

inspirando momentos de conexión

INFORME ANUAL INTEGRADO 2025



BECLE



Crear conexiones es parte de nuestra esencia: conectamos generaciones a través de nuestro legado y labor artesanal, reunimos a las personas mediante experiencias compartidas y construimos relaciones duraderas con consumidores de todo el mundo.



GRI 2-1, 2-3, 2-4

Becle, S.A.B. de C.V. presenta su tercer Informe Anual Integrado, que destaca su desempeño ASG mediante acciones, hechos y cifras concretos y verificables. El informe también detalla el desempeño financiero y operativo de la compañía. No se omitió información material ni fue necesario actualizar datos de periodos anteriores, ya que no hubo cambios en la metodología, las definiciones ni la naturaleza del negocio.

Este informe está alineado con los Estándares GRI, los indicadores SASB para la industria de bebidas espirituosas y los marcos TCFD y ODS. Comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.



Contenido

03

Mensaje del Director General

04

NUESTRA COMPAÑÍA:
Nuestro legado en cada gota
Nuestra historia
Presencia mundial
Nuestra cadena de valor
Nuestro portafolio diversificado

14

PERSPECTIVA DEL AÑO
Hitos de 2025
Panorama ASG
Panorama financiero
Resumen financiero

19

NUESTRO PORTAFOLIO:
Valor que trasciende
Reconocimientos nacionales e internacionales
Desarrollo de mercado

34

NUESTRA ESTRATEGIA ASG:
Un legado hacia el futuro
Cuidando a nuestra gente
Gobierno corporativo sostenible
Del campo a la botella

86

Información financiera y para inversionistas
Análisis y discusión de resultados
Estados financieros consolidados
Estructura accionaria
Capitalización de mercado
Información trimestral de la acción
Aviso legal e información para inversionistas

93

Apéndice
Anexo metodológico
Resumen de indicadores de desempeño ASG
Índice de contenidos GRI
Índice de contenidos SASB
Contacto

GRI 2-22

a nuestros accionistas:

Me complace presentar el Informe Anual Integrado 2025 de Becle, que refleja nuestros avances continuos en el fortalecimiento de las conexiones que sustentan nuestro negocio, nuestra gente, nuestras comunidades y nuestra sostenibilidad a largo plazo.

2025 fue un año retador para la industria global de bebidas espirituosas, marcado por presiones macroeconómicas y cambios en las tendencias que provocaron una disminución del consumo en varios mercados. A lo largo del año, mantuvimos y crecimos nuestra posición de mercado mediante una ejecución disciplinada y, al mismo tiempo, protegimos la rentabilidad y solidez financiera. Este desempeño se tradujo en una rentabilidad más sólida, generación de efectivo y flexibilidad financiera:

- **Expansión del margen:** El margen bruto aumentó 250 puntos base y el margen del UAFIDA 540 puntos base, lo que refleja nuestro compromiso con el crecimiento rentable.
- **Sólido flujo de efectivo:** Generación de \$8,000 millones de pesos en efectivo neto por actividades de operación, lo que pone de manifiesto la fortaleza de nuestras operaciones.
- **Retorno de valor para los accionistas:** Distribución de un dividendo en efectivo de \$1,400 millones de pesos, lo que refleja nuestra confianza en la trayectoria de la compañía a largo plazo.
- **Fortalecimiento de la flexibilidad financiera:** Reducción exitosa del apalancamiento neto ajustado por arrendamientos a 0.9x, lo que nos aportó un balance general altamente resiliente.

Guiados por nuestro Marco ASG, *Un legado hacia el futuro*, seguimos implementando iniciativas relacionadas con el desarrollo de los colaboradores, salud y seguridad, inversión en la comunidad y gestión ambiental. En 2025, también avanzamos en preparar a nuestra organización para adoptar los requerimientos de revelación de información sobre sostenibilidad de las NIIF S1 y S2.

Nuestra gente se mantiene al centro del desempeño de Becle. En 2025, fortalecimos el gobierno corporativo en materia de salud y seguridad mediante el programa Seguridad 360, ampliamos el monitoreo de indicadores clave de desempeño de seguridad e introdujimos nuestras 10 Reglas para Salvar Vidas. En el año, registramos una tasa baja de accidentes con consecuencias graves y ofrecimos más de 168,000 horas de capacitación en salud y seguridad. También continuamos invirtiendo en el desarrollo de talento. Evaluamos a más de 860 colaboradores a través de nuestro proceso de Evaluación de Talento, promovimos a 198 colaboradores y lanzamos Next Gen de Cuervo, nuestro programa de capacitación para talento joven.

En nuestras comunidades, seguimos impulsando oportunidades de largo plazo a través de la Fundación Jose Cuervo y la Fundación Beckmann. Nuestros programas se enfocaron en educación, emprendimiento, cultura y desarrollo comunitario. Este trabajo refleja nuestra convicción de que el legado de Becle se construye no solo a través de nuestras marcas, sino también con las conexiones positivas que establecemos con personas, comunidades y lugares a lo largo del tiempo.

En gestión ambiental, seguimos promoviendo prácticas que sustentan la resiliencia de nuestras actividades agrícolas y de producción. La circularidad se mantuvo como parte fundamental de nuestro desempeño ambiental: en 2025, más del 99% de los residuos generados se destinó a recuperación, reutilización o reciclaje.



Con la vista puesta en 2026, nuestra prioridad sigue siendo fortalecer las cualidades que hacen de Becle una compañía resiliente y única: la conexión entre nuestras marcas y consumidores, entre planeación y ejecución, entre sostenibilidad y estrategia de negocio y entre nuestro legado y las oportunidades que tenemos por delante.

Reforzaremos nuestro liderazgo en tequila, gestionaremos el negocio con disciplina y avanzaremos con la responsabilidad necesaria para hacer frente a la volatilidad del mercado y, al mismo tiempo, proteger y hacer crecer el valor que hemos construido a lo largo de generaciones.

