



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Cuarto Trimestre y año completo de 2022

Ciudad de México, México, 16 de febrero de 2023 / -- BECLE, S.A.B. de C.V. (“Cuervo”, “Becle” o la “Compañía”) (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el cuarto trimestre y año completo finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2022 y para los periodos de tres y doce meses que finalizaron a esa fecha y se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Aspectos destacados del Cuarto Trimestre de 2022

- El volumen aumentó 3.8% a 8.2 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas incrementaron 5.1% a \$13,801 millones de pesos;
- La utilidad bruta incrementó 9.0% a \$7,941 millones de pesos. El margen bruto fue de 57.5%, una mejora de 2.0 puntos porcentuales año contra año;
- La UAFIDA incrementó 7.7% a \$2,495 millones de pesos. El margen UAFIDA fue de 18.1%, una mejora de 0.5 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad neta consolidada disminuyó 11.4% a \$1,396 millones de pesos. El margen neto fue de 10.1%, una disminución de 1.9 puntos porcentuales año contra año. La utilidad por acción fue de \$0.39 pesos.

Aspectos destacados del Año Completo 2022

- El volumen aumentó 7.4% a 27.5 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas incrementaron 16.0% a \$45,729 millones de pesos;
- La utilidad bruta incrementó 17.9% a \$25,087 millones de pesos. El margen bruto fue de 54.9%, una mejora de 0.9 puntos porcentuales año contra año;
- La UAFIDA incrementó 24.0% a \$9,843 millones de pesos. El margen UAFIDA fue de 21.5%, un incremento de 1.4 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad neta consolidada incrementó 16.8% a \$5,881 millones de pesos. El margen neto fue de 12.9%, un incremento de 0.1 puntos porcentuales año contra año. La utilidad por acción fue de \$1.64 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.



Comentario de la Administración

"En el 2022, continuamos beneficiándonos de la tendencia de las bebidas espirituosas premium, las aperturas de los centros de consumo y nuestros esfuerzos para minimizar los efectos negativos en la cadena de suministro, frente a las presiones inflacionarias. Nuestra convicción en el tequila como una de las mejores bebidas espirituosas premium está demostrando ser correcta, ya que el tequila recientemente superó al whisky americano para convertirse en la segunda bebida espirituosa de más valor en Estados Unidos y se prevé que supere al vodka a finales del 2023, según IWSR ⁽¹⁾. El diverso portafolio de Bece, con sus atractivas opciones premium-plus en geografías de alto crecimiento, está bien posicionado para continuar con su éxito."

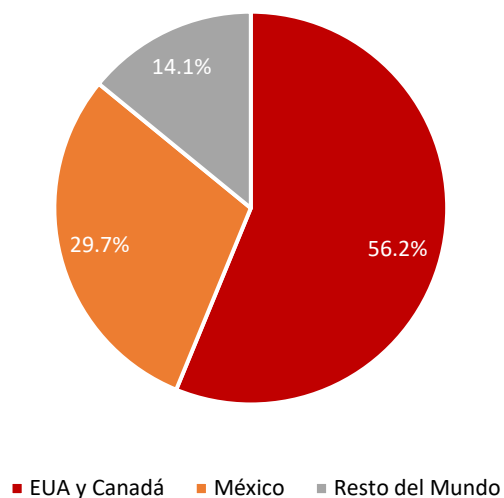
(1) International Wine and Spirits ("IWSR")

Resultados del Cuarto Trimestre 2022

Volumen por región 4T22 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	4T22	4T21	$\Delta\%$ AcA 4T22/4T21
EUA y Canadá	4,599	4,520	1.8%
México	2,431	2,426	0.2%
Resto del Mundo	1,153	941	22.5%
Total	8,184	7,887	3.8%

Distribución de Volumen por Región 4T22

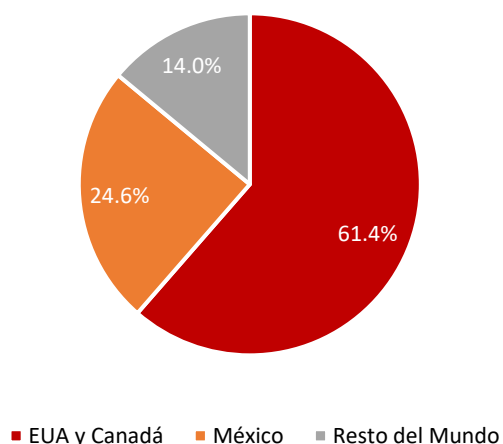


Durante el cuarto trimestre de 2022, el volumen total aumentó 3.8% a 8,184 millones de cajas de nueve litros, explicado por un incremento de 0.2%, 1.8% y 22.5% en México, EUA y Canadá y Resto del Mundo, respectivamente. Este aumento refleja el fuerte desempeño de nuestro portafolio *premium* de Tequila y Whiskey, junto con la recuperación del canal de centros de consumo en la mayoría de los países del Resto del Mundo.

