



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados correspondientes al Cuarto Trimestre y año completo 2018

Ciudad de México, México, 27 de febrero de 2019 /BUSINESSWIRE/ -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "BECLE" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2018.

Todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2018 y para el período de tres meses que finalizó a esa fecha y se preparan conforme con la Norma Internacional de Contabilidad 34 "Información Financiera Intermedia" de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), que se han publicado en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Aspectos destacados del cuarto trimestre de 2018

- El volumen aumentó 13.8% a 7.3 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas aumentaron 23.1% a \$10,268 millones de pesos;
- La UAFIDA aumentó 8.1% a \$2,224 millones de pesos. El margen de la UAFIDA fue de 21.7% y;
- La utilidad neta consolidada disminuyó 33.7% a \$1,927 millones de pesos, resultando en una utilidad por acción de \$0.54 pesos.

Aspectos destacados del año 2018

- El volumen aumentó 3.8% a 21.3 millones de cajas de nueve litros;
- Las ventas netas aumentaron 8.5% a \$28,158 millones de pesos;
- La UAFIDA disminuyó 15.3% a \$6,074 millones de pesos. El margen de la UAFIDA fue de 21.6% y;
- La utilidad neta consolidada disminuyó 24.9% a \$3,901 millones de pesos, resultando en una utilidad por acción de P\$1.09 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el período correspondiente del año anterior.

Comentario de la Administración

Becle terminó el 2018 con un sólido crecimiento en volumen y en ventas netas durante el cuarto trimestre, impulsado por un crecimiento de dos dígitos en las regiones de los Estados Unidos y Canadá y el Resto del Mundo (RoW), mientras que México se mantuvo estable. Para todo el año 2018, la Compañía generó un crecimiento de 4% en volumen y un aumento de 8% en ventas netas. Continuamos viendo fuertes tendencias de desplazamiento en los EUA y Canadá por tercer trimestre consecutivo mientras administramos cuidadosamente los inventarios de distribuidores de tequila en nuestras geografías. El crecimiento fue liderado nuevamente por nuestra tendencia de premiumización hacia tequilas súper premium en todas las regiones. A pesar de las presiones en costos, las ventas netas y el volumen del cuarto trimestre aumentaron 23% y 14%, respectivamente, contribuyendo al crecimiento de la utilidad de operación y la UAFIDA. La Compañía se mantiene bien

posicionada en la industria global de bebidas espirituosas, con un capital significativo y un bajo índice de apalancamiento de la deuda para ejecutar nuestra estrategia de crecimiento a largo plazo.

Resultados del cuarto trimestre de 2018

Durante el cuarto trimestre de 2018, el volumen total aumentó un 13,8% a 7,3 millones de cajas de nueve litros. El crecimiento año contra año reflejó un aumento del 22,0% en los EE. UU. y Canadá, un aumento del 1,5% en los volúmenes en México y un aumento del 22,4% en la región Resto del Mundo. El crecimiento del volumen consolidado refleja el crecimiento de desplazamientos en cada región geográfica.

Volumen por Región 4T18 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	4T18	4T17	(Var.% AcA)	3T18	(Var.% TcT)
EUA y Canadá	3,800	3,114	22.0%	2,813	35.1%
México	2,614	2,576	1.5%	1,701	53.7%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>889</u>	<u>726</u>	<u>22.4%</u>	<u>570</u>	<u>55.9%</u>
Total	7,303	6,417	13.8%	5,084	43.6%

Las ventas netas del cuarto trimestre de 2018 aumentaron un 23.1% a \$10,268 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2017. Las ventas netas en los EUA y Canadá aumentaron un 30.6% en comparación con el mismo período del año anterior, principalmente debido a una combinación de crecimiento de volumen y una mezcla de ventas favorable hacia las marcas de bebidas premium. En el mismo período, las ventas netas de México aumentaron 2.1% con base en la NIIF 15 pro forma durante el mismo período del año anterior. Las ventas netas de la región de RoW aumentaron un 47,9% durante el cuarto trimestre de 2017, lo que refleja un crecimiento en el volumen y una mezcla de ventas favorable.