Atentamente,

Juan Domingo Beckmann Legorreta
Presidente y Director General

NUESTRA COMPAÑÍA:

nuestro legado en cada gota

Honramos nuestro legado al mantenernos fieles a la pasión y labor artesanal de nuestros fundadores, al tiempo que evolucionamos y nos adaptamos con agilidad y sostenibilidad a las preferencias de nuestros consumidores y las tendencias de la industria.

+30

marcas de bebidas
espirituosas

+85

países

+24M

cajas de nueve
litros vendidas



nuestra historia



1758

José Antonio de Cuervo y Valdés, español con espíritu emprendedor, se establece en la región de Tequila. El rey Fernando VI le otorgó una concesión de tierras para cultivar agave en su propiedad, lo que dio origen a esta empresa familiar que ha trascendido durante **13 generaciones y 267 años**.



1812

Ante el éxito de su pequeña destilería, **deciden construir La Rojeña**, hoy la destilería de bebidas espirituosas más antigua de Latinoamérica.



1852

Primeras exportaciones de tequila a California, desde el puerto de San Blas, en Nayarit.



1880

Primera compañía en envasar el tequila en **bottellas de vidrio**.

1891

El presidente Porfirio Díaz le otorga a Cuervo un diploma y una **medalla de oro** por la calidad de sus tequilas.



1903

José Cuervo Labastida registra el nombre **Jose Cuervo** como marca comercial y marca cada barril con el símbolo del cuervo.

1974

Becle obtiene la denominación de origen para el tequila de agave cosechado en los estados de Jalisco, Michoacán, Tamaulipas, Nayarit y Guanajuato. **Ese año, Jose Cuervo ya exporta 500,000 cajas.**

1989

Tequila Cuervo se distribuye en **42 países**.

1990

Las exportaciones ascienden a **5 millones de cajas anuales**.



1995

Jose Cuervo celebra **200 años con Reserva de la Familia**, elaborado con las reservas privadas de la familia.

nuestra historia



2004

Presencia de Jose Cuervo en más de **85 países**; primera empresa del sector reconocida como **Empresa Socialmente Responsable**.



2007

Como parte de la marca Reserva de la Familia, se lanza **Jose Cuervo Platino**, un tequila plata ultra premium, artesanal y de edición limitada. Adquisición de **Three Olives** y creación de **Proximo Spirits**.



2011

Expansión de la categoría de bebidas espirituosas con el whiskey **Tincup** y la adquisición de la ginebra **Boodles**.

2017

Oferta pública inicial de Becle en la Bolsa Mexicana de Valores, bajo la clave de pizarra **CUERVO**.

2021

Colocación de un bono a 10 años por **US\$800 millones**. Nueva alianza de distribución y producción con JAJA tequila.



2018

Adquisición de una participación en Eire Born Spirits LLC, propietaria de la marca de whiskey irlandés **Proper No. Twelve**, así como del 100% de la marca de whiskey **Pendleton** a Hood River Distillers, Inc.



2022

Lanzamiento de tequila **Gran Coramino**, en asociación con el comediante y actor estadounidense Kevin Hart.

2023

En octubre, Becle anuncia el refinanciamiento de **US\$500 millones** mediante un crédito bancario sindicado.



2025

Lanzamiento de **Dobel Tahona**, un tequila blanco orgánico que honra la molienda tradicional con tahona. El agave azul triturado lentamente ofrece un perfil rico y equilibrado, con notas de pimienta, minerales y agave cocido.



2005

Lanzamiento de Maestro Dobel, **primer tequila cristalino**.

2010

Adquisición de **Hangar 1** y **Stranahan's**, dos exitosas marcas estadounidenses de whiskey.



2013

Jose Cuervo se distribuye en Estados Unidos a través de Proximo Spirits y alcanza exportaciones de **7 millones de cajas**.

2015

Adquisición de **Old Bushmills Distillery**, la destilería de whiskey más antigua del mundo.

GRI 2-2, 2-6

presencia mundial

Becle está presente en más de 85 países, con operaciones de destilación y embotellado en México, Estados Unidos e Irlanda.

