



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Segundo Trimestre de 2021

Ciudad de México, México, 29 de julio de 2021 /BUSINESSWIRE/-- BECLE, S.A.B. de C.V. (“Cuervo”, “Becle” o la “Compañía”) (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el trimestre finalizado el 30 de junio de 2021.

Todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2021 y para el periodo de seis meses que finalizó a esa fecha y se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Aspectos destacados del Segundo Trimestre de 2021

- El volumen incrementó 2.7% a 6,364 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas incrementaron 9.7% a \$9,531 millones de pesos;
- La utilidad bruta incrementó 9.8% a \$5,071 millones de pesos. El margen bruto fue de 53.2%, un incremento de 0.1 puntos porcentuales año tras año;
- La UAFIDA pro forma disminuyó 14.9% a \$2,004 millones de pesos (\$1,631 millones de pesos reportados). El margen de la UAFIDA pro forma fue de 21.0%, una disminución de 6.1 puntos porcentuales año tras año;
- La utilidad neta consolidada pro forma disminuyó 19.4% a \$1,169 millones de pesos (\$893 millones de pesos reportados). El margen neto pro forma fue de 12.3%, una disminución de 4.4 puntos porcentuales año tras año y;
- La utilidad por acción pro forma fue de \$0.33 pesos. (\$0.25 pesos reportado).

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

Comentario de la Administración

Nuestros portafolios de tequila y otros *spirits* continuaron desempeñándose adecuadamente en las diferentes regiones este trimestre. Sin embargo, a medida que vamos dejando atrás la pandemia del COVID-19, vemos que el crecimiento se normaliza a niveles más cercanos a los observados en 2019, ya que las comparaciones año contra año se vuelven más complicadas debido al crecimiento sin precedentes observado en el inicio de la pandemia. En este contexto, las ventas netas aumentaron 9.7% en comparación con el segundo trimestre de 2020 y 20.2% en el primer semestre del año. El segundo trimestre registró resultados sólidos en las regiones de México y el Resto del Mundo, con un buen desempeño en la categoría de tequila premium en todas las regiones.

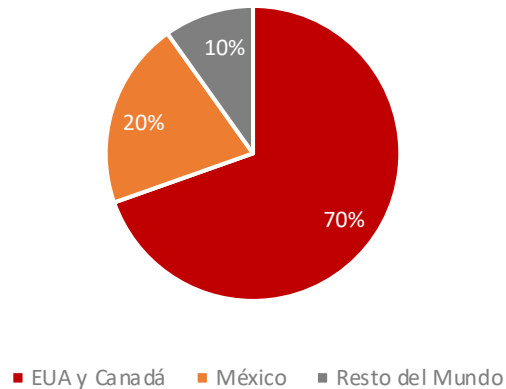
La Compañía confía en que el trabajo realizado a lo largo de los años para construir un portafolio de marcas líderes, confiables y deseables, enfocadas en categorías de *spirits* con alto crecimiento y respaldadas por una vasta red de distribución global, le permitirá seguir generando valor para sus accionistas.

Resultados del Segundo Trimestre de 2021

Volumen por región 2T21 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	2T21	2T20	(Var.% Aca)
EUA y Canadá	4,428	4,666	-5.1%
México	1,308	1,141	14.7%
Resto del Mundo	628	392	60.0%
Total	6,364	6,199	2.7%

Distribución de volumen por región 2T21

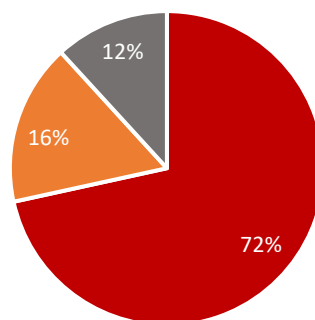


Durante el Segundo trimestre de 2021, el volumen total incrementó 2.7% a 6,364 millones de cajas de nueve litros. El incremento año contra año es explicado por un aumento de 60.0% en volumen en la región del Resto del Mundo (“RoW”) que fue impulsado por la recuperación del canal de centros de consumo en algunos de los países de la región, así como por el incremento en volumen de 14.7% año contra año en México que fue impulsado por el buen desempeño de la categoría de Tequila Premium. Dicho aumento se vio parcialmente compensado por una disminución en volumen de 5.1% en Estados Unidos y Canadá, debido a las limitaciones de la cadena de suministro y a la normalización de las tasas de crecimiento en el trimestre que alcanzaron niveles pre-pandemia de COVID-19, además de tener un comparable complicado dado nuestros resultados en el 2T20 que fueron impulsados por la pandemia.

