



BECLE, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros del Tercer Trimestre 2018

Ciudad de México, México, 26 de octubre de 2018 / BUSINESSWIRE / - BECLE, S.A.B. de C.V. (“Cuervo”, “BECLE” o la “Compañía”) (BMV: CUERVO) anunció hoy los resultados financieros para el trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2018.

Todas las cifras en este comunicado se derivan de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2018 y para el período de tres meses que finalizó y se preparan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 “Información Financiera Intermedia” de la Oficina Financiera Internacional. Estándar de presentación de informes (IFRS), que se han publicado en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Aspectos destacados del tercer trimestre de 2018

- Las ventas netas aumentaron 11.1% a \$ 6,407 millones de pesos;
- El volumen aumentó 8.1% a 5.1 millones de cajas de nueve litros;
- El EBITDA disminuyó a \$988 millones de pesos. El margen de EBITDA disminuyó a 15.4%; y,
- La utilidad neta consolidada disminuyó a \$381 millones de pesos, resultando en una utilidad por acción de \$0.11 pesos.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el período correspondiente del año anterior.

Comentarios de los ejecutivos de la compañía

El crecimiento de desplazamientos fue sólido en todas las regiones durante el tercer trimestre, incluido el segundo trimestre consecutivo con un crecimiento del 5% en desplazamientos en los EE. UU. También continuamos generando importantes ganancias de participación de mercado en tequila en México y estamos expandiendo nuestra exposición a la categoría de tequila premium con el lanzamiento de Jose Cuervo Tradicional Cristalino para impulsar oportunidades de mercado adicionales y ganancias de participación de mercado. Las ventas netas aumentaron un 11% durante el tercer trimestre, impulsadas por un crecimiento del 8% en el volumen y una combinación de ventas favorable y continua como resultado de la fortaleza de nuestras ofertas de bebidas espirituosas premium que compensan con creces los impactos desfavorables de tipo de cambio en muchos mercados internacionales. A pesar de presiones en el costo resultantes de incrementos en el precio de suministro de terceros, estamos observando tendencias favorables en nuestra cartera y regiones geográficas, nos mantenemos bien posicionados en cada uno de nuestros mercados y categorías.

Resultados del tercer trimestre de 2018

Durante el tercer trimestre de 2018, el volumen total aumentó 8.1% a 5.1 millones de cajas de nueve litros. El crecimiento año tras año reflejó un aumento de 4.6% en los Estados Unidos y Canadá, un aumento de 15.0% en los volúmenes en México y un aumento de 6.3% en la región del Resto del Mundo (RoW). El aumento de volumen consolidado reflejó el crecimiento de desplazamientos en cada región geográfica.

Volumen por Región 3T18 (en miles de cajas de nueve litros)

REGIÓN	3T18	3T17	(VAR.% ACA)	2T18	(VAR.% TCT)
EUA Y CANADÁ	2,813	2,688	4.6%	3,603	-21.9%
MÉXICO	1,701	1,479	15.0%	1,312	29.6%
<u>ROW</u>	<u>570</u>	<u>537</u>	<u>6.3%</u>	<u>543</u>	<u>5.0%</u>
TOTAL	5,084	4,704	8.1%	5,459	-6.9%

Las ventas netas aumentaron un 11.1% a \$ 6,407 millones de pesos en comparación con el mismo período de 2017. Las ventas netas en los Estados Unidos y Canadá aumentaron un 8.9% en comparación con el mismo período del año pasado, principalmente debido a una combinación de crecimiento de volumen y una mezcla de ventas favorable hacia marcas de bebidas espirituosas premium de la compañía. En el mismo período, las ventas netas de México aumentaron un 23.7% en comparación con el período del año anterior como resultado del crecimiento en el volumen, la combinación de ventas favorables hacia productos de tequila premium y un precio promedio más alto. Las ventas netas del Resto del Mundo (RoW) aumentaron un 1.2% sobre el tercer trimestre de 2017, mientras que el crecimiento del volumen y la combinación de ventas favorables se vieron parcialmente compensadas por un cambio de moneda extranjera desfavorable.