Ventas Netas por Región 4T18 (en millones de pesos)

Región	4T18	4T17 PF*	4T17	(Var.% AcA)	(Var.% AcA) PF*	3T18	(Var.% TcT)
EUA y Canadá	6,404	4,903	4,903	30.6%	30.6%	3,969	61.4%
México	2,422	2,373	2,461	-1.6%	2.1%	1,613	50.2%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>1,442</u>	<u>975</u>	<u>975</u>	<u>47.9%</u>	<u>47.9%</u>	<u>825</u>	<u>74.7%</u>
Total	10,268	8,251	8,338	23.1%	24.5%	6,407	60.3%

* Pro forma por la adopción de la NIIF 15 ("Ingresos de contratos con clientes") en la región de México, sólo para fines de comparación.

El volumen de José Cuervo aumentó 13.5% en comparación con el mismo período de 2017 y representó el 33.2% del volumen total para el cuarto trimestre de 2018. Las marcas de la Compañía de Otros Tequilas representaron el 17.0% del volumen total, con el volumen, aumentando 10.4% en comparación con el mismo período del año anterior. Las marcas de la Compañía correspondientes a Otros Spirits representaron el 23.2% del volumen total en el período y experimentaron un aumento del 19.5% en el volumen sobre el cuarto trimestre de 2017. El volumen de la categoría de Bebidas No-alcohólicas y Otros representó el 16.2% del volumen total y el volumen creció 1.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El volumen de productos listos para beber (RTD) representó el 10.4% del volumen total y creció un 32.4% en comparación con el mismo período del año anterior.

Volumen por Categoría 4T18 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	4T18	4T17	(Var.% AcA)	3T18	(Var.% TcT)
José Cuervo	2,425	2,136	13.5%	1,598	51.7%
Otros Tequilas	1,244	1,126	10.4%	814	52.8%
Otros Spirits	1,693	1,416	19.5%	956	77.0%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	1,180	1,163	1.5%	1,078	9.5%
<u>RTD</u>	<u>761</u>	<u>575</u>	<u>32.4%</u>	<u>638</u>	<u>19.4%</u>
Total	7,303	6,417	13.8%	5,084	43.6%

Las ventas netas de José Cuervo aumentaron 22.1% en comparación con el mismo período en 2017 y representaron el 35.2% de las ventas netas totales para el cuarto trimestre de 2018. Las ventas netas de las marcas de la Compañía Otros Tequilas aumentaron 21.2% en comparación con el mismo período del año anterior y representaron el 25.8% de las ventas netas totales. Las marcas de la Compañía de Otros Spirits representaron el 25.5% del total de las ventas netas en el período y reportaron un aumento del 34.7% en las ventas netas en comparación con el cuarto trimestre del año pasado. Las ventas netas de la categoría de Bebidas No-alcohólicas y Otros representaron un 7.4% de las ventas netas totales y disminuyeron un 15.6% en comparación con el mismo período del año anterior. Las ventas netas de Productos RTD representaron el 6.2% del total de las ventas netas y reportaron un incremento del 24.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Ventas Netas por Categoría 4T18 (en millones de pesos)

Categoría	4T18	4T17	(Var.% AcA)	3T18	(Var.% TcT)
José Cuervo	3,613	2,960	22.1%	2,036	77.5%
Otros Tequilas	2,643	2,181	21.2%	1,537	72.0%
Otros Spirits	2,612	1,939	34.7%	1,481	76.4%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	766	908	-15.6%	860	-10.9%
RTD	633	509	24.3%	493	28.5%
<u>Ajuste Intercompañía</u>	<u>-</u>	<u>(159)</u>	<u>nm</u>	<u>-</u>	<u>nm</u>
Total	10,268	8,338	23.1%	6,407	60.3%

La utilidad bruta durante el cuarto trimestre de 2018 aumentó 18.9% sobre el mismo periodo de 2017 a \$5,791 millones de pesos. El margen bruto fue de 56.4% para el cuarto trimestre de 2018 comparado con el 58.4% para el cuarto trimestre de 2017. La disminución en el margen bruto se debió principalmente a los aumentos en los costos de suministro de agave de terceros y menores eficiencias de producción; estos efectos se debieron a la mayor demanda de tequila super premium junto con el abastecimiento en toda la industria de plantas de agave más jóvenes, lo que afectó nuestra eficiencia de destilación.