Ventas netas por región 4T22 (en millones de pesos)

Región	4T22	4T21	$\Delta\%$ AcA 4T22/4T21
EUA y Canadá	8,477	8,171	3.7%
México	3,395	3,179	6.8%
Resto del Mundo	1,929	1,778	8.5%
Total	13,801	13,128	5.1%

Distribución de Ventas por Región 4T22

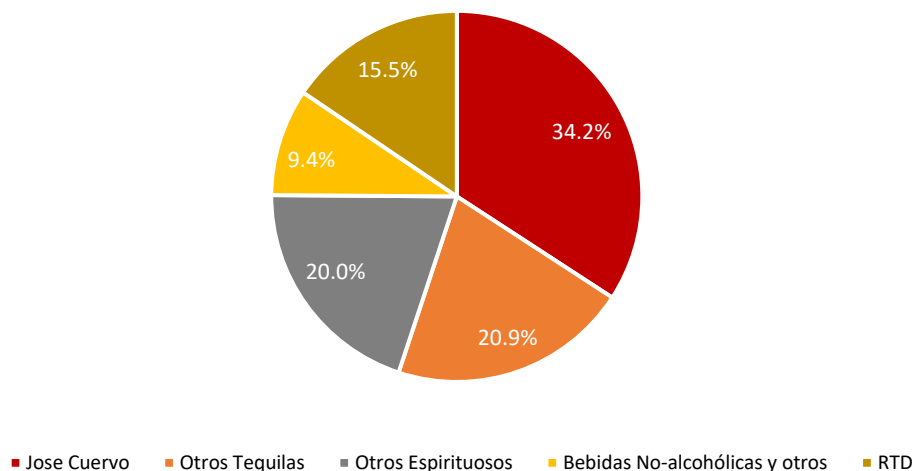


Las ventas netas del cuarto trimestre de 2022 incrementaron 5.1% año contra año a \$13,801 millones de pesos. Las ventas netas de Estados Unidos y Canadá aumentaron 3.7% comparado con el cuarto trimestre de 2021, debido principalmente a la mejora en la mezcla de productos como resultado de las ventas de tequila *premium* y se vio parcialmente contrarrestado por los efectos negativos de la conversión del dólar estadounidense al peso mexicano. En el mismo periodo, las ventas netas en México aumentaron 6.8%, debido principalmente a iniciativas de precios y las ventas de tequila *premium*. Las ventas netas del Resto del Mundo incrementaron 8.5% año contra año gracias al fuerte crecimiento en volumen y se vio parcialmente contrarrestado por los efectos negativos de la conversión de algunas de nuestras divisas operativas a pesos mexicanos.

Volumen por categoría 4T22 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	4T22	4T21	$\Delta\%$ AcA 4T22/4T21
Jose Cuervo	2,797	2,611	7.1%
Otros Tequilas	1,710	1,560	9.6%
Otros Espirituosos	1,639	1,643	-0.2%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	766	872	-12.2%
RTD	1,271	1,202	5.7%
Total	8,184	7,887	3.8%