Volumen

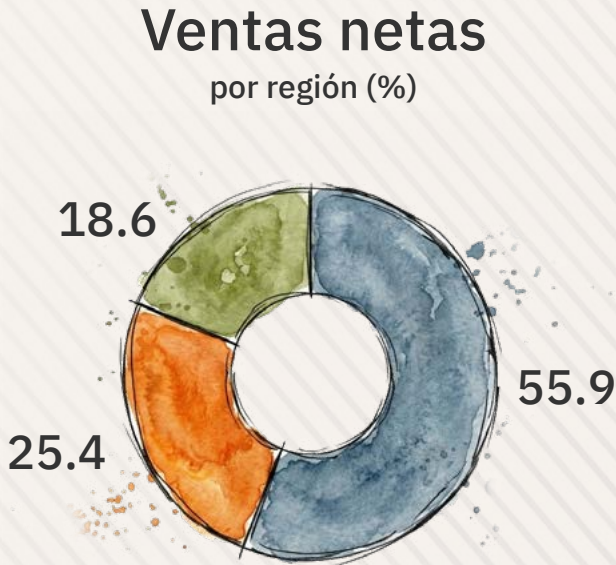
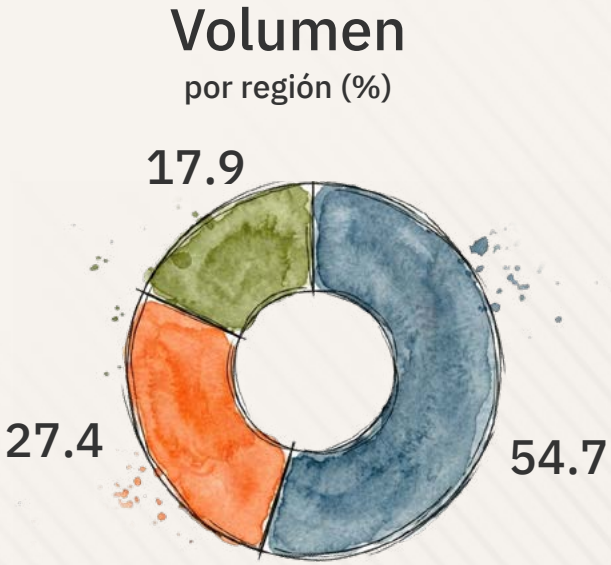
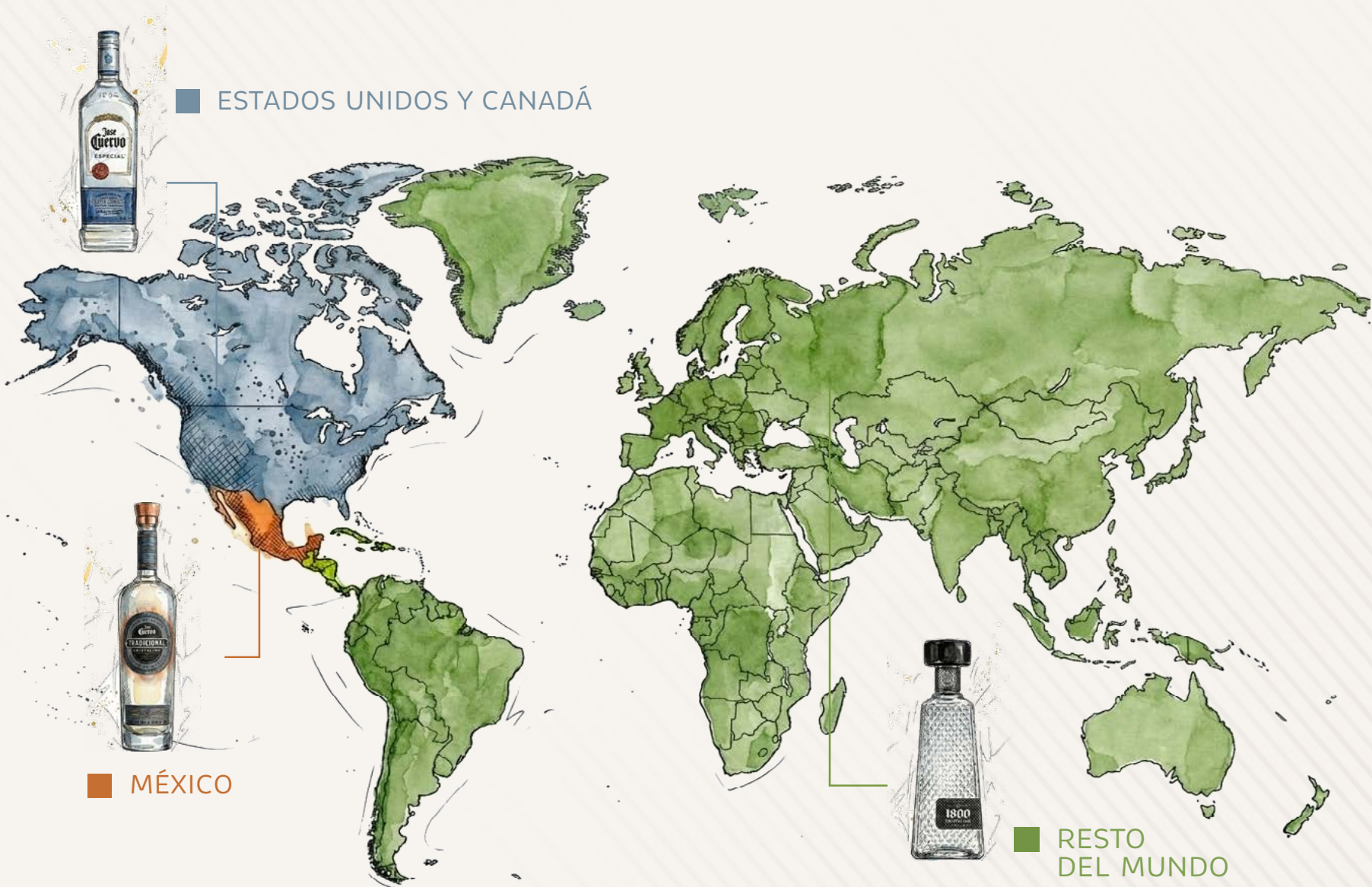
24.3M

Cajas de nueve litros

Ventas netas

\$43.1

miles de millones



Estados Unidos y Canadá

Fortaleciendo nuestro liderazgo en tequila

Más allá de los ciclos coyunturales del mercado, los fundamentos de largo plazo del mercado estadounidense de bebidas espirituosas se mantienen sólidos. Consideramos que el tequila está posicionado para convertirse en la principal categoría de crecimiento de la industria durante la próxima década, una tendencia que beneficia a Proximo como líder de la categoría. Seguimos observando un interés sostenido de los consumidores por la premiumización y autenticidad, lo que refuerza nuestra confianza en la trayectoria de largo plazo del negocio.

Transición de liderazgo en Norteamérica

El 1 de julio de 2025, Luis Félix se retiró como Director General de Proximo Estados Unidos y Canadá. Fue sucedido por Mauricio Vergara, quien aporta amplia experiencia de liderazgo en compañías globales líderes de bebidas espirituosas y otras bebidas.

“ En un entorno desafiante, el tequila continúa destacando como la categoría de bebidas espirituosas de alta graduación más resiliente, con un crecimiento de 2.3% en volumen durante el año, de acuerdo con datos de Nielsen. En este contexto, nuestro portafolio, excluyendo cócteles preparados, continúa superando el desempeño del mercado.

Mauricio Vergara
Director General Estados Unidos y Canadá



Volumen de cajas de nueve litros
13.3M

Ventas netas
\$24.1
miles de millones

México

Consolidando nuestro liderazgo en el mercado de origen del tequila

México continúa siendo una de las regiones con mejor desempeño, tanto para el tequila como para la compañía en su conjunto. Nuestro liderazgo en la categoría y capacidad para ganar participación en un mercado desafiante refuerzan nuestra confianza en el negocio. Al priorizar una ejecución disciplinada y proteger la fortaleza de largo plazo de nuestras marcas, consideramos que estamos bien posicionados para seguir generando valor en México y toda la región.