Ventas netas por región 2T21 (en millones de pesos)

Región	2T21	2T20	(Var.% Aca)
EUA y Canadá	6,822	7,093	-3.8%
México	1,584	934	69.6%
Resto del Mundo	1,124	662	69.9%
Total	9,531	8,689	9.7%

Distribución de ventas por región 2T21



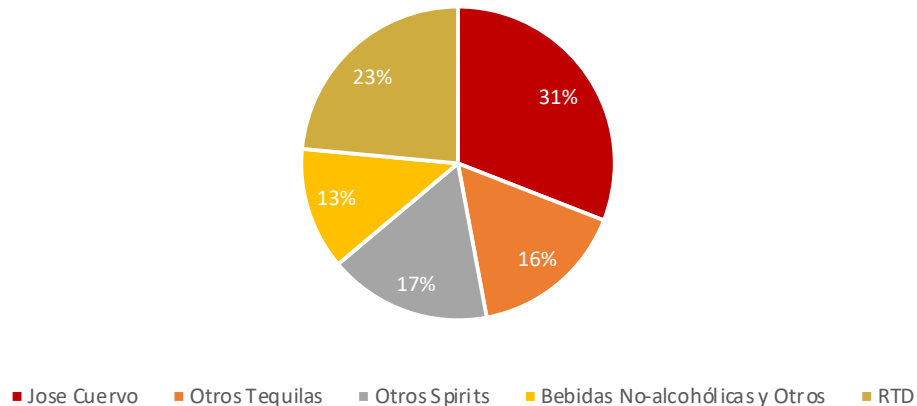
■ EUA y Canadá ■ México ■ Resto del Mundo

Las ventas netas del segundo trimestre de 2021 aumentaron 9.7% año contra año a \$9,531 millones de pesos. Las ventas netas en la región del Resto del Mundo (“RoW”) aumentaron 69.9% comparado con el segundo trimestre de 2020, principalmente debido a la relajación de medidas de confinamiento y otras restricciones. En el mismo periodo, las ventas netas en México incrementaron 69.6%, principalmente debido a la reapertura del canal de centros de consumo y al aumento de los niveles de consumo dado el avance en los programas de vacunación. Las ventas netas en Estados Unidos y Canadá disminuyeron 3.8% año contra año, debido principalmente a efectos de tipo de cambio, a la comparación complicada con los resultados impulsados por la pandemia de COVID-19 en el segundo trimestre de 2020, y parcialmente compensados por el aumento en los precios en ciertos mercados.

Volumen por categoría 2T21 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2T21	2T20	(Var.% Aca)
Jose Cuervo	1,967	1,816	8.3%
Otros Tequilas	1,027	663	54.8%
Otros Spirits	1,070	832	28.6%
Bebidas No-alcohólicas y otros	803	1,201	-33.2%
RTD	1,496	1,686	-11.3%
Total	6,364	6,199	2.7%