Los gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) aumentaron 38.2% a \$2,522 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2017. Como porcentaje de las ventas netas, AMP aumentó a 24.6% de 21.9% en el periodo del año anterior. Este aumento refleja la planeación de gasto de AMP en relación con el período del año anterior y el crecimiento acelerado del volumen alcanzado durante el cuarto trimestre.

Los gastos de administración y ventas (SG&A) disminuyeron 1.7% a \$744 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2017. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de SG&A disminuyeron a 7.2% de 9.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La utilidad de operación durante el cuarto trimestre de 2018 aumentó 6.4% a \$2,062 millones de pesos en comparación con el mismo período del año anterior. El margen operativo disminuyó a 20.1% en comparación con 23.2% en el mismo período del año anterior, reflejando principalmente mayores costos de suministro de agave de terceros y un aumento de AMP.

La UAFIDA en el cuarto trimestre de 2018 aumentó 8.1% a \$2,224 millones de pesos en comparación con el cuarto trimestre de 2017. El margen UAFIDA fue de 21.7% para el cuarto trimestre de 2018.

El resultado integral de financiamiento neto tuvo un impacto favorable de \$350 millones de pesos durante el cuarto trimestre, principalmente como resultado de la apreciación del dólar estadounidense frente al peso mexicano en el saldo de efectivo neto de la Compañía, el cual se mantiene principalmente en dólares americanos.

La utilidad neta consolidada en el cuarto trimestre de 2018 fue de \$1,927 millones de pesos, en comparación con \$2,905 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El margen neto fue de 18.8% para el cuarto trimestre de 2018. Las ganancias por acción fueron de \$0.54 pesos en el cuarto trimestre de 2018, en comparación con \$0.81 pesos en el mismo periodo del año anterior.

Resultados para el año 2018

Durante el año de 2018, el crecimiento total del volumen fue de 3.8% a 21.3 millones de cajas de nueve litros, lo que refleja un aumento de 1.4% en los EUA. y Canadá, un aumento de 6.1% en los volúmenes de ventas en México y un aumento de 9.8% en la región del Resto del Mundo.

Volumen por Región para el año 2018 (en miles de cajas de nueve litros)

Región	2018	2017	(Var.% AcA)
EUA y Canadá	12,016	11,844	1.4%
México	6,746	6,355	6.1%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>2,518</u>	<u>2,292</u>	<u>9.8%</u>
Total	21,279	20,491	3.8%

Las ventas netas durante todo el año 2018 aumentaron 8.5% a \$28,158 millones de pesos en comparación con el mismo periodo de 2017, impulsadas por un crecimiento en el volumen y mayores precios de venta netos promedio por caja, reflejando principalmente la mezcla de ventas favorable hacia las marcas de bebidas premium. Las ventas netas en EUA y Canadá aumentaron un 6.2% en comparación con el mismo período del año anterior, impulsadas por el crecimiento del volumen y la favorable mezcla de ventas. Las ventas netas de México aumentaron en un 12.6% con base en la NIIF 15 proforma durante el mismo periodo del año anterior como resultado del crecimiento del volumen y el aumento de los precios de venta netos promedio por caja como resultado de una mezcla de ventas favorable y aumentos de precios. Las ventas netas de la región Resto del Mundo aumentaron un 21.4% durante todo el año de 2017, lo que también refleja un crecimiento en el volumen y una mayor mezcla de ventas de marcas de bebidas premium.

Ventas netas por Región para el año 2018 (en millones de pesos)

Región	2018	2017 PF*	2017	(Var.% AcA)	(Var.% AcA) PF*
EUA y Canadá	18,018	16,974	16,974	6.2%	6.2%
México	6,258	5,558	5,785	8.2%	12.6%
<u>Resto del Mundo</u>	<u>3,882</u>	<u>3,199</u>	<u>3,199</u>	<u>21.4%</u>	21.4%
Total	28,158	25,731	25,958	8.5%	9.4%

* Pro forma por la adopción de la NIIF 15 (“Ingresos de contratos con clientes”) en la región de México, sólo para fines de comparación.