“2025 fue un año histórico para nosotros. Aunque la industria registró disminuciones tanto en volumen como en valor, logramos incrementar un punto nuestra participación de mercado, consolidando nuestra posición como líderes indiscutibles en ambos rubros.

Olga Limón
Directora General México y LatAm

- MÉXICO
- Jalisco

• Unidad Agrícola

• Destilería La Rojeña

• Destilería Camichines

• Destilería 1800

• Embotelladora EDISA
- Ciudad de México

Oficinas corporativas

Volumen de cajas de nueve litros

6.7M

Ventas netas

\$11.0

miles de millones



Resto del Mundo

Aprovechando el impulso del tequila en mercados emergentes

El tequila se expande a nuevas ocasiones de consumo como una opción más sofisticada para cocteles y aperitivos. También observamos que los consumidores sustituyen bebidas espirituosas oscuras tradicionales, como coñac y whiskey, por tequila; muchos ingresan directamente al segmento de añejados, lo que refuerza la oportunidad de premiumización de largo plazo.

Aunque la región EMEA y APAC opera en un entorno complejo e incierto, Beclé se mantiene resiliente y la dinámica de la categoría continúa siendo favorable. De cara a 2026, mantenemos una perspectiva optimista, ya que el tequila ofrece un importante potencial de crecimiento de largo plazo en volumen y valor en diversos mercados. La fortaleza de nuestro portafolio y estrategia de acceso al mercado nos posicionan para aprovechar estas tendencias.

“ Desde la perspectiva de la categoría, el tequila está ganando terreno en toda la región, impulsado por el creciente interés de los consumidores y un mayor conocimiento de la categoría.

Shane Hoyne
Director General EMEA y APAC



Nuestra cadena de valor del tequila

Integrada en cada etapa de producción



Categorías de tequila

Tequila 100% de agave. Este tequila se elabora exclusivamente con mosto de agave azul (Agave tequilana Weber), sin añadir azúcares antes de la fermentación. Para cumplir con los requisitos de su denominación de origen, debe producirse y embotellarse dentro de la región designada.



Tequila. En esta categoría, al menos 51% de los azúcares fermentables debe provenir del agave azul, mientras que el resto puede proceder de caña o maíz. Esto da como resultado un perfil de sabor distinto al del tequila 100% de agave.

CULTIVO Y CRECIMIENTO DEL AGAVE



El agave azul, especie nativa de los estados de Jalisco, Michoacán, Nayarit, Guanajuato y Tamaulipas, requiere alrededor de siete años para alcanzar la concentración óptima de azúcares para su cosecha.

COSECHA



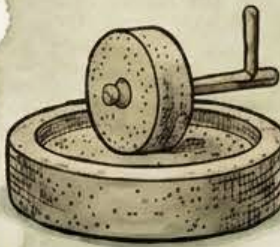
La jima consiste en retirar las hojas del agave y cosechar la piña, o corazón, de la planta. No deben transcurrir más de 12 horas entre la jima y la cocción para preservar la integridad y calidad del producto final.

COCCIÓN



Después de la cosecha, las piñas de agave se cuecen al vapor a 90 °C durante 36 horas en hornos de mampostería. Este proceso convierte los azúcares naturales y almidones en fructosa, esencial para la fermentación.

MOLIENDA



Una vez cocidas, las piñas se trituran para extraer el aguamiel, jugo dulce que se utiliza como mosto para la fermentación. El bagazo restante se aprovecha para producir composta y productos biodegradables, lo que contribuye a una producción más sostenible.

FERMENTACIÓN



El aguamiel se transfiere a tanques de acero inoxidable, donde se fermenta con una cepa de levadura propia de la familia. Esta etapa transforma los azúcares en alcohol y contribuye a desarrollar el carácter distintivo de nuestro tequila.

DESTILACIÓN



La destilación es una etapa crucial para refinar el destilado, ya que separa el alcohol de otros componentes para aumentar su graduación alcohólica (ABV). Ambas destilaciones se realizan en alambiques de cobre, donde un control cuidadoso de la temperatura ayuda a preservar la pureza y calidad del tequila blanco final.

AÑEJAMIENTO



El tequila adquiere gran parte de su aroma, color y carácter durante esta etapa. Dependiendo del periodo de añejamiento, este proceso da lugar a tres de las cinco categorías de tequila: reposado, añejo y extra añejo.

Nuestra cadena de valor del whiskey

Siglos de tradición artesanal en cada etapa

El arte del whiskey irlandés, de generación en generación

Desde hace más de 400 años, Bushmills elabora whiskeys suaves y delicados con la mejor cebada y técnicas tradicionales transmitidas de generación en generación.



CULTIVO DE CEBADA



La cebada de primavera de alta calidad se cultiva como base para la producción de whiskey irlandés. Su cuidadosa selección permite lograr el equilibrio adecuado entre sabor y contenido de azúcares, ambos esenciales para elaborar un destilado premium.

MALTEADO



La cebada seleccionada se somete al malteado: se remoja en agua y se extiende en pisos de malteado para que germine, activando enzimas que convierten los almidones en azúcares fermentables. Posteriormente, la cebada malteada se seca en un ambiente controlado y sin humo para preservar la pureza del sabor.

MOLIENDA Y MACERACIÓN



La malta seca se muele hasta obtener una harina gruesa conocida como grist, que después se mezcla con agua caliente en una tina de maceración. Mediante incrementos de temperatura cuidadosamente controlados, los almidones se convierten en azúcares fermentables y producen un líquido rico y dulce.

FERMENTACIÓN



El líquido resultante, ahora denominado mosto, se enfría antes de añadir la levadura. Durante la fermentación, la levadura convierte los azúcares en alcohol, formando la base esencial del whiskey y desarrollando sus primeros sabores.

DESTILACIÓN



El whiskey irlandés se distingue por su proceso de triple destilación en alambiques de cobre. Cada destilación refina aún más el destilado, dando como resultado un whiskey suave, complejo y de carácter distintivo.

