



## **Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Tercer Trimestre de 2021**

Ciudad de México, México, 28 de octubre de 2021 /MIRANDANEWSWIRE/ -- BECLE, S.A.B. de C.V. (“Cuervo”, “Becle” o la “Compañía”) (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2021.

Todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2021 y para el periodo de nueve meses que finalizó a esa fecha y se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

### **Aspectos destacados del Tercer Trimestre de 2021**

- El volumen disminuyó 2.0% a 6,484 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas disminuyeron 7.9% a \$9,592 millones de pesos;
- La utilidad bruta disminuyó 11.8% a \$5,075 millones de pesos. El margen bruto fue de 52.9%, una disminución de 2.4 puntos porcentuales año contra año;
- La UAFIDA disminuyó 35.0% a \$2,111 millones de pesos. El margen de la UAFIDA fue de 22.0%, una disminución de 9.2 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad neta consolidada disminuyó 36.2% a \$1,330 millones de pesos. El margen neto fue de 13.8%, una disminución de 6.2 puntos porcentuales año contra año;
- La utilidad por acción fue de \$0.37 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

### **Comentario de la Administración**

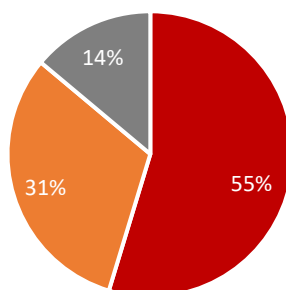
“Frente a lo que aún es un entorno operativo complejo, especialmente en lo que respecta a las presiones y los retos de la cadena de suministro en toda la industria, nos sentimos alentados de ver una demanda subyacente, la mejoría de la movilidad de los consumidores y una mejor mezcla de productos a medida que seguimos enfocándonos en las categorías premium. Nuestros resultados en México y el Resto del Mundo fueron indicativos de una fuerte y sostenida recuperación del canal de centros de consumo, que se tradujo en un crecimiento tanto en volumen como en ingresos. Por otro lado, la región de Estados Unidos y Canadá tuvo una base de comparación difícil contra el mismo trimestre del año anterior, además de los retos de la cadena de suministro ya mencionados. Seguimos comprometidos con reforzar nuestras capacidades operativas y estrategia de innovación para garantizar un crecimiento rentable y a largo de plazo de nuestra Compañía.”

## Resultados del Tercer Trimestre

### Volumen por región 3T21 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	3T21	3T20	3T19	% Δ AcA 3T21/3T20	% Δ 2 años 3T21/3T19
EUA y Canadá	3,547	4,358	2,882	-18.6%	23.1%
México	2,036	1,653	1,745	23.2%	16.7%
Resto del Mundo	902	602	623	49.8%	44.8%
Total	6,484	6,614	5,250	-2.0%	23.5%

### Distribución de volumen por región 3T21



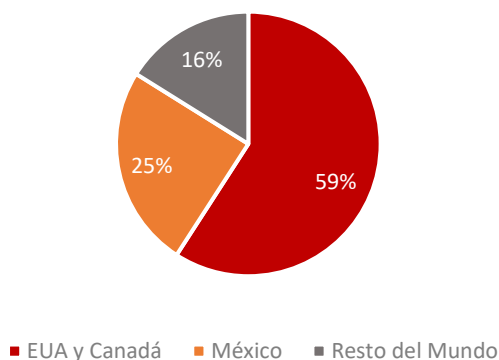
■ EUA y Canadá ■ México ■ Resto del Mundo

Durante el tercer trimestre de 2021, el volumen total disminuyó 2.0% a 6,484 millones de cajas de nueve litros. La región del Resto del Mundo (“RoW”) tuvo un aumento de volumen año contra año de 49.8% que fue impulsado principalmente por la recuperación del canal de centros de consumo en varios países de la región y un incremento del 23.2% en México año contra año, también debido a las fuertes ventas en centros de consumo y el desempeño de la categoría de Tequila Premium. Dichos incrementos se vieron parcialmente compensados por una disminución en volumen de 18.6% en Estados Unidos de América (“EUA”) y Canadá, debido a las limitaciones de la cadena de suministro y una base comparable difícil dado que los resultados en el 3T20 fueron impulsados por la pandemia.