Ventas Netas por Región 3T18 (en MXN \$ millones)

REGIÓN	3T18	3T17	(VAR.% ACA)	2T18	(VAR.% TCT)
EUA Y CANADÁ	3,969	3,645	8.9%	5,058	-21.5%
MÉXICO	1,613	1,304	23.7%	1,242	29.9%
<u>ROW</u>	<u>825</u>	<u>816</u>	<u>1.2%</u>	<u>878</u>	<u>-6.0%</u>
TOTAL	6,407	5,765	11.1%	7,177	-10.7%

El volumen de Jose Cuervo aumentó 1.7% en comparación con el mismo período en 2017 y representó el 31.4% del volumen total para el tercer trimestre de 2018. Otras Marcas de Tequila de la compañía representaron el 16.0% del volumen total, con un aumento del volumen de 10.4% en comparación con el período del año anterior. Las Otras Marcas Alcohólicas de la compañía representaron el 18.8% del volumen total en el período y experimentaron un aumento de 13.8% en el volumen sobre el tercer trimestre del año pasado. El volumen de productos no alcohólicos y otros representó 21.2% del volumen total y el volumen creció 12.7% en comparación con el periodo del año anterior. El volumen de productos listos-para-beber (RTD) representó el 12.5% del volumen total y creció un 6.5% en comparación con el período del año anterior.

Volumen por Categoría 3T18 (En miles de cajas de nueve litros)

CATEGORIA	3T18	3T17	(VAR.% ACA)	2T18	(VAR.% TCT)
JOSE CUERVO	1,598	1,571	1.7%	1,647	-3.0%
OTROS TEQUILAS	814	737	10.4%	706	15.3%
OTROS SPIRITS	956	840	13.8%	874	9.4%
NO-ALCOHÓLICOS Y OTROS	1,078	957	12.7%	1,235	-12.7%
<u>RTD</u>	<u>638</u>	<u>599</u>	<u>6.5%</u>	<u>997</u>	<u>-36.0%</u>
TOTAL	5,084	4,704	8.1%	5,459	-6.9%

Las Ventas Netas de Jose Cuervo disminuyeron 3.0% en comparación con el mismo período en 2017 y representaron 31.4% del total para el tercer trimestre de 2018. Las ventas netas de las otras marcas de Tequila de la Compañía aumentaron 13.4% en comparación con el año anterior y representaron 24.0% de las ventas netas totales. Las Otras Marcas Alcohólicas de la Compañía representaron el 23.1% de las ventas netas totales en el período y reportaron un incremento de 28.4% en las ventas netas en comparación con el tercer trimestre del año anterior. Las ventas netas de Marcas No-alcohólicas y Otras representaron el 13.4% de las ventas netas totales y reportaron un incremento en las ventas netas de 18.0% en comparación con el período del año anterior. Las ventas netas de Listas-para-beber (RTD) representaron el 7.7% de las ventas netas totales y reportaron un incremento de 15.1% en comparación con el período del año anterior.

Ventas netas por categoría 3T18 (en millones de pesos)

CATEGORIA	3T18	3T17	(VAR.% ACA)	2T18	(VAR.% TCT)
JOSE CUERVO	2,036	2,099	-3.0%	2,601	-21.7%
OTROS TEQUILAS	1,537	1,355	13.4%	1,486	3.4%
OTROS SPIRITS	1,481	1,154	28.4%	1,383	7.1%
NO-ALCOHÓLICOS Y OTROS	860	729	18.0%	861	-0.1%
<u>RTD</u>	<u>493</u>	<u>428</u>	<u>15.1%</u>	<u>846</u>	<u>-41.7%</u>
TOTAL	6,407	5,765	11.1%	7,177	-10.7%

La utilidad bruta durante el tercer trimestre de 2018 aumentó 2.1% durante el mismo periodo en 2017 a \$3,360 millones de pesos. El margen bruto como porcentaje de ventas fue 52.5% para el tercer trimestre de 2018 comparado con 57.1% para el tercer trimestre de 2017. El margen bruto fue impactado negativamente por menores rendimientos de producción y el incremento en el suministro de terceros, como resultado de nuestro éxito en tequila 100% de agave junto con la cosecha de plantas más jóvenes, con menos azúcares, en toda la industria que son menos eficientes afectando la eficiencia de nuestra destilación. Continuaremos a ver esta presión de costo al menos en el año siguiente.