ALMACENAMIENTO



Después de la destilación, el whiskey se transfiere a barricas que se apilan en bodegas para su añejamiento. Durante todo el proceso, las barricas se monitorean cuidadosamente para favorecer la calidad y consistencia.

AÑEJAMIENTO



El whiskey madura durante al menos tres años en barricas de bourbon y jerez, desarrollando profundidad y complejidad. Durante el añejamiento, una porción del whiskey se evapora de forma natural –fenómeno conocido como la porción de los ángeles–; este proceso reduce su contenido alcohólico y acentúa su carácter.

GRI 2-6

Nuestro portafolio diversificado

Ventas netas
por categoría
en 2025

TEQUILA

72%

OTRAS BEBIDAS
ESPIRITUOSAS

19%

RTD

6%

NO ALCOHÓLICAS
Y OTRAS

3%

TEQUILA



FAMILIA JOSE CUERVO

PREMIUM

SUPER PREMIUM

PRESTIGE



CENTENARIO

SUPER & ULTRA PREMIUM



1800

SUPER & ULTRA PREMIUM



DOBEL

ULTRA PREMIUM

WHISKEY
IRLANDÉS



PROPER N° TWELVE

PREMIUM



THE SEXTON

SUPER PREMIUM



BUSHMILLS

PREMIUM & ULTRA PREMIUM

WHISKEY
AMERICANO



TINCUP

PREMIUM



PENDLETON

PREMIUM & ULTRA PREMIUM



STRANAHAN'S

ULTRA PREMIUM

RON



PREMIUM

VODKA



PREMIUM ULTRA PREMIUM

GINEBRA



PREMIUM

MEZCAL



PREMIUM ULTRA PREMIUM

RTD



NO ALCOHÓLICAS



perspectiva del año

Principales hitos, acciones
y logros financieros que
marcaron nuestra historia
en 2025.

+540 puntos base
de expansión en el margen
UAFIDA.



Hitos de 2025

Evolución de Jose Cuervo Tradicional

Una nueva identidad visual, audaz y contemporánea, refuerza el legado de Cuervo Tradicional como el primer tequila de la historia mediante un diseño de etiqueta moderno y de gran impacto.



Lanzamiento de Maestro Dobel Tahona

Lanzamos Dobel Tahona, un tequila blanco orgánico que rinde homenaje al proceso tradicional de molienda con tahona. El agave azul, triturado lentamente, ofrece un perfil rico y equilibrado, con notas de pimienta, minerales y agave cocido.

Expansión de las alianzas deportivas

Fortalecimos nuestra alianza con la NFL al ampliar el programa 1800 NFL de seis a 12 equipos, duplicando nuestra presencia en mercados clave. La iniciativa “Ace the Game” de Coramino extendió la presencia de Kevin Hart en eventos de la NBA y otras competencias deportivas con celebridades.



Hito en bebidas espirituosas de ultraprestigio

Bushmills 46 Year Old “Secrets of the River Bush”, el single malt irlandés más antiguo jamás lanzado, reafirma nuestro compromiso con el lujo y la maestría artesanal. Con 46 años de añejamiento, esta edición está limitada a solo 300 botellas numeradas en todo el mundo.

Ecosistema de innovación de Coramino

Se graduaron las primeras 50 startups del Fondo de Aceleración de Coramino, enfocadas en salud, agricultura y biotecnología. Además, se inauguró en Guadalajara el Coramino Hub, un espacio de trabajo colaborativo para emprendedores locales.



Expansión del portafolio de mezcal

- **Mezcal 400 Conejos Cristalino:** madurado en roble blanco americano y posteriormente filtrado para preservar su complejidad y lograr una apariencia cristalina.
- **Mezcal Cosecha Salvaje:** mezcal de edición limitada elaborado con agaves silvestres mediante técnicas ancestrales.
- **Mezcal Santín:** una nueva expresión que amplía la profundidad de nuestro portafolio de mezcales artesanales.



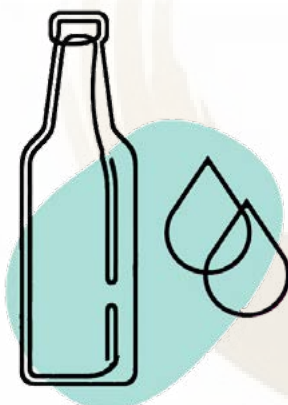
Panorama ASG

Presentamos a continuación nuestros esfuerzos y logros ASG más relevantes del último año, reflejo de nuestro compromiso permanente.



tasa cero

de fatalidades por lesiones relacionadas con el trabajo



16%

de reducción en la intensidad del consumo de agua



33%

de reducción en el uso total de pesticidas



3%

de reducción en la intensidad de emisiones de GEI



100%

de energía renovable en nuestra destilería Bushmills

Cifras en millones de pesos



	2025	Variación vs. 2024 (%)
Volumen de cajas de nueve litros	24,287	(4.4)
Ventas netas	43,087	(2.0)
Utilidad bruta	24,113	2.6
Utilidad de operación	9,664	24.5
UAFIDA	11,014	23.7
Margen UAFIDA	25.6%	+540 puntos base
CAPEX	1,469	(28.0)
Dividendos	1,426	0.4

GRI 201-1

Resumen financiero

(Cifras en millones de pesos, excepto los montos por acción)

	2024	2025	Variación (%)
Ventas netas	43,962	43,087	(2.0)
Costo de ventas	20,450	18,974	(7.2)
Utilidad bruta	23,512	24,113	2.6
Publicidad, mercadotecnia y promoción	9,122	8,916	(2.3)
Distribución	1,809	1,921	6.2
Ventas	2,150	2,321	7.9
Gastos administrativos	2,657	2,576	(3.1)
Otros gastos (ingresos), neto	9	(1,284)	N/A
Utilidad de operación	7,765	9,664	24.5
Resultado integral de financiamiento	2,500	234	(90.6)
Método de participación	42	(2,429)	N/A
Utilidad antes de impuestos	5,223	11,859	127.0
Impuestos a la utilidad	1,261	3,205	154.2
Utilidad neta consolidada	3,962	8,654	118.4
UAFIDA	8,902	11,014	23.7
Margen UAFIDA	20.2%	25.6%	+540 puntos base
Utilidad básica y diluida por acción (pesos)	1.10	2.41	118.4
Efectivo y equivalentes de efectivo	10,685	10,836	1.4
Activos totales	112,371	106,104	(5.6)
Pasivos totales	45,576	35,810	(21.4)
Capital contable total	66,795	70,293	5.2
Deuda financiera total	26,456	18,983	(28.2)
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación	11,019	7,882	(28.5)
Flujo neto de efectivo generado (utilizado) en actividades de inversión	(1,910)	1,039	N/A
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	(5,911)	(8,090)	36.9

El margen UAFIDA aumentó 540 puntos base, para alcanzar 25.6%. Nuestro balance general se mantiene muy sólido, con un apalancamiento neto ajustado de 0.9x.