### Ventas netas por región 3T21 (en millones de pesos)

Región	3T21	3T20	3T19	% Δ AcA	% Δ 2 años
EUA y Canadá	5,672	7,523	4,200	-24.6%	35.0%
México	2,375	1,782	1,854	33.3%	28.7%
Resto del Mundo	1,546	1,108	970	39.5%	59.4%
Total	9,592	10,413	7,024	-7.9%	36.6%

### Distribución de ventas por región 3T21

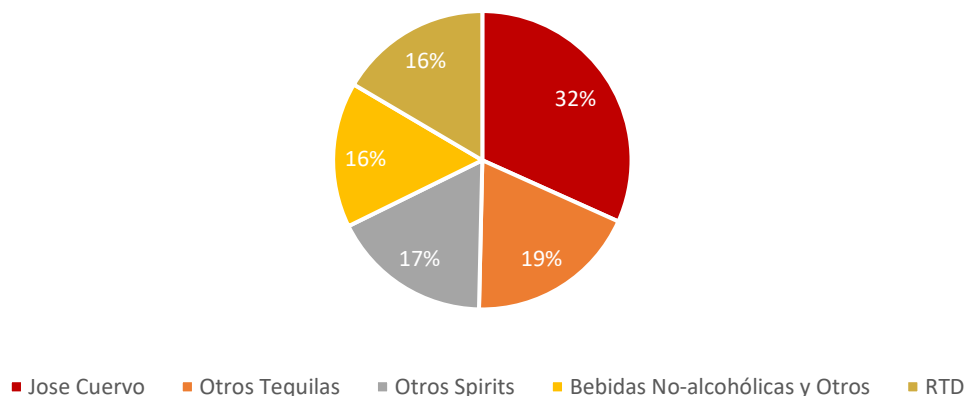


Las ventas netas del tercer trimestre de 2021 disminuyeron 7.9% año contra año a \$9,592 millones de pesos. Las ventas netas en la región del RoW aumentaron en 39.5% comparado con el tercer trimestre de 2020, debido principalmente a la relajación continua de las medidas de confinamiento y otras restricciones. En el mismo periodo, las ventas netas en México incrementaron 33.3% año contra año, también debido principalmente a la reapertura del canal de centros de consumo y las ventas de las marcas de Tequila Premium. Las ventas netas en EUA y Canadá disminuyeron 24.6% año contra año, debido principalmente a las limitaciones de la cadena de suministro, la difícil base comparable con los resultados del 3T20 impulsados por la pandemia y la apreciación del peso mexicano.

### Volumen por categoría 3T21 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	3T21	3T20	3T19	% Δ AcA 3T21/3T20	% Δ 2 años 3T21/3T19
Jose Cuervo	2,057	2,252	1,753	-8.7%	17.3%
Otros Tequilas	1,208	1,128	889	7.1%	35.9%
Otros Spirits	1,126	1,046	963	7.6%	16.9%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	1,022	673	938	51.9%	9.0%
RTD	1,071	1,515	707	-29.3%	51.5%
<b>Total</b>	<b>6,484</b>	<b>6,614</b>	<b>5,250</b>	<b>-2.0%</b>	<b>23.5%</b>

