://mm.closir.com/slideslo?id=623996> o [www.becle.com.mx](http://www.becle.com.mx).

## Detalles de la conferencia telefónica y webcast de los resultados financieros no auditados del tercer trimestre de 2022

Fecha: viernes, 28 de octubre, 2022

Hora: 9:00 a.m. Hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (CEO)  
Fernando Suárez (CFO)

### Acceso Telefónico:

México	+52 55 1168 9973
Brasil	+55 61 2017 1549
Estados Unidos	+1 718 866 4614
Canadá	+1 587 855 1318
Reino Unido	+44 203 984 9844
Francia	+33 1758 50 878
Alemania	+49 30 25 555 323

ID de la conferencia: 623996

Webcast: <https://mm.closir.com/slideslo?id=623996> o [www.becle.com.mx](http://www.becle.com.mx).

\*Aquellas personas participando vía webcast no podrán participar en la sesión en vivo de preguntas y respuestas.

## Sobre Becele

*Becle es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque*



en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y Boost®, entre otras. Algunas de las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.

## **UAFIDA**

La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaría.

La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

## **Aviso Legal**

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

## **Contacto Relación con Inversionistas**

Bryan Carlson  
[bcarlson@cuervo.com.mx](mailto:bcarlson@cuervo.com.mx)

## **Contacto Asuntos Corporativos:**

Alfredo López  
[alopez@cuervo.com.mx](mailto:alopez@cuervo.com.mx)

## Estados de Resultados Consolidados

	Tres meses terminados en septiembre 30, 2022			Tres meses terminados en septiembre 30, 2021		Variación año contra año	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
<b>Ventas netas</b>	<b>568</b>	<b>11,527</b>		<b>9,592</b>		<b>1,935</b>	<b>20.2</b>
Costo de ventas	261	5,296	45.9	4,517	47.1	779	17.2
<b>Utilidad bruta</b>	<b>307</b>	<b>6,231</b>	<b>54.1</b>	<b>5,075</b>	<b>52.9</b>	<b>1,156</b>	<b>22.8</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	109	2,214	19.2	1,890	19.7	324	17.1
Distribución	26	534	4.6	534	5.6	0	0.0
Venta y administración	45	922	8.0	799	8.3	123	15.4
Otros gastos (ingresos), neto	(2)	(35)	(0.3)	(58)	(0.6)	23	(39.7)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>128</b>	<b>2,595</b>	<b>22.5</b>	<b>1,910</b>	<b>19.9</b>	<b>685</b>	<b>35.9</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	9	173	1.5	112	1.2	61	54.5
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>119</b>	<b>2,422</b>	<b>21.0</b>	<b>1,798</b>	<b>18.7</b>	<b>624</b>	<b>34.7</b>
Impuestos a la utilidad	35	703	6.1	468	4.9	235	50.2
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>85</b>	<b>1,720</b>	<b>14.9</b>	<b>1,330</b>	<b>13.9</b>	<b>390</b>	<b>29.3</b>
Participación no controladora	0	5	0.0	7	0.1	(2)	(28.6)
<b>Participación controladora</b>	<b>84</b>	<b>1,715</b>	<b>14.9</b>	<b>1,323</b>	<b>13.8</b>	<b>392</b>	<b>29.6</b>
Depreciación y amortización	11	219	1.9	201	2.1	18	9.0
<b>UAFIDA</b>	<b>139</b>	<b>2,814</b>	<b>24.4</b>	<b>2,111</b>	<b>22.0</b>	<b>703</b>	<b>33.3</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.02</b>	<b>0.48</b>		<b>0.37</b>		<b>0.11</b>	<b>29.6</b>
<b>Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,591</b>	<b>3,591</b>		<b>3,591</b>			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.31 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

## Estados de Resultados Consolidados

	Nueve meses terminados en septiembre 30, 2022			Nueve meses terminados en septiembre 30, 2021		Variación año contra año	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
<b>Ventas netas</b>	<b>1,572</b>	<b>31,929</b>		<b>26,291</b>		<b>5,638</b>	<b>21.4</b>
Costo de ventas	728	14,783	46.3	12,302	46.8	2,481	20.2
<b>Utilidad bruta</b>	<b>844</b>	<b>17,146</b>	<b>53.7</b>	<b>13,989</b>	<b>53.2</b>	<b>3,157</b>	<b>22.6</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	306	6,217	19.5	5,269	20.0	948	18.0
Distribución	76	1,536	4.8	1,360	5.2	176	12.9
Venta y administración	134	2,730	8.6	2,372	9.0	358	15.1
Otros gastos (ingresos), neto	(2)	(44)	(0.1)	(37)	(0.1)	(7)	18.9
<b>Utilidad de operación</b>	<b>330</b>	<b>6,706</b>	<b>21.0</b>	<b>5,025</b>	<b>19.1</b>	<b>1,682</b>	<b>33.5</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	19	390	1.2	352	1.3	38	10.8
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>311</b>	<b>6,317</b>	<b>19.8</b>	<b>4,673</b>	<b>17.8</b>	<b>1,644</b>	<b>35.2</b>
Impuestos a la utilidad	90	1,832	5.7	1,215	4.6	617	50.8
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>221</b>	<b>4,485</b>	<b>14.0</b>	<b>3,458</b>	<b>13.2</b>	<b>1,027</b>	<b>29.7</b>
Participación no controladora	1	20	0.1	17	0.1	3	17.6
<b>Participación controladora</b>	<b>220</b>	<b>4,465</b>	<b>14.0</b>	<b>3,441</b>	<b>13.1</b>	<b>1,024</b>	<b>29.8</b>
Depreciación y amortización	32	642	2.0	598	2.3	44	7.4
<b>UAFIDA</b>	<b>362</b>	<b>7,348</b>	<b>23.0</b>	<b>5,623</b>	<b>21.4</b>	<b>1,726</b>	<b>30.7</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.06</b>	<b>1.25</b>		<b>0.96</b>		<b>0.29</b>	<b>29.7</b>
<b>Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,591</b>	<b>3,591</b>		<b>3,591</b>			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.31 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

## Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	30 de septiembre de 2022	31 de diciembre de 2021
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)
<b>Activos</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	285	5,794
Cuentas por cobrar	472	9,579
Partes relacionadas	3	53
Impuesto por recuperar	16	322
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	76	1,552
Inventarios	781	15,859
Activos biológicos	93	1,887
Pagos anticipados	71	1,451
<b>Total de activo circulante</b>	<b>1,797</b>	<b>36,497</b>
Inventarios	282	5,736
Activos biológicos	317	6,444
Inversiones en asociadas	33	670
Propiedades, planta y equipo	634	12,864
Activos intangibles	918	18,644
Crédito mercantil	284	5,763
Activos por arrendamiento	100	2,025
Impuesto sobre la renta diferido	77	1,566
Beneficios a los empleados	18	363
Otros activos	4	72
<b>Total del activo no circulante</b>	<b>2,667</b>	<b>54,147</b>
<b>Total de activo</b>	<b>4,464</b>	<b>90,644</b>
<b>Pasivo</b>		
Senior Notes	11	232
Cuentas por pagar	263	5,348
Partes relacionadas	4	78
Pasivo por arrendamiento	17	339
Otras cuentas por pagar	223	4,524
<b>Total del pasivo a corto plazo</b>	<b>518</b>	<b>10,521</b>
Senior Notes	903	18,333
Pasivo por arrendamiento	92	1,872
Reserva ambiental	7	148
Otros pasivos	23	476
Impuesto sobre la renta diferido	169	3,434
<b>Total del pasivo a largo plazo</b>	<b>1,195</b>	<b>24,263</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>1,713</b>	<b>34,784</b>
<b>Capital Contable</b>		
Capital contable atribuible a la participación controladora	2,745	55,747
Participación no controladora	6	113
<b>Total de capital contable</b>	<b>2,751</b>	<b>55,860</b>
<b>Total del pasivo y capital contable</b>	<b>4,464</b>	<b>90,644</b>

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.31 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

## Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

(Cifras en millones)	Nueve meses terminados en septiembre 30, 2022	Nueve meses terminados en septiembre 30, 2021
(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)	(Pesos)
<b>Actividades de operación:</b>		
Utilidad antes de impuestos	311	6,317
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:		
Depreciación y amortización	32	642
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	3	56
Partidas que no implican flujos de efectivo	10	213
Ingresos por intereses	(5)	(101)
Fluctuación cambiaria no realizada	(16)	(326)
Gastos por intereses	19	391
Método de participación en asociadas	-	-
Subtotal	354	7,191
<b>(Aumento) disminución en:</b>		
Cuentas por cobrar	22	456
Partes relacionadas	(2)	(31)
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	(28)	(559)
Inventarios	(204)	(4,140)
Activos biológicos	(79)	(1,613)
Pagos anticipados	(19)	(389)
Otros activos	16	331
<b>Aumento (disminución) en:</b>		
Cuentas por pagar	43	879
Otras cuentas por pagar	(101)	(2,041)
Beneficios a los empleados	1	13
Impuesto sobre la renta pagado o recuperable	(102)	(2,068)
Efectivo neto de actividades de operación	(97)	(1,971)
<b>Actividades de inversión:</b>		
Propiedades, planta y equipo	(117)	(2,370)
Activos intangibles	(7)	(149)
Inversión en asociadas	(1)	(30)
Ingresos por intereses	5	101
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(121)	(2,449)
<b>Actividades de financiamiento:</b>		
Dividendos pagados	(74)	(1,510)
Préstamo	-	-
Pago de arrendamiento	(25)	(502)
Pago de intereses	(16)	(322)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(115)	(2,333)
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(333)	(6,753)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo:		
A principios del periodo	630	12,791
Ingresos en efectivo por adquisición	1	25
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	(13)	(270)
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>285</b>	<b>5,793</b>

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.31 pesos mexicanos para la conveniencia del lector