NUESTRO PORTAFOLIO

valor que trasciende

Nuestro portafolio
comprende:

+30

marcas de bebidas
espirituosas

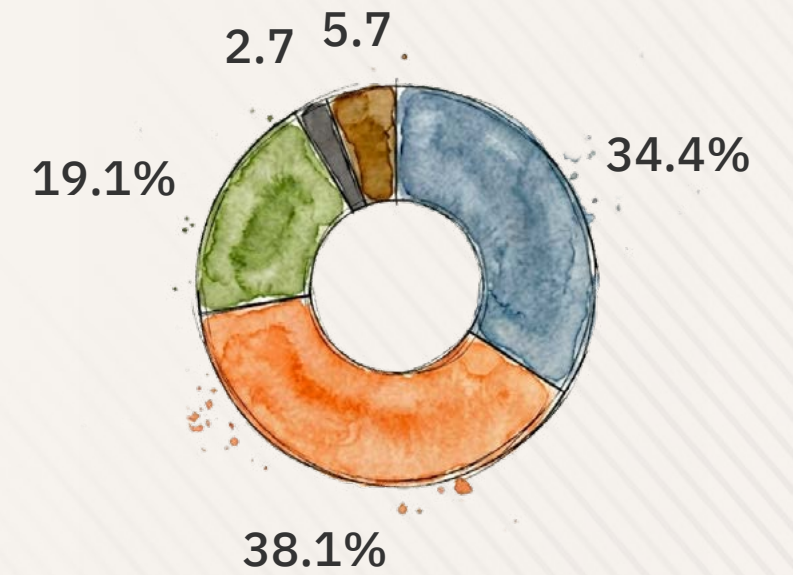
Becle es el mayor productor de tequila del mundo y cuenta con una cadena de valor integrada verticalmente que abarca el cultivo del agave, destilación, añejamiento, procesamiento y envasado. Esta estructura nos permite supervisar cada etapa de producción y respaldar la calidad y autenticidad de todo el portafolio.





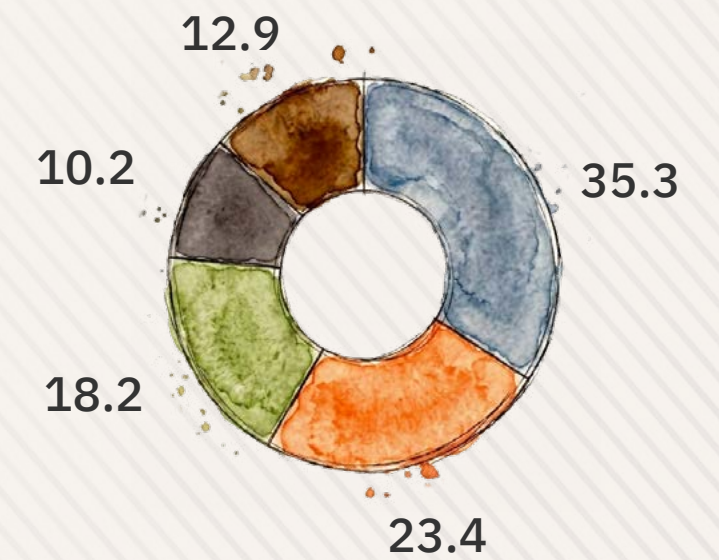
Cifras en millones de pesos

CATEGORÍA	2025	2024	Variación (%)
Jose Cuervo	14,813	15,377	-3.7%
Otros tequilas	16,407	16,218	1.2%
Otras bebidas espirituosas	8,211	8,623	-4.8%
Bebidas sin alcohol y otros	1,201	1,281	-6.2%
Bebidas listas para tomar (RTD)	2,455	2,463	-0.3%
Total	43,087	43,962	-2.0%



Cifras en miles de cajas de nueve litros

CATEGORÍA	2025	2024	Variación (%)
Jose Cuervo	8,569	8,856	-3.2%
Otros tequilas	5,687	5,669	0.3%
Otras bebidas espirituosas	4,410	4,654	-5.2%
Bebidas sin alcohol y otros	2,477	2,784	-11%
Bebidas listas para tomar (RTD)	3,144	3,430	-8.3%
Total	24,287	25,394	-4.4%



Reconocimientos nacionales e internacionales

Resultados

En 2025, nuestras marcas recibieron más de 500 reconocimientos internacionales, de los cuales cerca de 300 correspondieron a tequilas.