### Distribución de volumen por categoría 3T21

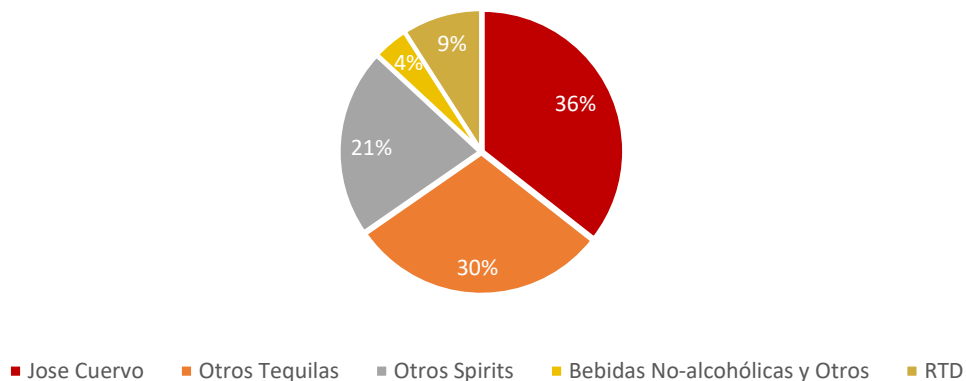


El volumen de 'Jose Cuervo' disminuyó 8.7% comparado con el mismo periodo en 2020 y representó 31.7% del volumen total para el tercer trimestre de 2021. Las marcas de 'Otros Tequilas' representaron el 18.6% del volumen total, con el volumen incrementando 7.1% comparado con el mismo periodo del año anterior. Las marcas correspondientes a 'Otros Spirits' representaron el 17.4% del volumen total y mostraron un incremento del 7.6% comparado con el tercer trimestre del 2020. El volumen de las 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representó el 15.8% del volumen total e incrementó 51.9% comparado con el mismo periodo del año anterior. El volumen de 'RTD' representó el 16.5% del volumen total y disminuyó un 29.3% comparado con el mismo periodo del año anterior.


### Ventas netas por categoría 3T21 (en millones de pesos)

Categoría	3T21	3T20	3T19	% Δ AcA 3T21/3T20	% Δ 2 años 3T21/3T19
Jose Cuervo	3,414	4,141	2,556	-17.6%	33.6%
Otros Tequilas	2,855	2,768	1,879	3.1%	51.9%
Otros Spirits	2,069	1,928	1,494	7.3%	38.5%
Bebidas No-alcohólicas y otros	383	207	534	85.0%	-28.3%
RTD	872	1,369	561	-36.3%	55.4%
Total	9,592	10,413	7,024	-7.9%	36.6%

### Distribución de ventas por categoría 3T21



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' disminuyeron un 17.6% en comparación con el mismo periodo de 2020 y representaron el 35.6% de las ventas netas totales del tercer trimestre de 2021. Las ventas netas de las marcas de 'Otros Tequilas' aumentaron un 3.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior y representaron el 29.8% de las ventas netas totales. Las marcas de 'Otros Spirits' representaron el 21.6% de las ventas netas totales en el periodo y aumentaron 7.3% en comparación con el tercer trimestre del año pasado. Las ventas netas de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' representaron el 4.0% del total de las ventas netas y aumentaron 85.0% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las ventas netas de 'RTD' representaron el 9.1% de las ventas netas totales y disminuyeron un 36.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.



La utilidad bruta durante el tercer trimestre de 2021 disminuyó 11.8% respecto al mismo periodo de 2020 a \$5,075 millones de pesos. El margen bruto fue del 52.9% en el tercer trimestre de 2021, en comparación con el 55.3% del mismo trimestre del 2020. Esta disminución en el margen bruto refleja principalmente la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, además de un impacto en la combinación por regiones.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (“AMP”) en el tercer trimestre de 2021 aumentaron 23.2% a \$1,890 millones de pesos en comparación con el mismo trimestre del 2020. El aumento en el tercer trimestre incluye la reactivación y el escalonamiento de las oportunidades de inversión en AMP tanto a nivel región y marcas, aumentando el gasto en categorías y mercados clave.

Los gastos de distribución aumentaron 41.1% a \$534 millones de pesos en comparación con el tercer trimestre de 2020, impulsado por el aumento de los costos de flete, almacenamiento y de logística derivados de las limitaciones y retos de la cadena de suministro.

Los gastos de venta y administración (“SG&A”) disminuyeron 2.1% a \$799 millones de pesos en comparación con el tercer trimestre de 2020, impulsados por un control de costos sólido. Como porcentaje de las ventas netas totales, el gasto de SG&A aumentó a 8.3% en comparación con el 7.8% registrado en el mismo periodo de 2020, impulsado por una desaceleración en las ventas durante el tercer trimestre.