Distribución de Volumen por Categoría 4T22

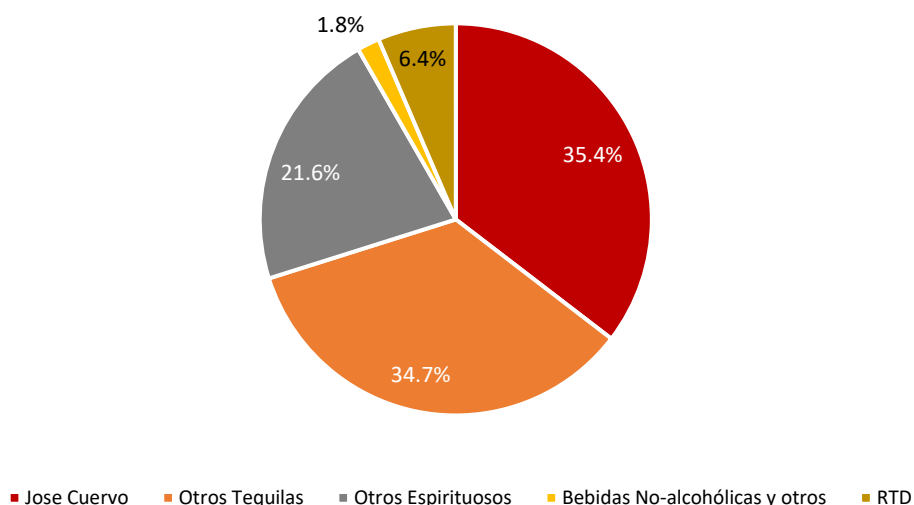


El volumen de 'Jose Cuervo' aumentó 7.1% comparado con el mismo periodo de 2021 y representó 34.2% del volumen total para el cuarto trimestre de 2022. Las marcas de 'Otros Tequilas' representaron el 20.9% del volumen total, con el volumen incrementando 9.6% comparado con el mismo periodo del año anterior. Las marcas correspondientes a 'Otros Espirituosos' representaron el 20.0% del volumen total en el periodo y mostraron una disminución del 0.2% en volumen, comparado con el cuarto trimestre del 2021. El volumen de las 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó el 9.4% del volumen total y disminuyó 12.2% comparado con el mismo periodo del año anterior. El volumen de 'RTD' representó el 15.5% del volumen total y aumentó 5.7% comparado con el mismo periodo del año anterior.


Ventas netas por categoría 4T22 (en millones de pesos)

Categoría	4T22	4T21	$\Delta\%$ AcA 4T22/4T21
Jose Cuervo	4,886	4,614	5.9%
Otros Tequilas	4,792	4,210	13.8%
Otros Espirituosos	2,978	2,857	4.2%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	255	354	-28.0%
RTD	889	1,092	-18.6%
Total	13,801	13,128	5.1%

Distribución de Ventas por Categoría 4T22



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' aumentaron 5.9% en comparación con el mismo periodo de 2021 y representaron 35.4% de las ventas netas totales del cuarto trimestre de 2022. Las ventas netas de las marcas de 'Otros Tequilas' aumentaron 13.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior y representaron 34.7% de las ventas netas totales. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron 21.6% de las ventas netas totales en el periodo y aumentaron 4.2% en comparación con el cuarto trimestre del año pasado. Las ventas netas de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representaron 1.8% del total de las ventas netas y disminuyeron 28.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las ventas netas de 'RTD' representaron 6.4% de las ventas netas totales y disminuyeron 18.6% en comparación con el mismo periodo del año anterior.



La utilidad bruta del cuarto trimestre de 2022 aumentó 9.0% respecto al mismo periodo de 2021 a \$7,941 millones de pesos. El margen bruto fue 57.5% en el cuarto trimestre de 2022, en comparación con 55.5% del mismo trimestre de 2021. Este incremento en el margen bruto fue impulsado principalmente por un entorno estable en los precios de agave y una mejor mezcla de productos en todas nuestras regiones.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) en el cuarto trimestre de 2022 aumentaron 15.4% a \$3,946 millones de pesos en comparación con el mismo trimestre del 2021. El aumento en el cuarto trimestre de 2022 indica la reactivación y el escalonamiento de las oportunidades de inversión en AMP tanto en nuestras regiones como marcas, aumentando el gasto en categorías y mercados clave.

Los gastos de distribución disminuyeron 1.6% a \$657 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2021, impulsados por la disminución de los costos de transporte, almacenamiento y logística derivados de mejoras en la cadena de suministro.

Los gastos de venta y administración (SG&A) incrementaron 2.5% a \$1,146 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2021. Como porcentaje de las ventas netas totales, el gasto de SG&A disminuyó a 8.3% en comparación con el 8.5% registrado en el mismo periodo de 2021, impulsado por un estricto control de costos.

La utilidad de operación durante el cuarto trimestre de 2022 aumentó 4.1% a \$2,183 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2021. El margen operativo disminuyó a 15.8% en comparación con el 16.0% en el cuarto trimestre del año anterior.

La UAFIDA en el cuarto trimestre de 2022 aumentó 7.7% a \$2,495 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2021. El margen UAFIDA fue 18.1% para el cuarto trimestre de 2022 en comparación con el 17.6% para el cuarto trimestre de 2021.

El resultado financiero neto fue una pérdida de \$230 millones de pesos durante el cuarto trimestre de 2022 en comparación con una ganancia de \$138 millones de pesos en el mismo periodo de 2021. Este resultado se deriva principalmente de mayores gastos de intereses netos en comparación con el mismo periodo del año anterior, así como de una base de comparación difícil, debido a un beneficio extraordinario de \$192 millones de pesos en el periodo del año anterior por la modificación de la deuda según la IFRS 9 como resultado de nuestro ejercicio de refinanciamiento. Excluyendo este beneficio extraordinario de \$192 millones de pesos, el resultado financiero neto pro forma para el cuarto trimestre del 2021 fue una pérdida de \$54 millones de pesos.