La publicidad, mercadotecnia y promoción (AMP) aumentaron 19.0% a \$1,507 millones de pesos comparado con el tercer trimestre de 2017. Como porcentaje de las ventas netas, AMP aumentó a 23.5% de 22.0% en el período del año anterior. El aumento refleja el cronograma planeado de gasto de AMP relativo al tiempo de gasto de AMP en el período del año anterior.

Los gastos de administración y ventas (SG&A) incrementó 18.1% a P\$702 millones de pesos comparado con el tercer trimestre de 2017. Como porcentual de ventas netas, SG&A incrementó a 11.0% de 10.3% el mismo periodo del año anterior. Esto se derivó principalmente por tipo de cambio y la división de marcas signature de la compañía en E.E.U.U., que no se incluyó en la base del año pasado.

La utilidad de operación durante el tercer trimestre de 2018 disminuyó 24.4% a \$863 millones de pesos comparado con el mismo período de año anterior. El margen operativo como porcentaje de ventas disminuyó a 13.5% comparado con el 19.8% en el período del año anterior.

La UAFIDA en el tercer trimestre de 2018 disminuyó a \$988 millones de pesos en comparación con \$1,243 millones de pesos durante el tercer trimestre de 2017. El margen UAFIDA fue de 15.4% en el tercer trimestre de 2018.

El resultado neto de financiamiento integral tuvo un impacto negativo de \$325 millones de pesos durante el tercer trimestre como resultado principalmente de la apreciación del peso mexicano contra el dólar estadounidense durante el trimestre y el impacto relacionado en el saldo neto de caja de la compañía, que principalmente se mantiene en dólares estadounidenses.

La utilidad neta consolidada en el tercer trimestre de 2018 fue de \$381 millones de pesos, en comparación con \$856 millones de pesos del período del año anterior. El margen neto fue de 6.0% en el tercer trimestre de 2018. La utilidad por acción fue de \$0.11 pesos en el tercer trimestre de 2018 en comparación con \$0.24 pesos en el período del año anterior.

Balance y flujo de caja

Al 30 de septiembre de 2018, el efectivo neto fue de \$2,656 millones de pesos, reflejando efectivo y equivalentes de \$12,120 millones de pesos con respecto a la deuda total de \$9,464 millones de pesos.

Durante los primeros nueve meses de 2018, la compañía invirtió \$346 millones de pesos en Inversiones de Capital (CAPEX) las cuales consideran adquisiciones de propiedad, planta y equipo.

Conferencia Telefónica

La Compañía planea convocar a una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. horarios de la Ciudad de México (10:00 a.m. Tiempo del Este) el jueves, 26 de Octubre de 2018, para discutir los resultados financieros de la Compañía durante el segundo trimestre de 2018. Las partes interesadas también pueden escuchar un *webcast* simultáneo de la conferencia telefónica entrando al sitio web de la Compañía en <https://engage.vevent.com/rt/beclesadecvao~9697475> o www.becle.com.mx en la sección de Relaciones de Inversionista.

Detalles de la conferencia telefónica de resultados del tercer trimestre de 2018:

Fecha:	Viernes, 26 de Octubre de 2018	
Hora:	9:00 a.m. horario de la Ciudad de México (10:00 a.m. Tiempo del Este)	
Detalles:	Mexico sin costo	01 800 9269157
	U.S. sin costo	1-(855) 493-3490
	Con Costo/Internacional	1-(720) 405-2153

ID de Conferencia: **9697475**

Webcast: <https://engage.vevent.com/rt/beclesadecvao~9697475> o www.becle.com.mx

Para aquellos que no puedan participar durante la transmisión en vivo, habrá una repetición del *webcast* estará disponible por, aproximadamente, 30 días después de la conferencia.