La utilidad de operación durante el tercer trimestre de 2021 disminuyó 37.6% a \$1,910 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2020. El margen operativo disminuyó a 19.9% en comparación con el 29.4% en el mismo periodo del año anterior.

La UAFIDA en el tercer trimestre de 2021 disminuyó 35.0% a \$2,111 millones de pesos en comparación con el tercer trimestre de 2020. El margen UAFIDA fue 22.0% para el tercer trimestre de 2021 en comparación con el 31.2% para el tercer trimestre de 2020.

El resultado financiero neto fue una pérdida de \$112 millones de pesos durante el tercer trimestre de 2021 en comparación con la pérdida de \$247 millones de pesos en el mismo periodo de 2020. Esta pérdida se explica principalmente por la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense en comparación con el tercer trimestre de 2020.

La utilidad neta consolidada en el tercer trimestre de 2021 disminuyó 36.2% a \$1,330 millones de pesos, en comparación con 2,083 millones de pesos en 2020. El margen neto fue del 13.8% para el tercer trimestre del 2021, en comparación con el 20.0% para el mismo periodo de 2020. La utilidad por acción fue de \$0.37 pesos en el tercer trimestre de 2021.



## **Posición financiera y flujo de efectivo**

Al 30 de septiembre de 2021, el efectivo y equivalentes de efectivo fue de \$6,968 millones de pesos y la deuda financiera total fue de \$13,288 millones de pesos. Durante los primeros nueve meses de 2021, la Compañía generó efectivo neto de actividades de operación por \$3,008 millones de pesos, y utilizó \$4,560 millones de pesos en actividades de inversión netas. El efectivo utilizado en las actividades de financiamiento fue de \$891 millones de pesos para el periodo terminado en septiembre 30 de 2021.

## **Asignación de capital y pago de dividendos**

Tal y como se anunció en el programa de asignación de capital de la Compañía durante la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2021, el 5 de agosto de 2021 se realizó un pago de dividendos en efectivo por un importe de \$0.43039 pesos por cada acción en circulación representativa del capital social de Becele.

## **Gestión del pasivo**

El 30 de septiembre de 2021, la Compañía anunció que determinó el precio de su emisión de \$800 millones de dólares de monto principal total de 2.500% Senior Unsecured Notes con vencimiento en 2031. La Compañía utilizará los recursos de dichas nuevas notas para (i) refinanciar la deuda existente (incluido el prepago de un préstamo bancario a corto plazo), (ii) compra de Morgan Stanley & Co. LLC ("Morgan Stanley") de las 3.750% Senior Notes due 2025 ofrecidas, y (iii) para usos corporativos en general. Las 2.500% Senior Unsecured Notes con vencimiento en 2031 fueron calificadas como BBB (S&P) / BBB + (Fitch).

El 8 de octubre de 2021, la Compañía anunció que \$346.6 millones de dólares de monto principal agregado, o aproximadamente el 69.26% (las "Notas Ofrecidas"), de sus 3.750% Senior Notes due 2025 (las "Notas") en circulación que fueron válidamente ofrecidas para su venta y no retiradas antes de las 5:00 p.m., hora de la ciudad de Nueva York, el 8 de octubre de 2021 (la "Fecha Límite de Pago y Retiro de Consentimiento") de acuerdo con la oferta pública de adquisición en efectivo previamente anunciada (la "Oferta"), iniciada por el pago de Morgan Stanley por las Notas Ofrecidas que tuvo lugar el 12 de octubre de 2021. Además, las Obligaciones Ofrecidas representaron consentimientos suficientes para efectuar todas las enmiendas propuestas al acto de emisión que rige las Notas según lo establecido en la Oferta de Adquisición y se ejecutó el sexto acto de emisión suplementario el 12 de octubre de 2021.