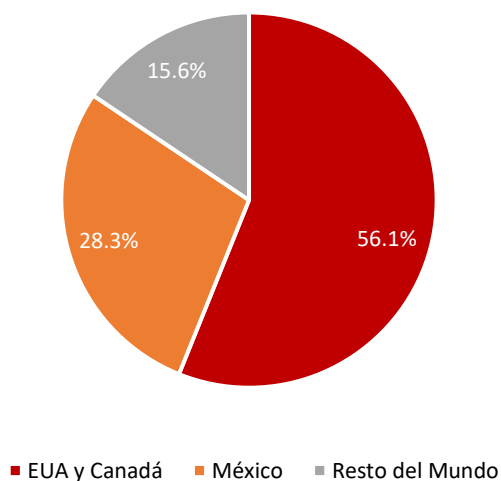
La utilidad neta consolidada en el cuarto trimestre de 2022 disminuyó 11.4% a \$1,396 millones de pesos, en comparación con \$1,576 millones de pesos en 2021. El margen neto fue del 10.1% para el cuarto trimestre del 2022, en comparación con el 12.0% para el mismo periodo de 2021. La utilidad por acción fue de \$0.39 pesos en el cuarto trimestre de 2022. En una base pro forma, la utilidad neta consolidada hubiera disminuido 3.1% a \$1,396 millones de pesos, en comparación con \$1,441 millones de pesos en 2021.

Resultados para el año 2022

Volumen por Región para el año 2022 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	2022	2021	$\Delta\%$ AcA 2022/2021
EUA y Canadá	15,397	15,791	-2.5%
México	7,774	6,731	15.5%
Resto del Mundo	4,279	3,035	41.0%
Total	27,450	25,557	7.4%

Distribución de Volumen por Región 2022

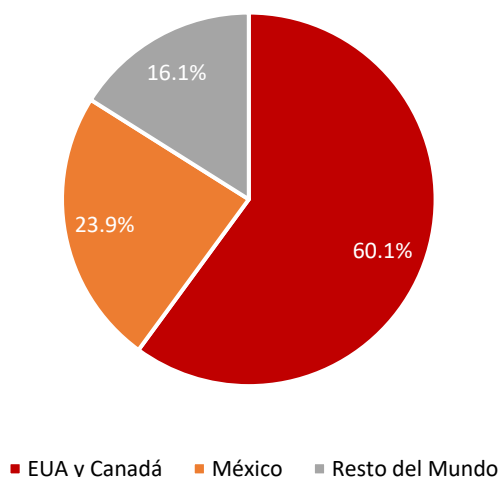


Durante el año 2022, el volumen total creció 7.4%, a 27.4 millones de cajas de nueve litros. Este aumento refleja un incremento en volumen del 15.5% en México y un aumento del 41.0% en la región del Resto del Mundo, parcialmente contrarrestado por una disminución del 2.5% en EUA y Canadá.

Ventas Netas por Región para el año 2022 (en millones de pesos)

Región	2022	2021	$\Delta\%$ AcA 2022/2021
EUA y Canadá	27,466	25,776	6.6%
México	10,923	8,234	32.7%
Resto del Mundo	7,340	5,409	35.7%
Total	45,729	39,419	16.0%