El volumen de José Cuervo fue consistente con el año anterior y representó el 31.4% del volumen total para todo el año de 2018. Las marcas de la Compañía Otros Tequilas representaron el 15.4% del volumen total y aumentaron 6.3% en comparación con el año anterior. Las marcas de la categoría Otros Spirits de la Compañía representaron el 19.9% del volumen total en el período y aumentaron 13.1% durante todo el año 2017. El volumen de productos de la categoría de bebidas No-alcohólicas y Otros representó el 20.1% del volumen total, con un crecimiento constante en comparación con el año anterior. El volumen de productos RTD representó el 13.2% del volumen total y aumentó en un 5.1% en comparación con el período del año anterior.

Volumen por categoría para el año 2018 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	2018	2017	(Var.% AcA)
José Cuervo	6,692	6,713	-0.3%
Otros Tequilas	3,268	3,074	6.3%
Otros Spirits	4,236	3,746	13.1%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	4,274	4,287	-0.3%
<u>RTD</u>	<u>2,808</u>	<u>2,671</u>	<u>5.1%</u>
Total	21,279	20,491	3.8%

Las ventas netas de José Cuervo representaron el 34.1% del total de las ventas netas para todo el año de 2018 y reportaron un incremento en las ventas netas del 1.0% en comparación con 2017. Las marcas de la categoría de otros tequilas de la Compañía representaron el 23.3% de las ventas netas totales y aumentaron las ventas netas el 11.1% en comparación con el año anterior. Las marcas de la Compañía Otros Spirits representaron el 23.4% del total de las ventas netas en el período y reportaron un incremento del 26.9% en las ventas netas en comparación con el año completo de 2017. Las ventas netas de productos de la categoría de Bebidas No-Alcohólicas y Otros representaron el 11.0% de las ventas netas totales con ventas netas disminuyendo un 7.3% respecto al año anterior. Las ventas netas de productos RTD representaron el 8.2% de las ventas netas totales y reportaron un incremento del 6.2% en comparación con el año anterior.

Ventas netas por categoría para el año 2018 (en millones de pesos)

Categoría	2018	2017	(Var.% AcA)
José Cuervo	9,592	9,500	1.0%
Otros Tequilas	6,573	5,915	11.1%
Otros Spirits	6,582	5,185	26.9%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	3,105	3,350	-7.3%
RTD	2,302	2,168	6.2%
<u>Ajuste Intercompañía</u>	<u>-</u>	<u>(159)</u>	<u>nm</u>
Total	28,154	25,958	8.5%

La utilidad bruta durante todo el año de 2018 aumentó 0.4% sobre el mismo periodo de 2017 a \$16,183 millones de pesos. El margen bruto fue de 57.5% para todo el año de 2018 comparado con el 62.1% para todo el año de 2017. El margen bruto fue afectado negativamente principalmente por aumentos en los costos de suministro de agave de terceros y menores eficiencias de producción; reflejando el impacto de una mayor demanda de tequila super premium junto con el abastecimiento en toda la industria de plantas de agave más jóvenes, lo que afecta nuestra eficiencia de destilación.

Los gastos de AMP aumentaron 16.6% a \$6,580 millones de pesos en comparación con el año completo de 2017. Como porcentaje de las ventas netas, AMP aumentó a 23.4% de 21.7% en el periodo del año anterior, en línea con la estrategia de inversión de la compañía.

Los gastos de administración y ventas (SG&A) aumentaron 5.2% a \$2,759 millones de pesos en comparación con el año completo de 2017. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos SG&A fueron consistentes con el año anterior, disminuyendo a 9.8% de 10.1% en 2017.

Durante 2018, la utilidad de operación disminuyó 17.7% a \$5,543 millones de pesos en comparación con el año anterior. El margen operativo disminuyó a 19.7% en comparación con 25.9% en el mismo periodo del año anterior. La disminución en el margen operativo refleja un menor margen bruto, y mayores gastos de AMP y SG&A

La UAFIDA en el año completo de 2018 disminuyó en un 15.3% a \$6,074 millones de pesos en comparación con los \$7,171 millones de pesos durante todo el año de 2017.