Distribución de volumen por categoría 2T21

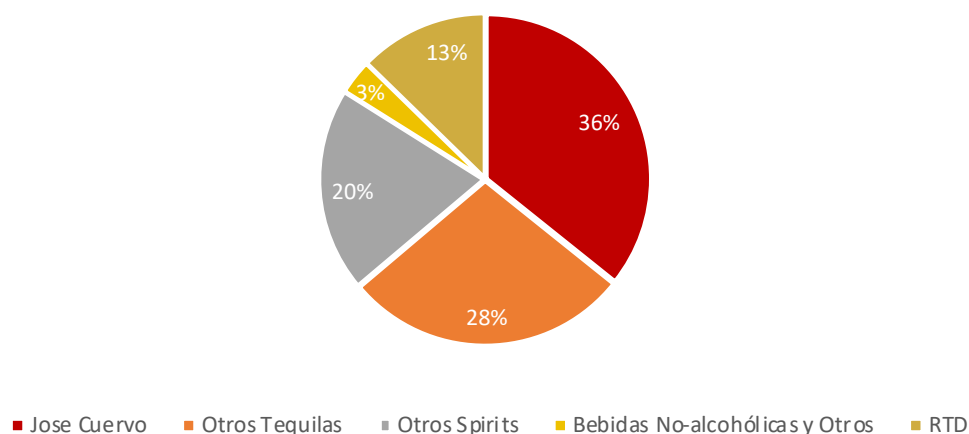


El volumen de 'Jose Cuervo' aumentó 8.3% respecto al mismo periodo en 2020 y representó 30.9% del volumen total para el segundo trimestre de 2021. Las marcas de 'Otros Tequilas' representaron el 16.1% del volumen total, con el volumen incrementando 54.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las marcas correspondientes a 'Otros *Spirits*' representaron el 16.8% del volumen total en el periodo y mostraron un incremento del 28.6% en volumen con respecto al segundo trimestre de 2020. El volumen de las 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó el 12.6% del volumen total y disminuyó un 33.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El volumen de 'RTD' representó el 23.5% del volumen total y disminuyó un 11.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.


Ventas netas por categoría 2T21 (en millones de pesos)

Categoría	2T21	2T20	(Var.% Aca)
Jose Cuervo	3,407	3,365	1.2%
Otros Tequilas	2,678	1,803	48.5%
Otros Spirits	1,912	1,380	38.6%
Bebidas No-alcohólicas y otros	322	516	-37.5%
RTD	1,211	1,624	-25.4%
Total	9,531	8,689	9.7%

Distribución de ventas por categoría 2T21



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' aumentaron un 1.2% en comparación con el mismo periodo de 2020 y representaron el 35.7% de las ventas netas totales del Segundo trimestre de 2021. Las ventas netas de las marcas de 'Otros Tequilas' aumentaron un 48.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior y representaron el 28.1% de las ventas netas totales. Las marcas de 'Otros *Spirits*' representaron el 20.1% de las ventas netas totales en el periodo y aumentaron 38.6% en comparación con el Segundo trimestre del año pasado. Las ventas netas de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representaron el 3.4% del total de las ventas netas y disminuyeron 37.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las ventas netas de 'RTD' representaron el 12.7% de las ventas netas totales y disminuyeron un 25.4% en comparación con el mismo periodo del año anterior.



La utilidad bruta durante el segundo trimestre de 2021 incrementó 9.8% respecto al mismo periodo de 2020 a \$5,071 millones de pesos. El margen bruto fue del 53.2% en el segundo trimestre de 2021, en comparación con el 53.1% del segundo trimestre de 2020. Este aumento en el margen bruto refleja principalmente el incremento de los precios en todas las regiones, una mejor mezcla de categorías/productos y un precio del agave estable, parcialmente compensado por la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción ("AMP") aumentaron 71.3% a (\$2,354 millones de pesos como fue reportado) en comparación con el segundo trimestre de 2020. El segundo trimestre incluye un registro de AMP de \$373 millones de pesos relacionado con el cierre de la transacción de Eire Born Spirits ("EBS"), la cual se completó en abril de 2021. El gasto de AMP normalizado o pro forma para el segundo trimestre de 2021 fue de \$1,981 millones de pesos. Los gastos de AMP se incrementaron reflejando los esfuerzos de la Compañía en 2020 para reajustar la ejecución de AMP como resultado de la pandemia de COVID-19. El aumento de los gastos de AMP en el segundo trimestre de 2021 muestra la reactivación y el escalonamiento de las oportunidades de inversión en AMP tanto en nuestras regiones como en nuestras marcas, aumentando el gasto en categorías y mercados clave.


Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de AMP pro forma aumentaron 20.8%, en comparación al 15.8% del mismo periodo del año anterior. Esto fue debido a los escalonamientos mencionados anteriormente. En los seis meses terminados el 30 de junio, como porcentaje de las ventas netas, los gastos de AMP pro forma disminuyeron a 18.0% comparado con el 18.8% registrado en el mismo periodo del año anterior.

Los gastos de distribución aumentaron 60.6% a \$461 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2020, impulsado por un mayor volumen y mayores costos de logística.

Los gastos de venta y administración ("SG&A") aumentaron 1.2% a \$800 millones de pesos en comparación con el segundo trimestre de 2020. Como porcentaje de las ventas netas totales, el gasto de SG&A disminuyó a 8.4% en comparación con el 9.1% registrado en el mismo periodo de 2020, principalmente impulsado por una gestión efectiva de control de costos y una aceleración en las ventas.

La utilidad de operación pro forma durante el segundo trimestre de 2021 disminuyó 17.1% a \$1,804 millones de pesos (\$1,430 millones de pesos reportados) en comparación con el mismo periodo de 2020. El margen operativo pro forma disminuyó a 18.9% en comparación con el 25.0% en el mismo periodo del año anterior.