Adicionalmente, el 26 de octubre de 2021, la Compañía anunció que el monto principal agregado de \$351,000 dólares (las "Notas Adicionales Ofrecidas") de Notas fueron válidamente ofrecidas para su venta después de la Fecha Límite de Pago y por el Retiro de Consentimiento en o antes de las 11:59 pm, hora de la Ciudad de Nueva York, el 25 de octubre de 2021 (el "Fecha de Vencimiento de la Oferta") de conformidad con los términos

de la Oferta. Las Notas Adicionales Ofrecidas, junto con las Notas Ofrecidas, previamente adquiridas por Morgan Stanley de conformidad con la Oferta, representan un monto principal agregado de \$346,639,000 dólares o aproximadamente el 69.33%, del monto principal agregado de las Notas. El pago de las Notas Adicionales Ofrecidas se realizó el 27 de octubre de 2021.

La Oferta se realizó en los términos y fue sujeta a las condiciones contenidas en una declaración de oferta de compra y solicitud de consentimiento de fecha 27 de septiembre de 2021 (la "Oferta de Compra").

Con este ejercicio de gestión del pasivo, la empresa amplió su perfil de vencimiento de la deuda de 3.1 a 9.5 años.

### Tabla de capitalización pro forma

	Al 30 de septiembre de 2021			
	Actual		Ajustado <sup>(1)</sup>	
	(U.S. \$)	(Ps.)	(U.S. \$)	(Ps.)
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>343,162</b>	<b>6,968,248</b>	<b>599,709</b>	<b>12,177,695</b>
<b>Deuda:</b>				
Préstamo bancario	150,053	3,046,982	-	-
Notas Senior, porción corriente	7,135	144,892	1,683	34,167
Notas Senior	497,200	10,096,149	950,561 <sup>(2)</sup>	19,302,098
Pasivo por arrendamiento	104,603	2,124,065	104,603	2,124,065
<b>Total deuda</b>	<b>758,992</b>	<b>15,412,089</b>	<b>1,056,847</b>	<b>21,460,330</b>
<b>Capital Contable</b>	<b>2,788,822</b>	<b>56,629,818</b>	<b>2,788,822</b>	<b>56,629,818</b>
<b>Capitalización Total</b>	<b>3,547,814</b>	<b>72,041,907</b>	<b>3,845,669</b>	<b>78,090,148</b>

(1) Suponiendo ingresos brutos de \$791 millones de dólares de los Bonos Senior no garantizados con vencimiento en 2031 y que el 69.33% de los Bonos Senior con vencimiento en 2025 se licitaron en la Oferta Pública, antes de comisiones y otros gastos.


(2) Representa los \$800 millones de dólares de la oferta de bonos senior no garantizados con vencimiento en 2031 más \$150.5 millones de dólares en bonos senior con vencimiento en 2025, que el 69.33% de los bonos senior con vencimiento en 2025 se licitaron en la oferta pública.

### NIIF 9; CNIIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre la cobertura de la inversión neta

#### Instrumentos financieros de cobertura de las inversiones netas en operaciones extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Sociedad designó sus Notas Senior por valor de U.S. \$500 millones como instrumento de cobertura de su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc. que es una entidad sub-tenedora de las operaciones en Estados Unidos, con





el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la sociedad tenedora que tiene dicha inversión.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la eficacia consistió en una prueba de eficacia cualitativa mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

### **Cobertura de inversión neta en una operación extranjera**

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.

### **Conferencia telefónica**

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este) el viernes 29 de octubre de 2021, para discutir los resultados financieros no auditados del tercer trimestre de 2021. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo de la llamada de conferencia ingresando al sitio web de la Compañía en:


<https://78449.themediaframe.com/dataconf/productusers/becl/mediaframe/46998/index.html> o [www.becle.com.mx](http://www.becle.com.mx).