El resultado integral de financiamiento neto fue desfavorable por \$387 millones de pesos durante todo el año 2018, principalmente como resultado de las fluctuaciones de moneda extranjera durante el año y el impacto relacionado en el saldo de efectivo neto de la Compañía, el cual se mantiene principalmente en dólares americanos.

La utilidad neta consolidada en el año completo de 2018 fue de \$3,901 millones de pesos, una disminución de 24.9% en comparación con el año anterior. El margen neto fue de 13.9% para todo el año. Las ganancias por acción fueron de \$1.09 pesos en comparación con \$1.48 pesos en 2017.

Estado de posición financiera y flujo de efectivo

Al 31 de diciembre de 2018, el efectivo neto fue de \$2,235 millones de pesos, reflejando un efectivo y equivalentes de \$12,028 millones de pesos en relación con una deuda a largo plazo de \$9,793 millones de pesos.

Durante todo el año 2018, el flujo de efectivo de las actividades operativas fue negativo en \$371 millones de pesos, y la Compañía invirtió \$827 millones de pesos en gastos de capital. El efectivo utilizado en actividades de financiamiento fue de \$2,469 millones de pesos en el año.

NIIF 15: Ingresos de contratos con clientes

A partir del 1 de enero de 2018, la Compañía adoptó la NIIF 15 “Ingresos de contratos con clientes” en un “enfoque prospectivo modificado”. La NIIF 15 establece un modelo integral único para que las entidades lo utilicen para contabilizar los ingresos que surgen de los contratos con los clientes.

Los principales efectos en los estados financieros consolidados de la Compañía como resultado de la adopción de la NIIF 15 corresponden a la reclasificación de pagos específicos efectuados a clientes, desde los gastos de operación y hasta una presentación neta en los ingresos dentro del estado de resultados integral consolidado de la Compañía.

Esta publicación de resultados incluye información complementaria para bases de comparación, con importes ajustados con los efectos de la adopción de la NIIF 15, provenientes de los estados financieros no auditados incluidos en el informe financiero trimestral y anual publicado para el año terminado el 31 de diciembre de 2017.

Conferencia telefónica

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. Hora del Este de los EUA) Hoy, miércoles 27 de febrero de 2019, para discutir los resultados financieros no auditados del cuarto trimestre y de todo el año 2018. Las partes interesadas también pueden escuchar un webcast simultáneo de la llamada de conferencia ingresando al sitio web de la Compañía en <https://engage.vevent.com/rt/beclesadecvao~2653216> or www.becle.com.mx.

Detalles de la conferencia telefónica de resultados financieros no auditados correspondientes al cuarto trimestre de 2018

Fecha:	Miércoles 27 de febrero de 2019	
Hora:	9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. EST)	
Participantes:	Juan Domingo Beckmann (Director General) Fernando Suárez (Director de Finanzas y Administración)	
Llamada:	México sin costo	01 800 9269157
	EUA sin costo	1-(855) 493-3490
	Costo/Internacional	1-(720) 405-2153

Clave de conferencia: **2653216**

Webcast: <https://engage.vevent.com/rt/beclesadecvao~2653216> o www.becle.com.mx

*Aquellas personas participando vía webcast no podrán participar en la sesión en vivo de preguntas y respuestas.

Sobre Becele

Becle es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton® y Boodles®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y B: oost®, entre otras. Algunas de las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países

UAFIDA

La UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo NIIF, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos la UAFIDA como utilidad neta más la depreciación

y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más (utilidad) o pérdida cambiaria.