La UAFIDA pro forma en el segundo trimestre de 2021 aumentó 14.9% a \$2,004 millones de pesos (\$1,631 millones de pesos reportados), en comparación con el segundo trimestre de 2020. El margen UAFIDA pro forma fue 21.0% en el segundo trimestre de 2021 en comparación con el 27.1% para el segundo trimestre de 2020.



El resultado financiero neto fue una pérdida de \$224 millones de pesos durante el segundo trimestre de 2021 comparado con una pérdida de \$214 millones de pesos en el mismo periodo de 2020. Esta pérdida es explicada principalmente por la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense en comparación con el segundo trimestre de 2020.

La utilidad neta consolidada pro forma en el segundo trimestre de 2021 disminuyó 19.4% a \$1,169 millones de pesos (\$893 millones de pesos reportado), en comparación con \$1,451 millones de pesos en 2020. El margen neto pro forma fue del 12.3% para el segundo trimestre de 2021, comparado con el 16.7% del segundo trimestre de 2020. La utilidad por acción fue de \$0.33 pesos (\$0.25 pesos reportados), en el segundo trimestre de 2021.

Posición financiera y flujo de efectivo

Al 30 de junio de 2021, el efectivo y equivalentes de efectivo fue de \$7,046 millones de pesos y la deuda financiera total fue de \$12,862 millones de pesos. Durante el primer semestre de 2021, la Compañía generó efectivo neto de actividades de operación por \$1,024 millones de pesos, y utilizó \$4,106 millones de pesos en actividades de inversión netas, esto incluye el aumento de la participación en el capital de EBS. El efectivo utilizado en las actividades de financiamiento fue de \$2,525 millones de pesos para el periodo terminado en junio 30, 2021.

Aumento de la participación en el capital de Eire Born Spirits

El 23 de abril de 2021, la Compañía completó el ejercicio de su opción de compra para adquirir una participación adicional del capital de EBS. EBS posee y comercializa la marca Proper No. Twelve Irish Whiskey.

Asignación de capital y pago de dividendos

Tal y como se anunció en el programa de asignación de capital de la Compañía durante la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2021, el 5 de agosto de 2021 se realizará un pago de dividendos en efectivo por un importe de \$0.43039 pesos por cada acción en circulación representativa del capital social de Becele.

Proximo cambios organizacionales

El Sr. Michael Keyes, Presidente y CEO de Próximo Spirits Inc. ("Proximo"), ha decidido retirarse y dejara a la organización a fin de año. El Sr. Luis Félix, Director General México y LATAM, asumirá el cargo del Sr. Keyes en Próximo mediante una transición ordenada. El Sr. Félix cuenta con una amplia experiencia en el sector de bebidas espirituosas con más de 20 años de trayectoria. La posición que deja el Sr. Félix será ocupada por la Sra. Olga Limón quien es de igual forma una experimentada ejecutiva en el sector.



Instrumentos financieros para cubrir inversiones netas de operaciones en el extranjero

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó un Bono por US\$500 millones (senior notes) como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc., la cual es una entidad sub-tenedora de las operaciones en los Estados Unidos con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, el elemento cubierto, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de evaluación de efectividad. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que la Compañía utilizó para evaluar la efectividad consistió en una prueba de efectividad cualitativa al comparar los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y los elementos cubiertos.

Política contable

Cobertura de inversión neta en una operación extranjera

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.

Conferencia telefónica

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este) el jueves 29 de julio de 2021, para discutir los resultados financieros no auditados del Segundo trimestre de 2021. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo de la llamada de conferencia ingresando al sitio web de la Compañía en:

<http://public.viavid.com/index.php?id=145450> o en www.becle.com.mx.

Detalles de la conferencia telefónica y webcast de los resultados financieros no auditados del Segundo trimestre de 2021

Fecha: jueves, 29 de julio de 2021
Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. E.T)
Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)
Fernando Suárez (Director General de Administración y Finanzas)

Acceso telefónico:	Número gratuito en México	800-522-0034
	Número gratuito en EE.UU.	1-877-407-0792
	Con cargo/Internacional	1-201-689-8263

ID de la conferencia: 13721007

Webcast:

<http://public.viavid.com/index.php?id=145450> or www.becle.com.mx.