La Compañía

La Compañía es una compañía reconocida globalmente en la industria de bebidas alcohólicas destiladas y el mayor productor de tequila a nivel mundial. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propias, distribuidas a nivel mundial, y algunas otras propiedades de terceros distribuidas únicamente en México, ha sido desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con fuerte perspectiva de crecimiento, sirviendo los mercados de bebidas alcohólicas más relevantes en el mundo y atendiendo las preferencias y tendencias clave para los consumidores. La fortaleza del portafolio de marcas de la Compañía se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como la familia de marcas Jose Cuervo, combinado con adquisiciones complementarias tales como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Boodles® y Pendleton®, así como un enfoque clave en innovación, lo cual a lo largo de los años ha ayudado a la Compañía a desarrollar internamente marcas propias mundialmente conocidas, tales como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y B:ooost®, entre las marcas de la Compañía, algunas de las cuales son comercializadas y distribuidas en más de 85 países.

Contactos:

Relación con Inversionistas:

Luis Carlos de Pablo

lcdepablo@cuervo.com.mx

Gilberto Tonello

gtonello@cuervo.com.mx

+52 55-5803-2954

Estado de Resultado Integral

	Tres Meses Terminados en Septiembre 30, 2018			Tres Meses Terminados en Septiembre 30, 2017		Variación Año con Año	
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de Ventas Netas	(Pesos)	% de Ventas Netas	\$	%
(en millones, excepto montos por accion)							
Ventas Netas	342	6,407		5,765		642	11.1
Costo de Ventas	163	3,046	47.5	2,473	42.9	574	23.2
Utilidad Bruta	180	3,360	52.5	3,292	57.1	68	2.1
Publicidad, Mercadotecnia y Promoción	81	1,507	23.5	1,267	22.0	240	19.0
Distribución	16	305	4.8	182	3.2	124	68.0
Gasto de Venta y Administración	37	702	11.0	594	10.3	108	18.1
Otros (Gastos) Ingresos, Neto	(1)	(18)	-0.3	107	1.9	(124)	(116.4)
Utilidad Operativa	46	863	13.5	1,143	19.8	(279)	(24.4)
Resultado Integral de Financiamiento	17	325	5.1	(114)	-2.0	440	(384.5)
Metodo de Participación	0	0	0.0	0	0.0	0	NM
Utilidad Antes de Impuestos	29	538	8.4	1,257	21.8	(719)	(57.2)
Total de impuestos a la utilidad	8	157	2.5	401	7.0	(244)	(60.8)
Utilidad Neta Consolidada	20	381	5.9	856	14.8	(475)	(55.5)
Participación no controladora	0	0	0.0	(1)	0.0	NM	NM
Utilidad neta de participación controladora	20	381	6.0	857	14.9	(476)	(55.5)
Depreciación y Amortización	7	125		100			
UAFIDA	53	988	15.4	1,243	21.6	(255)	(20.5)
Utilidad Neta por Acción	0.01	0.11		0.24			
Acciones (en millones) usadas en el cálculo de Utilidad Neta por Acción	3,585	3,585		3,596			

(1) Dólares Americanos convertidos a la tasa 18.7183 por Peso Mexicano solamente para la conveniencia del lector.