La UAFIDA no es una medida de NIIF de liquidez o rendimiento. Tampoco es la UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la NIIF. Creemos que la UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre períodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. La UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Bece. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección "Factores de Riesgo" del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Bece o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Bece no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Contactos:

Mariana Rojo
marojo@cuervo.com.mx

Alfredo Rubio
alrubio@cuervo.com.mx

Estado de resultados integral

	Tres meses terminados en Diciembre 31, 2018			Tres meses terminados en Diciembre 31, 2017		Variación año con año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
(cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	518	10,268		8,338		1,930	23.2
Costo de ventas	226	4,477	43.6	3,469	41.6	1,008	29.1
Utilidad bruta	292	5,791	56.4	4,869	58.4	922	18.9
Publicidad, mercadotecnia y promoción	127	2,522	24.6	1,825	21.9	697	38.2
Distribución	22	432	4.2	302	3.6	130	43.2
Gasto de venta y administración	38	744	7.2	757	9.1	(13)	(1.7)
Otros (gastos) ingresos, neto	2	31	0.3	48	0.6	(17)	(34.7)
Utilidad operativa	104	2,062	20.1	1,937	23.2	125	6.4
Resultado integral de financiamiento, neto	(18)	(350)	-3.4	(660)	-7.9	310	(46.9)
Método de participación	0	9	0.1	2	0.0	7	NM
Utilidad antes de impuestos	121	2,402	23.4	2,595	31.1	(193)	(7.4)
Total de impuestos a la utilidad	24	475	4.6	(310)	-3.7	785	(253.3)
Utilidad neta consolidada	97	1,927	18.8	2,905	34.8	(978)	(33.7)
Participación no controladora	0	8	0.1	3	0.0	NM	NM
Utilidad neta de participación controladora	97	1,919	18.7	2,902	34.8	(983)	(33.9)
				-		-	
Depreciación y amortización	8	162		121			
UAFIDA	112	2,224	21.7	2,058	24.7	166	8.1
Utilidad neta por acción	0.03	0.54		0.81			
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad neta por acción	3,585	3,585		3,596			

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.834 pesos mexicanos solamente para la conveniencia del lector.

Estado de resultados integral

	Doce meses terminados en Diciembre 31, 2018			Doce meses terminados en Diciembre 31, 2017		Variación año con año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
(cifras en millones, excepto montos por acción)							
Ventas netas	1,464	28,158		25,958		2,200	8.5
Costo de ventas	623	11,975	42.5	9,837	37.9	2,138	21.7
Utilidad bruta	842	16,183	57.5	16,121	62.1	62	0.4
Publicidad, mercadotecnia y promoción	342	6,580	23.4	5,644	21.7	936	16.6
Distribución	65	1,242	4.4	918	3.5	324	35.3
Gasto de venta y administración	143	2,759	9.8	2,623	10.1	136	5.2
Otros (gastos) ingresos, neto	3	60	0.2	201	0.8	(142)	(70.4)
Utilidad operativa	288	5,543	19.7	6,736	25.9	(1,193)	(17.7)
Resultado integral de financiamiento neto	20	387	1.4	773	3.0	(386)	(49.9)
Método de participación	0	9	0.0	8	0.0	2	25.6
Utilidad antes de impuestos	268	5,146	18.3	5,955	22.9	(809)	(13.6)
Total de impuestos a la utilidad	65	1,246	4.4	758	2.9	488	64.4
Utilidad neta consolidada	203	3,901	13.9	5,197	20.0	(1,297)	(24.9)
Participación no controladora	0	8	0.0	4	0.0	NM	NM
Utilidad neta de participación controladora	202	3,893	13.8	5,193	20.0	(1,300)	(25.0)
Depreciación y amortización	28	531	-	435	-	-	-
UAFIDA	316	6,074	21.6	7,171	27.6	(1,097)	(15.3)
Utilidad neta por acción	0.06	1.09		1.48			
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de utilidad neta por acción	3,585	3,585		3,509			

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.229 pesos mexicanos, solamente para la conveniencia del lector.