### **Detalles de la conferencia telefónica y webcast de los resultados financieros no auditados del tercer trimestre de 2021**

Fecha: viernes, octubre 29, 2021

Hora: 9:00 a.m. Hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. E.T.)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (CEO)  
Fernando Suárez (CFO)



Acceso Telefónico:	México sin costo	01 800 522 0034
	U.S. sin costo	1-877-407-0792
	Costo/Internacional	1-201-689-8263

ID de la conferencia: 13724131

Webcast:

<https://78449.themediaframe.com/dataconf/productusers/becl/mediaframe/46998/index.html> o [www.becele.com.mx](http://www.becele.com.mx).

\* Aquellas personas que participarán vía webcast no podrán participar en la sesión en vivo de preguntas y respuestas.

### **Sobre Becele**


*Becele es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores.*

*La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y b:ooost®, entre otras. Algunas de las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.*

### **UAFIDA**

*La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo IFRS, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.*

*La UAFIDA no es una medida de IFRS de liquidez o rendimiento, tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la IFRS. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del*



desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

### **Aviso Legal**

*Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Bece. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse en conjunto con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Bece o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Bece no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.*

### **Contacto Relación con Inversionistas:**

Bryan Carlson  
[bcarlson@cuervo.com.mx](mailto:bcarlson@cuervo.com.mx)

Sebastián Castillo  
[scastillo@cuervo.com.mx](mailto:scastillo@cuervo.com.mx)

Investor Relations  
[ir@cuervo.com.mx](mailto:ir@cuervo.com.mx)

### **Contacto Asuntos Corporativos:**

Alfredo López  
[alopez@cuervo.com.mx](mailto:alopez@cuervo.com.mx)

## Estados de Resultados Consolidados

	Tres meses terminados en septiembre 30, 2021			Tres meses terminados en septiembre 30, 2020		Variación año contra año	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Ps.)	% de Ventas netas	(Ps.)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
<b>Ventas netas</b>	<b>472</b>	<b>9,592</b>		<b>10,413</b>		<b>(821)</b>	<b>(7.9)</b>
Costo de ventas	222	4,517	47.1	4,657	44.7	(140)	(3.0)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>250</b>	<b>5,075</b>	<b>52.9</b>	<b>5,756</b>	<b>55.3</b>	<b>(681)</b>	<b>(11.8)</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	93	1,890	19.7	1,534	14.7	356	23.2
Distribución	26	534	5.6	379	3.6	155	41.1
Venta y administración	39	799	8.3	815	7.8	(16)	(2.1)
Otros (ingresos), neto	(3)	(58)	-0.6	(35)	-0.3	(23)	65.7
<b>Utilidad de operación</b>	<b>94</b>	<b>1,910</b>	<b>19.9</b>	<b>3,063</b>	<b>29.4</b>	<b>(1,153)</b>	<b>(37.6)</b>
Resultado integral de financiamiento	6	112	1.2	247	2.4	(135)	(54.7)
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>89</b>	<b>1,798</b>	<b>18.7</b>	<b>2,816</b>	<b>27.0</b>	<b>(1,018)</b>	<b>(36.2)</b>
Impuestos a la utilidad	23	468	4.9	732	7.0	(264)	(36.1)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>66</b>	<b>1,330</b>	<b>13.8</b>	<b>2,084</b>	<b>20.0</b>	<b>(754)</b>	<b>(36.2)</b>
Participación no controladora	0	7	0.1	1	0.0	6	600.0
<b>Participación controladora</b>	<b>65</b>	<b>1,323</b>	<b>13.8</b>	<b>2,083</b>	<b>20.0</b>	<b>(760)</b>	<b>(36.5)</b>
Depreciación y amortización	10	201	2.1	186	1.8	15	8.1
<b>UAFIDA</b>	<b>104</b>	<b>2,111</b>	<b>22.0</b>	<b>3,249</b>	<b>31.2</b>	<b>(1,138)</b>	<b>(35.0)</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.02</b>	<b>0.37</b>		<b>0.58</b>		<b>(0.21)</b>	<b>(36.5)</b>
<b>Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,591</b>	<b>3,591</b>		<b>3,591</b>			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.31 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