*Aquellas personas participando vía webcast no podrán participar en la sesión en vivo de preguntas y respuestas.

Sobre Becele

Becele es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y b:oost®, entre otras. Algunas de las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.



UAFIDA

La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Contacto Relación con Inversionistas:

Relación con Inversionistas:

ir@cuervo.com.mx

Sebastián Castillo

scastillo@cuervo.com.mx

Contacto Asuntos Corporativos:

Alfredo López

alopez@cuervo.com.mx

Estados de Resultados Consolidados

	Tres meses terminados en Junio 30, 2021			Tres meses terminados en Junio 30, 2020		Variación año con año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de Ventas netas	(Pesos)	% de Ventas netas	\$	%
(cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	481	9,531		8,689		842	9.7
Costo de ventas	225	4,460	46.8	4,072	46.9	388	9.5
Utilidad bruta	256	5,071	53.2	4,617	53.1	454	9.8
Publicidad, mercadotecnia y promoción	119	2,354	24.7	1,374	15.8	980	71.3
Distribución	23	461	4.8	287	3.3	174	60.6
Venta y administración	40	800	8.4	791	9.1	9	1.2
Otros gastos (ingresos), neto	1	25	0.3	(11)	-0.1	36	(340.0)
Utilidad de operación	72	1,431	15.0	2,175	25.0	(744)	(34.2)
Resultado integral de financiamiento	11	224	2.4	214	2.5	10	4.8
Utilidad antes de impuestos	61	1,207	12.7	1,961	22.6	(754)	(38.5)
Impuestos a la utilidad	16	314	3.3	510	5.9	(196)	(38.5)
Utilidad neta consolidada	45	893	9.4	1,451	16.7	(559)	(38.5)
Participación no controladora	1	10	0.1	2	0.0	NM	NM
Participación controladora	45	883	9.3	1,450	16.7	(567)	(39.1)
Depreciación y amortización	10	200	2.1	180	2.1	20	11.4
UAFIDA	82	1,631	17.1	2,355	27.1	(724)	(30.8)
UAFIDA-pro forma (2)	101	2,004	21.0	2,355	27.1	(351)	(14.9)
Utilidad neta consolidada-pro forma (2)	59	1,169	12.3	1,451	16.7	(282)	(19.4)
Utilidad por acción	0.01	0.25		0.40		(0.16)	(39.1)
Utilidad por acción- pro forma (2)	0.02	0.33		0.40		(0.07)	(17.5)
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.80 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

(2) Pro forma para excluir una provisión de AMP no recurrente devengado relacionado con actividades promocionales continuas por la propiedad intelectual adquirida como parte del cierre de la transacción Eire Born Spirits ("EBS") en abril de 2021.

Estados de Resultados Consolidados

	(U.S. \$) ⁽¹⁾	Seis meses terminados en Junio 30, 2021		Seis meses terminados en Junio 30, 2020		Variación año con año	
		(Pesos)	% de Ventas Netas	(Pesos)	% de Ventas Netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	843	16,699		13,894		2,805	20.2
Costo de ventas	393	7,785	46.6	6,588	47.4	1,197	18.2
Utilidad bruta	450	8,914	53.4	7,306	52.6	1,608	22.0
Publicidad, mercadotecnia y promoción	171	3,379	20.2	2,617	18.8	762	29.1
Distribución	42	826	4.9	475	3.4	351	73.8
Venta y administración	79	1,574	9.4	1,556	11.2	18	1.1
Otros gastos (ingresos), neto	1	21	0.1	(32)	-0.2	53	(166.1)
Utilidad de operación	157	3,114	18.6	2,689	19.4	425	15.8
Resultado integral de financiamiento	12	240	1.4	(215)	-1.5	455	(211.4)
Utilidad antes de impuestos	145	2,874	17.2	2,904	20.9	(30)	(1.0)
Total de impuestos a la utilidad	38	747	4.5	755	5.4	(8)	(1.0)
Utilidad neta consolidada	107	2,127	12.7	2,149	15.5	(22)	(1.0)
Participación no controladora	0	10	0.1	2	0.0	NM	NM
Utilidad neta de participación controladora	107	2,117	12.7	2,147	15.5	(30)	(1.4)
Depreciación y amortización	20	397	2.4	354	2.1	43	12.2
UAFIDA	177	3,511	21.0	3,043	21.9	468	15.4
UAFIDA-pro forma (2)	196	3,884	23.3	3,043	21.9	841	27.6
Utilidad neta consolidada-pro forma (2)	121	2,403	14.4	2,149	15.5	254	11.8
Utilidad por acción	0.03	0.59		0.60		(0.01)	(1.0)
Utilidad por acción- pro forma (2)	0.03	0.67		0.60		0.07	11.7
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.80 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

(2) Pro forma para excluir una provisión de AMP no recurrente devengado relacionado con actividades promocionales continuas por la propiedad intelectual adquirida como parte del cierre de la transacción Eire Born Spirits ("EBS") en abril de 2021.

Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	30 de Junio de 2021	31 de Diciembre de 2020
(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	356	7,046
Cuentas por cobrar	362	7,161
Partes relacionadas	2	31
Impuesto por recuperar	45	890
Otros impuestos y cuentas por cobrar	69	1,362
Inventarios	609	12,053
Activos financieros a valor razonable con cambio en resultados	-	-
Activos biológicos	83	1,643
Pagos anticipados	46	914
Total de activo circulante	1,571	31,100
Inventarios	315	6,243
Activos biológicos	226	4,481
Inversiones en asociadas	9	182
Propiedades, planta y equipo - Neto	546	10,818
Intangibles	1,015	20,105
Crédito mercantil	350	6,937
Activos por arrendamiento	110	2,176
Impuesto sobre la renta diferido	119	2,353
Beneficios a los empleados - Neto	11	220
Otros activos	3	62
Total del activo no circulante	2,706	53,577
Total de activo	4,276	84,678
Pasivo		
Préstamo Bancario	150	2,972
Senior Notes corto plazo	2	48
Cuentas por pagar	174	3,440
Partes relacionadas	3	57
Pasivo por arrendamiento	15	306
Otras cuentas por pagar	236	4,666
Total del pasivo a corto plazo	580	11,489
Senior Notes largo plazo	497	9,842
Pasivo por arrendamiento	92	1,823
Reserva ambiental	7	130
Otros pasivos de largo plazo	27	529
Impuesto sobre la renta diferido	300	5,939
Total del pasivo a largo plazo	922	18,263
Total del pasivo	1,502	29,752
Capital Contable		
Capital contable atribuible a la participación controladora	2,769	54,837
Participación no controladora	5	89
Total de capital contable	2,774	54,926
Total del pasivo y capital contable	4,276	84,678

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.80 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

(Cifras en millones)

	(U.S. \$) ⁽¹⁾	Seis Meses Terminados en Junio 30, 2021 (Pesos)	Seis Meses Terminados en Junio 30, 2020 (Pesos)
Actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos	145	2,874	2,904
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:			
Depreciación y amortización	20	397	354
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	-	6	32
Partidas que no implican flujo	(62)	(1,228)	97
Ingresos por intereses	(2)	(32)	(97)
Fluctuación cambiaria no realizada	(14)	(276)	(470)
Gastos por intereses	10	201	212
Método de Participación	(1)	(25)	-
Subtotal	97	1,917	3,032
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	100	1,976	2,843
Partes relacionadas	(4)	(85)	49
Otros impuestos y cuentas por cobrar	(15)	(293)	(536)
Inventarios	(66)	(1,304)	(3,086)
Activos biológicos	(46)	(910)	(895)
Pagos anticipados	5	89	(167)
Otros activos	7	137	107
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar	20	398	1,489
Otras cuentas por pagar	(6)	(122)	(1,767)
Beneficios a los empleados	1	16	21
Impuesto sobre la renta pagado o recuperable	(40)	(795)	(187)
Efectivo neto de actividades de operación	51	1,024	903
Actividades de inversión:			
Propiedades, planta y equipo	(47)	(937)	(1,672)
Intangibles	(149)	(2,942)	(20)
Inversión en Asociadas	(9)	(169)	(1,543)
Ingresos por intereses	2	32	97
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(203)	(4,016)	(3,140)
Actividades de financiamiento:			
Recompra de acciones - neto	-	-	115
Préstamo	157	3,107	-
Pago de principal por arrendamiento	(17)	(345)	(236)
Pago de intereses	(12)	(237)	(270)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	128	2,525	(391)
(Disminución) incremento neta(o) de efectivo y equivalentes de efectivo	(24)	(467)	(2,628)
A principios de año	386	7,646	9,628
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	(7)	(133)	1,261
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	356	7,046	8,261

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.80 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.