



BECLE, S.A.B. de C.V. anuncia la agenda para la conferencia telefónica y *webcast* de sus resultados financieros no auditados del cuarto trimestre de 2021

Ciudad de México, México, 28 de enero de 2022 – Becele, S.A.B. de C.V. (“Becele”) (BMV: CUERVO*) anuncia que publicará sus resultados financieros no auditados del cuarto trimestre de 2021 el jueves 17 de febrero de 2022, después del cierre del mercado. Después de la publicación, se realizará una conferencia telefónica con inversionistas a las 9:00 a.m., hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. E.T.) el viernes 18 de febrero de 2022, para analizar los resultados previamente mencionados. Las partes interesadas también pueden escuchar un *webcast* simultáneo a la conferencia telefónica si inician sesión y se registran directamente en: <https://mm.closir.com/slides?id=623996> o en www.becle.com.mx.

Detalles de la conferencia telefónica y *webcast* de los resultados financieros no auditados del cuarto trimestre de 2021

Fecha: viernes, 18 de febrero de 2022

Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. E.T.)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)

Fernando Suárez (Director de Administración y Finanzas)

Acceso telefónico:	México	+52 55 1168 9973
	Brasil	+55 61 2017 1549
	EE. UU.	+1 718 866 4614
	Canadá	+1 587 855 1318
	Reino Unido	+44 203 984 9844
	Francia	+33 1758 50 878
	Alemania	+49 30 25 555 323

ID de la conferencia: 623996

Webcast: <https://mm.closir.com/slides?id=623996> o www.becle.com.mx.



Sobre Becele

Becele es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores. La fortaleza del portafolio de Becele se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton®, Boodles® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken®, Jose Cuervo® Margaritas y B: oost®, entre otras. Las marcas de Becele se venden y distribuyen en más de 85 países.

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Becele. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección "Factores de Riesgo" del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Becele o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Becele no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Relación con Inversionistas:

Bryan Carlson

bcarlson@cuervo.com.mx

Sebastián Castillo

scastillo@cuervo.com.mx

Relación con Inversionistas

ir@cuervo.com.mx

Asuntos Corporativos:

Alfredo López

alopez@cuervo.com.mx