## Estados de Resultados Consolidados

	Nueve meses terminados en septiembre 30, 2021			Nueve meses terminados en septiembre 30, 2020		Variación año contra año	
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Ps.)	% de Ventas netas	(Ps.)	% de Ventas netas	\$	%
(Cifras en millones, excepto montos por acción)							
<b>Ventas netas</b>	<b>1,295</b>	<b>26,291</b>		<b>24,307</b>		<b>1,984</b>	<b>8.2</b>
Costo de ventas	606	12,302	46.8	11,245	46.3	1,057	9.4
<b>Utilidad bruta</b>	<b>689</b>	<b>13,989</b>	<b>53.2</b>	<b>13,062</b>	<b>53.7</b>	<b>927</b>	<b>7.1</b>
Publicidad, mercadotecnia y promoción	259	5,269	20.0	4,151	17.1	1,118	26.9
Distribución	67	1,360	5.2	854	3.5	506	59.3
Venta y administración	117	2,372	9.0	2,372	9.8	0	0.0
Otros (ingresos), neto	(2)	(37)	-0.1	(67)	-0.3	30	(44.8)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>247</b>	<b>5,025</b>	<b>19.1</b>	<b>5,752</b>	<b>23.7</b>	<b>(727)</b>	<b>(12.6)</b>
Resultado integral de financiamiento	17	352	1.3	32	0.1	320	1000.0
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>230</b>	<b>4,673</b>	<b>17.8</b>	<b>5,720</b>	<b>23.5</b>	<b>(1,047)</b>	<b>(18.3)</b>
Impuestos a la utilidad	60	1,215	4.6	1,487	6.1	(272)	(18.3)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>170</b>	<b>3,458</b>	<b>13.2</b>	<b>4,233</b>	<b>17.4</b>	<b>(775)</b>	<b>(18.3)</b>
Participación no controladora	1	17	0.1	3	0.0	14	466.7
<b>Participación controladora</b>	<b>169</b>	<b>3,441</b>	<b>13.1</b>	<b>4,230</b>	<b>17.4</b>	<b>(789)</b>	<b>(18.7)</b>
Depreciación y amortización	29	598	2.3	540	2.1	58	10.7
<b>UAFIDA</b>	<b>277</b>	<b>5,623</b>	<b>21.4</b>	<b>6,292</b>	<b>25.9</b>	<b>(669)</b>	<b>(10.6)</b>
<b>UAFIDA-pro forma (2)</b>	<b>196</b>	<b>5,996</b>	<b>22.8</b>	<b>6,292</b>	<b>25.9</b>	<b>(296)</b>	<b>(4.7)</b>
<b>Utilidad neta consolidada -pro forma (2)</b>	<b>121</b>	<b>3,734</b>	<b>14.2</b>	<b>4,233</b>	<b>17.4</b>	<b>254</b>	<b>11.8</b>
<b>Utilidad por acción</b>	<b>0.05</b>	<b>0.96</b>		<b>1.18</b>		<b>(0.22)</b>	<b>(18.3)</b>
<b>Utilidad por acción - pro forma (2)</b>	<b>0.03</b>	<b>1.04</b>		<b>1.18</b>		<b>(0.14)</b>	<b>(11.8)</b>
<b>Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad por acción</b>	<b>3,591</b>	<b>3,591</b>		<b>3,591</b>			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.31 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

(2) Pro forma incluye una acumulación de AMP de 373 millones de pesos relacionados con la transacción de Eire Born Spirits ("EBS") culminada en abril de 2021.