Distribución de Ventas por Región 2022

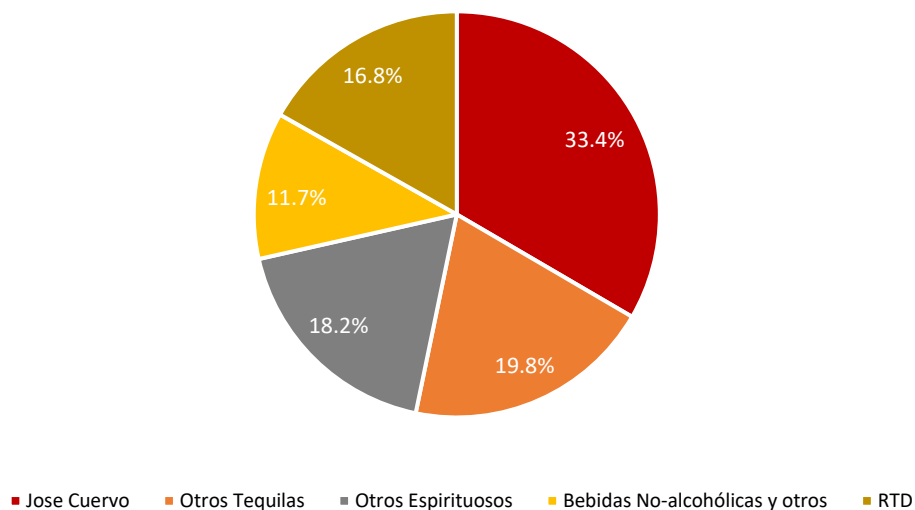


Las ventas netas durante el año 2022 aumentaron 16.0% a \$45,729 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2021, impulsadas por el crecimiento en volumen y mayores precios promedio por caja. Las ventas netas en EUA y Canadá aumentaron 6.6% en comparación con el mismo periodo de 2021, impulsadas por una mejor mezcla de productos como resultado de nuestra estrategia de premiumización y se vieron parcialmente contrarrestadas por una disminución en volumen del 2.5% y la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense año contra año. Las ventas netas de México aumentaron 32.7% año contra año debido a un mayor precio promedio de venta por caja, como resultado principalmente de los aumentos de precios. Las ventas netas en la región del Resto del Mundo aumentaron 35.7% con respecto al año 2021, lo que refleja el crecimiento del volumen.

Volumen por categoría para el año 2022 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2022	2021	$\Delta\%$ AcA 2022/2021
Jose Cuervo	9,172	7,909	16.0%
Otros Tequilas	5,447	4,530	20.2%
Otros Espirituosos	4,999	4,759	5.0%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	3,215	3,480	-7.6%
RTD	4,617	4,878	-5.4%
Total	27,450	25,557	7.4%

Distribución de Volumen por Categoría 2022

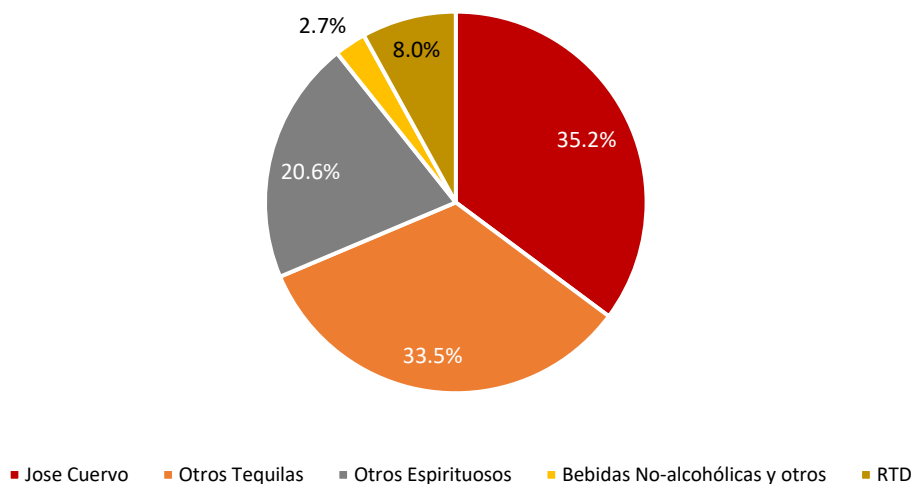


El volumen de "Jose Cuervo" aumentó 16.0% con respecto al año anterior y representó el 33.4% del volumen total para el año 2022. Las marcas de "Otros Tequilas" de la Compañía representaron 19.8% del volumen total y aumentaron 20.2% en comparación con el año anterior. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron 18.2% del volumen total en el periodo y aumentaron 5.0% en comparación con el año 2021. El volumen de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó 11.7% del volumen total, disminuyendo 7.6% en comparación con el año anterior. El volumen de productos 'RTD' representó 16.8% del volumen total y disminuyó 5.4% en comparación con el período del año anterior.


Ventas netas por categoría para el año 2022 (en millones de pesos)

Categoría	2022	2021	Δ% AcA 2022/2021
Jose Cuervo	16,086	13,555	18.7%
Otros Tequilas	15,315	11,675	31.2%
Otros Espirituosos	9,436	8,629	9.4%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	1,228	1,385	-11.3%
RTD	3,664	4,176	-12.3%
Total	45,729	39,419	16.0%

Distribución de Ventas por Categoría 2022



'Jose Cuervo' reportó un aumento en las ventas netas del 18.7% en comparación con 2021, lo que representa 35.2% de las ventas netas totales para el 2022. Las ventas netas de 'Otros Tequilas' de la Compañía aumentaron 31.2% en comparación con el año anterior, representando 33.5% de las ventas netas totales. Las marcas de 'Otros Espirituosos' de la Compañía representaron 20.6% de las ventas netas totales en el periodo y registraron un aumento de 9.4% en las ventas netas en comparación con el mismo periodo de 2021. Las ventas netas de 'Bebidas No-Alcohólicas y Otros' representaron 2.7% del total de ventas netas, una disminución de 11.3% en ventas netas en comparación con el año anterior. Las ventas netas de "RTD" representaron 8.0% de las ventas netas totales y reportaron una disminución de 12.3% en comparación con el año anterior.