Estado de posición financiera

(Cifras en millones)	31 de Diciembre de 2018		31 de Diciembre de 2018
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	626	12,028	19,996
Cuentas por cobrar, neto	442	8,508	7,260
Inventarios, neto	434	8,353	7,419
Otros activos circulantes	121	2,321	1,923
Total de activo circulante	1,623	31,210	36,598
Inventario no circulante	357	6,859	3,878
Propiedades, planta y equipo, neto	286	5,506	5,280
Impuesto a la utilidad diferidos	81	1,549	944
Activos intangibles y marcas, neto	783	15,049	11,365
Crédito mercantil	310	5,968	6,274
Otros activos	34	646	593
Total del activo de largo plazo	1,850	35,578	28,335
Total del activo	3,473	66,788	64,933
Pasivo y capital contable			
Vencimientos circulantes de documentos por pagar a bancos	3	48	48
Cuentas por pagar	133	2,566	2,106
Provisiones	122	2,348	2,087
Otros pasivos	6	113	862
Total del pasivo circulante	264	5,075	5,103
Deuda a largo plazo	507	9,745	9,781
Reserva ambiental	6	121	125
Otros pasivos de largo plazo	16	314	119
Impuestos a la utilidad diferidos	181	3,472	2,820
Total del pasivo de largo plazo	710	13,652	12,844
Total del pasivo	974	18,728	17,947
Total de participación controladora	2,496	47,994	46,931
Participación no controladora	3	67	54
Total de capital contable	2,499	48,061	46,985
Total del pasivo y capital contable	3,473	66,788	64,933

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.229 pesos mexicanos, solamente para la conveniencia del lector.

Estado de flujos de efectivo

(Cifras en Millones)

	(U.S. \$) ⁽¹⁾	Doce meses terminados en Diciembre 31, 2018 (Pesos)	Doce meses terminados en Diciembre 31, 2017 (Pesos)
Actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos	268	5,146	5,955
Partidas relacionadas con actividades de inversión:			
Depreciación y amortización	28	531	435
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades, planta y equipo	3	57	4
Participación en Asociada	0	9	8
Ganancia o pérdida financiera, neta	0	0	0
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:			
Intereses a Favor	(11)	(215)	(110)
Intereses a cargo	22	432	485
Subtotal	310	5,960	6,778
Cambios en:			
Cuentas por cobrar	(65)	(1,248)	(716)
Partes relacionadas	8	158	5
Otras cuentas por cobrar	(30)	(569)	354
Inventarios	(199)	(3,823)	(2,103)
Depósitos en garantía	(1)	(15)	0
Pagos anticipados	3	65	4
Cuentas por pagar	24	460	(356)
Otros activos	18	353	(183)
Otros pasivos	(41)	(796)	543
Provisiones	24	457	244
Impuestos a la utilidad pagados	(62)	(1,199)	(1,677)
Participación de los trabajadores en la utilidad	(0)	(5)	(2)
Cambios en los beneficios directos a empleados	(9)	(170)	(8)
	(329)	(6,331)	(3,895)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(19)	(371)	2,882
Actividades de inversión:			
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(43)	(827)	(1,066)
Adquisiciones de activos intangibles, neto	(174)	(3,354)	17
Crédito mercantil	(11)	(218)	(190)
Adquisición de negocios	(12)	(231)	(31)
Otros movimientos de capital	(7)	(133)	1
Intereses cobrados	11	215	110
Ingresos por venta de propiedades, planta y equipo	0	8	4
Flujos netos de efectivo (utilizados en) actividades de inversión	(236)	(4,540)	(1,155)
Actividades de financiamiento:			
Dividendos pagados	(95)	(1,819)	(2,600)
Recompra de Acciones	(12)	(231)	(1,948)
Aportaciones de Capital Social	0	0	1,722
Prima por suscripción de acciones	0	0	16,275
Participación no controladora	1	13	0
Intereses pagados	(22)	(432)	(380)
Flujos netos de efectivo por actividades de financiamiento	(128)	(2,469)	13,069
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(384)	(7,380)	14,797
Efectos de la variación en el tipo de cambio sobre el efectivo	(31)	(601)	67
Efectivo obtenido por adquisición de negocios y fusión	0	3	3
Efectivo y equivalentes de efectivo:			
Al principio del periodo	1,040	19,996	5,128
Al fin del periodo	626	12,028	19,996

(1) Dólares Americanos convertidos al tipo de cambio de 19.229 pesos mexicanos, solamente para la conveniencia del lector.