## Estados de Situación Financiera Consolidados

(Cifras en millones)	30 de septiembre de 2021	31 de diciembre de 2020
	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	(Pesos)
<b>Activos</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	343	6,968
Cuentas por cobrar	378	7,671
Partes relacionadas	1	26
Impuesto por recuperar	62	1,258
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	50	1,025
Inventarios	595	12,073
Activos financieros a valor razonable con cambio en resultados	-	-
Activos biológicos	63	1,272
Pagos anticipados	57	1,166
<b>Total de activo circulante</b>	<b>1,549</b>	<b>31,459</b>
Inventarios	315	6,403
Activos biológicos	262	5,327
Inversiones en asociadas	9	187
Propiedades, planta y equipo	552	11,215
Activos intangibles	1,010	20,518
Crédito mercantil	344	6,978
Activos por arrendamiento	104	2,108
Impuesto sobre la renta diferido	100	2,039
Beneficios a los empleados	10	213
Otros activos	3	62
<b>Total del activo no circulante</b>	<b>2,711</b>	<b>55,050</b>
<b>Total de activo</b>	<b>4,260</b>	<b>86,509</b>
<b>Pasivo</b>		
Préstamo bancario	150	3,047
Notas Senior corto plazo	7	145
Cuentas por pagar	178	3,614
Partes relacionadas	2	45
Pasivo por arrendamiento	14	279
Otras cuentas por pagar	192	3,902
<b>Total del pasivo a corto plazo</b>	<b>543</b>	<b>11,032</b>
Senior Notes largo plazo	497	10,096
Pasivo por arrendamiento	91	1,845
Reserva ambiental	7	136
Otros pasivos de largo plazo	26	531
Impuesto sobre la renta diferido	307	6,239
<b>Total del pasivo a largo plazo</b>	<b>928</b>	<b>18,847</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>1,471</b>	<b>29,879</b>
<b>Capital Contable</b>		
Capital contable atribuible a la participación controladora	2,784	56,534
Participación no controladora	5	96
<b>Total de capital contable</b>	<b>2,789</b>	<b>56,630</b>
<b>Total del pasivo y capital contable</b>	<b>4,260</b>	<b>86,509</b>

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.31 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.

## Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

(Cifras en millones)	(U.S. \$) <sup>(1)</sup>	Nueve meses terminados en septiembre 30, 2021 (Pesos)	Nueve meses terminados en septiembre 30, 2020 (Pesos)
<b>Actividades de operación:</b>			
Utilidad antes de impuestos	230	4,673	5,720
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:			
Depreciación y amortización	29	598	540
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	-	7	60
Otras partidas que no implican efectivo	9	189	195
Ingresos por intereses	(2)	(45)	(124)
Fluctuación cambiaria no realizada	(5)	(108)	(966)
Gastos por intereses	15	311	319
Método de participación en asociadas	(1)	(25)	-
Subtotal	276	5,600	5,744
<b>(Aumento) disminución en:</b>			
Cuentas por cobrar	76	1,535	2,589
Partes relacionadas	(5)	(93)	(193)
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	7	135	(610)
Inventarios	(65)	(1,320)	(3,183)
Activos biológicos	(76)	(1,534)	(1,340)
Pagos anticipados	(7)	(148)	(375)
Otros activos	11	228	167
<b>Aumento (disminución) en:</b>			
Cuentas por pagar	27	548	1,003
Otras cuentas por pagar	(44)	(902)	(574)
Beneficios a los empleados	1	25	32
Impuesto sobre la renta pagado o recuperable	(52)	(1,066)	(1,274)
Efectivo neto utilizado en actividades de operación	148	3,008	1,987
<b>Actividades de inversión:</b>			
Propiedades, planta y equipo	(70)	(1,418)	(2,597)
Activos intangibles	(149)	(3,018)	(31)
Inversión en asociadas	(8)	(169)	(1,616)
Ingresos por intereses	2	45	124
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(225)	(4,560)	(4,120)
<b>Actividades de financiamiento:</b>			
Dividendos pagados	(76)	(1,546)	(544)
Recompra de acciones	-	-	115
Préstamo bancario	153	3,107	-
Pago de arrendamiento	(20)	(408)	(302)
Pago de intereses	(13)	(262)	(285)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	44	891	(1,016)
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(33)	(661)	(3,149)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo			
A principios del periodo	377	7,646	9,628
Efectivo procedente de la adquisición	-	-	15
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	(1)	(17)	1,285
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>343</b>	<b>6,968</b>	<b>7,779</b>

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 20.31 pesos mexicanos para la conveniencia del lector.