La utilidad bruta para todo el año 2022 aumentó 17.9% con respecto al mismo periodo de 2021 a \$25,087 millones de pesos. El margen bruto fue 54.9% para el año completo de 2022 en comparación con 54.0% para el 2021. El margen bruto fue impactado de manera positiva principalmente por iniciativas de precios y una mejor mezcla de productos en todas las regiones.

Los gastos de AMP aumentaron 17.0%, alcanzando los \$10,162 millones de pesos en comparación con el año completo de 2021. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de AMP crecieron 20 puntos base, alcanzando 22.2%, en línea con la estrategia de inversión de la Compañía.

Los gastos de distribución aumentaron 8.1% a \$2,193 millones de pesos en comparación con 2021. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de distribución disminuyeron a 4.8% de 5.1% en 2021, impulsados por la disminución de los costos de transporte, almacenamiento y logística derivados de mejoras en la cadena de suministro.


Los gastos de venta y administración (SG&A) aumentaron 11.1% a \$3,877 millones de pesos en comparación con el año completo de 2021. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos SG&A disminuyeron 40 puntos base a 8.5% de 8.9% en 2021, impulsado por la gestión del control de costos de la Compañía.

Para el año completo de 2022, la utilidad de operación aumentó 24.8% a \$8,890 millones de pesos en comparación con el año anterior. El margen operativo incrementó a 19.4% en comparación con 18.1% en 2021.

La UAFIDA para el año completo de 2022 aumentó 24.0% a \$9,843 millones de pesos comparado con \$7,938 millones de pesos para el año completo 2021. El margen UAFIDA incrementó a 21.5% en comparación con 20.1% en 2021.

El resultado financiero neto acumuló una pérdida de \$620 millones de pesos para el año completo de 2022, principalmente derivado de un mayor gasto neto de intereses y una menor ganancia neta de divisas durante el año, en comparación con 2021.

La utilidad neta consolidada para el año completo 2022 fue de \$5,881 millones de pesos, un incremento del 16.8% en comparación con el periodo del año anterior. El margen neto fue de 12.9% para el año completo. La utilidad por acción fue de \$1.64 en comparado a \$1.40 del año 2021.



Posición financiera y flujo de efectivo

Al 31 de diciembre de 2022, el efectivo y equivalentes de efectivo fueron de \$4,521 millones de pesos y la deuda financiera total fue de \$17,604 millones de pesos. Durante el 2022, la Compañía utilizó efectivo neto de actividades de operación por \$1,744 millones de pesos, y \$3,789 millones de pesos en actividades de inversión netas. El efectivo utilizado en las actividades de financiamiento fue de \$2,832 millones de pesos para el año terminado en diciembre 31 de 2022.

NIIF 9; CNIIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre la cobertura de la inversión neta

Instrumentos financieros de cobertura de las inversiones netas en operaciones extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó sus Senior Notes por US\$500 millones con vencimiento en 2025 (los Senior Notes de 2025), como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión. Sin embargo, el 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los Senior Notes de 2025 en circulación. La Compañía pagó un monto total de capital de US\$346.6 millones (Ps7,202 millones) de los Senior Notes 2025 ofertados válidamente (69.3% de la emisión original de US\$500 millones). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono quedó en US\$153.4 millones (Ps3,192 millones).

El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de US\$346.6 millones (Ps7,202 millones), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de US\$800 millones de los Senior Notes con vencimiento en 2031 (los Senior Notes de 2031, y junto con los Senior Notes de 2025, los Senior Notes), como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 31 de agosto de 2022, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de US\$150 millones (Ps2,999 millones), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de US\$800 millones de los Senior Notes con vencimiento en 2031 (los Senior Notes de 2031, y junto con los Senior Notes de 2025, los Senior Notes), como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El total de la cobertura establecida por la Compañía es por un total de US\$650 millones.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la eficacia consistió en una prueba de eficacia cualitativa mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.



Política contable

Cobertura de inversión neta en una operación extranjera

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.

Conferencia telefónica

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este) el viernes 17 de febrero de 2023, para discutir los resultados financieros no auditados del cuarto trimestre de 2022. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo de la llamada de conferencia ingresando al sitio web y registrándose directamente en: <https://mm.closir.com/slideslo?id=623996> o www.becle.com.mx.