Reconocimiento	Medallas
Doble Oro	40
Platino	17
Master	8
Oro	216
Plata	199
Bronce	71
TOTAL	551

Marcas participantes

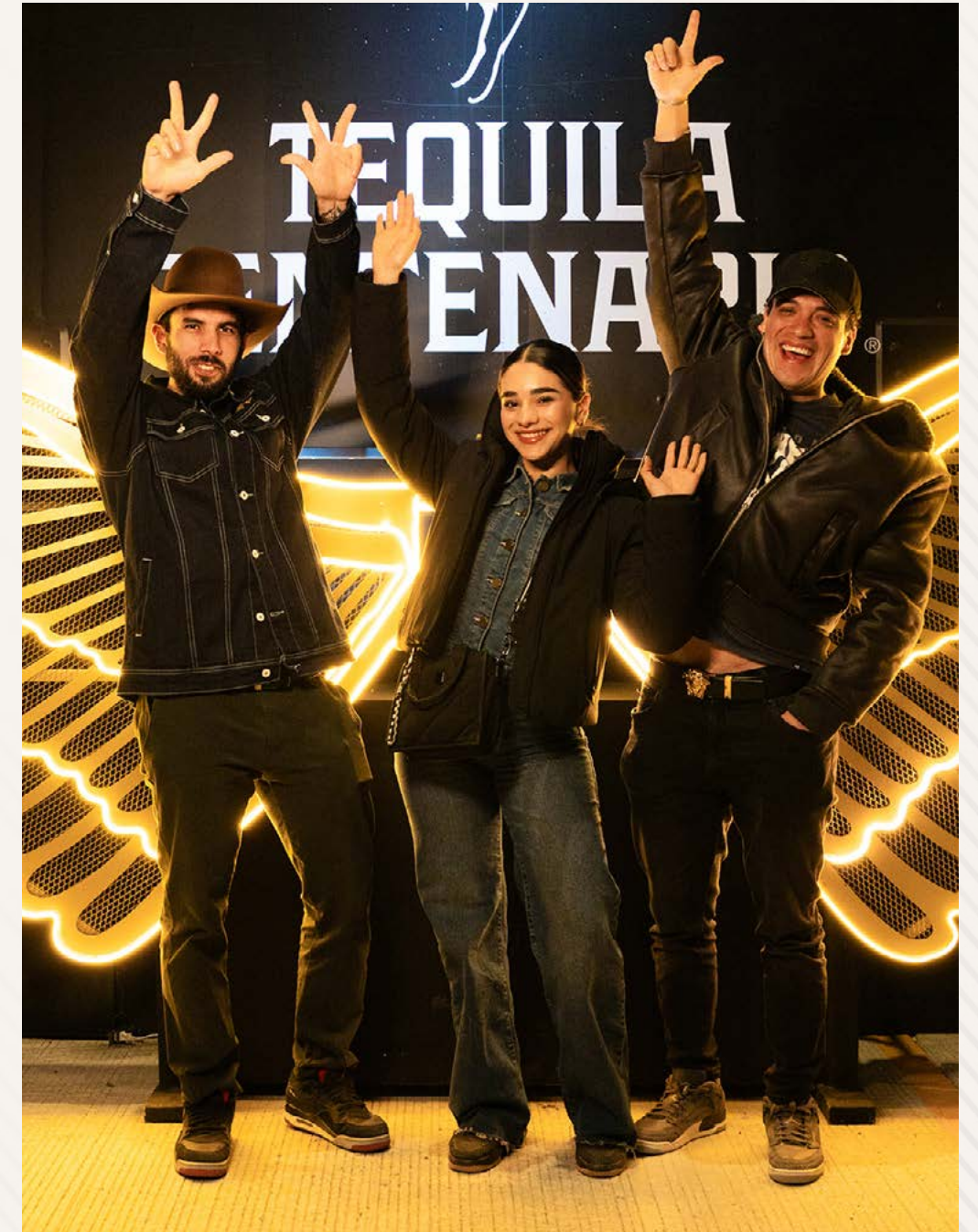


Concursos participantes



desarrollo de mercado

En 2025, nuestras marcas continuaron creciendo al estar presentes en los espacios que marcan el pulso de la cultura. Mediante alianzas estratégicas, experiencias inmersivas y colaboraciones en deportes, gastronomía, arte, moda y vida nocturna, fortalecimos la conexión con los consumidores, reforzamos nuestro posicionamiento premium y ampliamos nuestra presencia en mercados clave de todo el mundo.



Conectamos nuestras marcas con las pasiones, los lugares y las personas que dan forma a la cultura.

Jose Cuervo Especial

Love Island

Como **Tequila Oficial de Love Island**, Cuervo se integró al fenómeno televisivo del verano y se adueñó de la temporada de margaritas. Esta alianza reforzó su posicionamiento como una opción moderna y versátil entre las audiencias de la generación Z.



UFC

Las noches de pelea reúnen a más de 53 millones de aficionados de la UFC en Estados Unidos y crean algunas de las conexiones más emocionantes del deporte. **La presencia de Cuervo en este entorno de alta energía, junto con las activaciones con atletas, convirtieron la pasión de los aficionados en una mayor preferencia por nuestra marca.**

Sustainable Sips

Con Sustainable Sips, Cuervo llevó la sostenibilidad a la práctica: **más margaritas, menos residuos.** A través de más de 20 eventos para profesionales del sector, el programa compartió técnicas para reducir los residuos y reforzó la marca Cuervo entre bartenders, establecimientos e influencers que impactan las decisiones de los consumidores.