Estado de Posición Financiera

(Ps\$ MM)	30 de Septiembre de 2018		31 de Diciembre de 2018
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	647	12,120	19,996
Cuentas por cobrar, neto	280	5,235	7,260
Inventarios, neto	457	8,552	7,419
Otros activos circulantes	188	3,516	1,923
Total de activo circulante	1,572	29,424	36,598
Inventario no circulante	328	6,135	3,878
Propiedades, planta y equipo, neto	270	5,051	5,280
Impuesto a la utilidad diferidos	15	277	944
Activos intangibles y marcas, neto	744	13,935	11,365
Crédito mercantil	308	5,760	6,274
Otros activos	47	875	593
Total del activo de largo plazo	1,711	32,034	28,335
Total del activo	3,283	61,458	64,933
Pasivo y capital contable			
Vencimientos circulantes de documentos por pagar a bancos	7	134	48
Cuentas por pagar	109	2,047	2,106
Provisiones	94	1,767	2,087
Otros pasivos	45	838	862
Total del pasivo circulante	256	4,787	5,103
Deuda a largo plazo	498	9,330	9,781
Reserva ambiental	6	116	125
Otros pasivos de largo plazo	10	179	119
Impuestos a la utilidad diferidos	107	2,001	2,820
Total del pasivo de largo plazo	621	11,626	12,844
Total del pasivo	877	16,412	17,947
Total de participación controladora	2,404	45,002	46,931
Participación no controladora	2	44	54
Total de capital contable	2,406	45,046	46,985
Total del pasivo y capital contable	3,283	61,458	64,933

(1) Dólares Americanos convertidos a la tasa 18.7183 por Peso Mexicano solamente para la conveniencia del lector.

Estado de Flujo de Efectivo

(Ps\$ en Millones.)

	Nueve Meses Terminado en Septiembre 30, 2018		Nueve Meses Terminado en Septiembre 30, 2017
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos	147	2,744	3,360
Partidas relacionadas con actividades de inversión:			
Depreciación y amortización	20	368	314
Perdida (utilidad) en venta de propiedades, planta y equipo	1	20	28
Participación en Asociada			
Ganancia o pérdida financiera, neta	0	7	7
Partida relacionada con actividades de financiamiento:			
Intereses a Favor	(7)	(126)	(76)
Intereses a cargo	16	298	285
Subtotal	177	3,311	3,919
Cambios en:			
Cuentas por cobrar	108	2,024	1,671
Partes relacionadas	(2)	(31)	75
Otras cuentas por cobrar	(65)	(1,211)	(474)
Inventarios	(181)	(3,391)	(1,522)
Pagos anticipados	(17)	(322)	(263)
Cuentas por pagar	(3)	(59)	(579)
Otros activos	(0)	(4)	(11)
Otros pasivos	(2)	(38)	(23)
Provisiones	(17)	(319)	246
Impuestos a la utilidad pagados	(49)	(913)	(1,246)
Participación de los trabajadores en la utilidad	(1)	(14)	(1)
Cambios en los beneficios directos a empleados	(3)	(50)	9
	(231)	(4,329)	(2,117)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(54)	(1,018)	1,802
Actividades de inversión:			
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(18)	(346)	(361)
Adquisiciones de activos intangibles	(158)	(2,953)	0
Credito mercantil	0	0	0
Adquisición de negocios	(12)	(228)	(30)
Otros movimientos de capital	0	0	0
Intereses cobrados	7	126	76
Ingresos por venta de propiedades, planta y equipo	0	3	0
Flujos netos de efectivo (utilizados en) actividades de inversión	(181)	(3,397)	(315)
Actividades de financiamiento:			
Dividendos pagados	(97)	(1,819)	(2,600)
Acciones en Tesorería	(10)	(188)	(1,789)
Aportaciones de Capital Social			1,722
Prima por subscripción de acciones			16,275
Intereses pagados	(10)	(183)	(218)
Flujos neto de efectivo actividades de financiamiento	(117)	(2,190)	13,390
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(353)	(6,605)	14,877
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo	(68)	(1,270)	(1,328)
Efectivo y equivalentes de efectivo:			
Al principio del periodo	1,068	19,996	5,128
Al fin del periodo	647	12,120	18,677

(1) Dólares Americanos convertidos a la tasa 18.7183 por Peso Mexicano solamente para la conveniencia del lector.