Detalles de la conferencia telefónica y webcast de los resultados financieros no auditados del cuarto trimestre de 2022

Fecha: viernes, 17 de febrero, 2023

Hora: 9:00 a.m. Hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. E.T.)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (CEO)
Fernando Suárez (CFO)

Acceso Telefónico:	México	+52 55 1168 9973
	Brasil	+55 61 2017 1549
	USA	+1 718 866 4614
	Canadá	+1 587 855 1318
	Reino Unido	+44 203 984 9844
	Francia	+33 1758 50 878
	Alemania	+49 30 25 555 323


ID de la conferencia: 623996

Webcast: <https://mm.closir.com/slideslo?id=623996> o www.becle.com.mx.

Sobre Becele

Becle es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores.

La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones



complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y B:ooost®, entre otras. Algunas de las marcas de Beclé se venden y distribuyen en más de 85 países.

UAFIDA

La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaría.

La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Beclé. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse en conjunto con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Beclé o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Beclé no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Relación con Inversionistas:

Bryan Carlson
bcarlson@cuervo.com.mx

Jose Ignacio Aldama
valdamad@cuervo.com.mx

Relación con
Inversionistas
ir@cuervo.com.mx

Contacto Asuntos Corporativos:

Alfredo López alopez@cuervo.com.mx

Estado de Resultados Consolidado

	Cuarto trimestre terminado en diciembre 31, 2022			Cuarto trimestre terminado en diciembre 31, 2021		Variación año con año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	713	13,801		13,128		673	5.1
Costo de ventas	303	5,859	42.5	5,843	44.5	16	0.3
Utilidad bruta	410	7,941	57.5	7,285	55.5	656	9.0
Publicidad, mercadotecnia y promoción	204	3,946	28.6	3,420	26.1	526	15.4
Distribución	34	657	4.8	668	5.1	(11)	(1.6)
Venta y administración	59	1,146	8.3	1,119	8.5	27	2.5
Otros (ingresos), neto	0	9	0.1	(18)	(0.1)	27	NA
Utilidad de operación	113	2,183	15.8	2,097	16.0	86	4.1
Resultado integral de financiamiento	12	230	1.7	(138)	(1.1)	368	NA
Resultado integral de financiamiento – pro forma (2)	12	230	1.7	54	0.4	176	327.6
Método de participación en asociadas	2	39	0.3	-	-	39	NA
Utilidad antes de impuestos	99	1,915	13.9	2,235	17.0	(320)	(14.3)
Impuestos a la utilidad	27	518	3.8	659	5.0	(141)	(21.3)
Utilidad neta consolidada	72	1,396	10.1	1,576	12.0	(180)	(11.4)
Utilidad neta consolidada – pro forma (2)	72	1,396	10.1	1,441	11.0	(45)	(3.1)
Participación no controladora	0	5	0.0	(3)	0.0	8	NA
Participación controladora	72	1,392	10.1	1,579	12.0	(187)	(11.9)
Depreciación y amortización	16	312	2.3	219	1.7	93	42.3
UAFIDA	129	2,495	18.1	2,316	17.6	179	7.7
Utilidad por acción	0.02	0.39		0.44		(0.05)	(11.4)
Utilidad por acción – pro forma (2)	0.02	0.39		0.40		(0.01)	(3.1)
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.36 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

(2) Pro forma excluye un beneficio extraordinario de \$192 millones de pesos en el periodo del año anterior por la modificación de la deuda según la IFRS 9 como resultado de nuestro ejercicio de refinanciamiento.

Estado de Resultados Consolidado

	Doce meses terminados en diciembre 31, 2022			Doce meses terminados en diciembre 31, 2021		Variación año con año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de Ventas Netas	(Pesos)	% de Ventas Netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	2,362	45,729		39,419		6,310	16.0
Costo de ventas	1,066	20,642	45.1	18,145	46.0	2,497	13.8
Utilidad bruta	1,296	25,087	54.9	21,274	54.0	3,813	17.9
Publicidad, mercadotecnia y promoción	525	10,162	22.2	8,689	22.0	1,473	17.0
Distribución	113	2,193	4.8	2,028	5.1	165	8.1
Venta y administración	200	3,877	8.5	3,491	8.9	386	11.1
Otros (ingresos), neto	(2)	(34)	(0.1)	(55)	(0.1)	21	(37.3)
Utilidad de operación	459	8,890	19.4	7,121	18.1	1,769	24.8
Resultado integral de financiamiento	32	620	1.4	214	0.5	406	190.1
Método de participación	2	39	0.1	-	-	39	NA
Utilidad antes de impuestos	425	8,231	18.0	6,908	17.5	1,324	19.2
Total de impuestos a la utilidad	121	2,350	5.1	1,874	4.8	476	25.4
Utilidad neta consolidada	304	5,881	12.9	5,034	12.8	847	16.8
Participación no controladora	1	25	0.1	14	0.0	11	74.6
Utilidad neta de participación controladora	302	5,856	12.8	5,020	12.7	837	16.7
Depreciación y amortización	49	953	2.1	817	2.1	136	16.7
UAFIDA	508	9,843	21.5	7,938	20.1	1,905	24.0
Utilidad por acción	0.08	1.64		1.40		0.24	16.8
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.36 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	31 de diciembre de 2022 (Pesos)	31 de diciembre de 2021 (Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	233	4,521	12,791
Cuentas por cobrar	610	11,812	10,284
Partes relacionadas	2	44	14
Impuesto por recuperar	19	366	0
Otros impuestos y cuentas por cobrar	101	1,951	966
Inventarios	943	18,258	12,094
Activos biológicos	67	1,291	933
Pagos anticipados	64	1,240	1,077
Total de activo circulante	2,039	39,483	38,159
Inventarios	312	6,044	6,588
Activos biológicos	387	7,502	5,867
Inversiones en asociadas	30	578	648
Propiedades, planta y equipo	727	14,074	11,855
Activos Intangibles	974	18,849	20,628
Crédito mercantil	311	6,022	6,992
Activos por arrendamiento	138	2,678	2,371
Impuesto sobre la renta diferido	108	2,086	1,600
Beneficios a los empleados	25	477	435
Otros activos	4	73	62
Total del activo no circulante	3,016	58,383	57,046
Total de activo	5,055	97,866	95,205
Pasivo			
Senior Notes	5	96	102
Cuentas por pagar	436	8,443	4,594
Partes relacionadas	4	72	71
Pasivo por arrendamiento	32	623	788
Otras cuentas por pagar	324	6,268	6,603
Total del pasivo a corto plazo	801	15,502	12,158
Senior Notes	904	17,508	18,495
Pasivo por arrendamiento	125	2,410	1,840
Reserva ambiental	7	142	140
Otros pasivos de largo plazo	16	305	693
Impuesto sobre la renta diferido	185	3,576	3,436
Total del pasivo a largo plazo	1,237	23,941	24,604
Total del pasivo	2,038	39,443	36,762
Capital Contable			
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,011	58,306	58,351
Participación no controladora	6	117	93
Total de capital contable	3,017	58,423	58,443
Total del pasivo y capital contable	5,055	97,866	95,205

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.36 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

Estados Consolidados de Flujo de Efectivo

(Cifras en millones)	Doce meses terminados en diciembre 31, 2022	Doce meses terminados en diciembre 31, 2021
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)
Actividades de operación:		(Pesos)
Utilidad antes de impuestos	425	8,231
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:		
Depreciación y amortización	49	953
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	4	68
Otras partidas que no implican efectivo	(3)	(54)
Ingresos por intereses	(7)	(143)
Fluctuación cambiaria no realizada	(20)	(386)
Gastos por intereses	27	519
Método de participación en asociadas	2	39
Gasto neto del periodo de las prestaciones a los empleados	3	54
Subtotal	479	9,281
(Aumento) disminución en:		
Cuentas por cobrar	(98)	(1,900)
Partes relacionadas	2	30
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	(46)	(894)
Inventarios	(358)	(6,938)
Activos biológicos	(102)	(1,967)
Pagos anticipados	(12)	(231)
Otros activos	34	650
Aumento (disminución) en:		
Cuentas por pagar	202	3,914
Otras cuentas por pagar	(18)	(354)
Beneficios a los empleados	(7)	(142)
Impuesto sobre la renta pagado o recuperable	(165)	(3,193)
Efectivo neto utilizado en actividades de operación	(90)	(1,744)
Actividades de inversión:		
Propiedades, planta y equipo	(193)	(3,728)
Intangibles	(4)	(86)
Inversión en asociadas	(6)	(118)
Ingresos por intereses	7	143
Venta de propiedades, planta y equipo.	-	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(196)	(3,789)
Actividades de financiamiento:		
Dividendos pagados	(78)	(1,510)
Pago de principal por arrendamiento	(35)	(686)
Préstamo bancario	-	-
Préstamo bancario pagado	-	-
Senior Notes	-	-
Pago de intereses	(33)	(636)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(146)	(2,832)
Incremento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(432)	(8,365)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año:		
A principios del periodo	661	12,791
Efectivo procedente de adquisición	1	25
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	4	70
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	233	4,521

Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 19.36 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.