Cuervo®



Ready-to-Serve

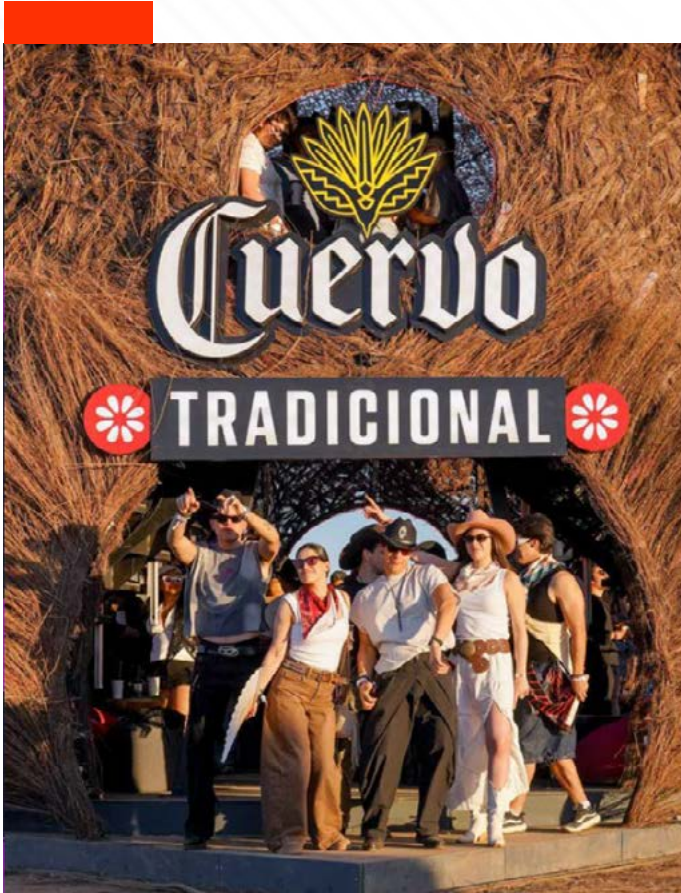
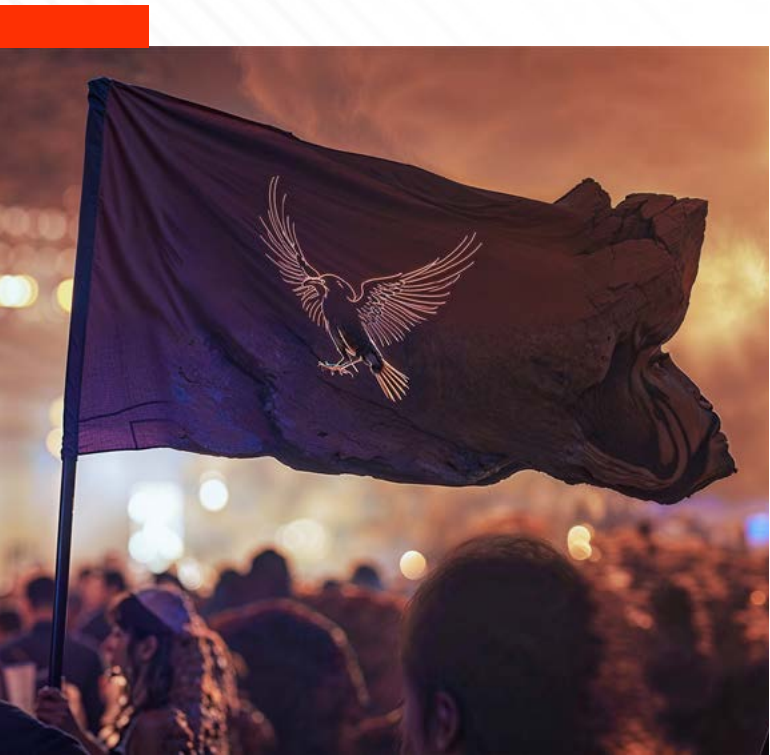
Jose Cuervo Margaritas Double Strength continúa destacando dentro de nuestro portafolio de bebidas listas para servir. La plataforma registró un sólido crecimiento de doble dígito y avanzó más rápido que la categoría RTS, reforzando la posición dinámica de Cuervo en ocasiones de consumo de margaritas listas para compartir.



Jose Cuervo Tradicional

Encuentra Tu Parvada

A través de *Encuentra Tu Parvada*, Jose Cuervo Tradicional acercó su legado a los intereses y comunidades que hoy dan forma a la cultura, fortaleciendo su conexión con consumidores jóvenes a partir de un poderoso sentido de pertenencia.



A Knight of the Seven Kingdoms

Con A Knight of the Seven Kingdoms, Jose Cuervo Tradicional **se sumó a uno de los estrenos más esperados del año para conectar con consumidores adultos jóvenes** y fortalecer su relevancia en los espacios donde hoy se construyen la cultura y la conversación.



El sonido de la tradición

Más que un festival de música, **Akamba se ha consolidado como una plataforma cultural para Jose Cuervo Tradicional**, reuniendo a la parvada alrededor de pasiones compartidas y creando conexiones memorables en el paisaje agavero que da origen e identidad a la marca.



Reserva de la Familia

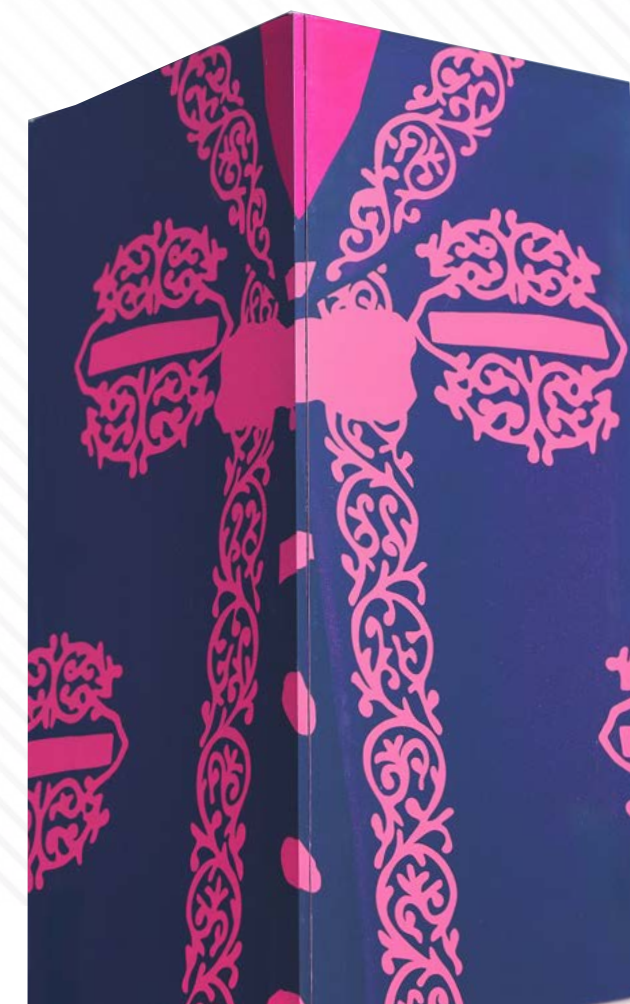
Guía MICHELIN Estados Unidos

Como **Tequila Oficial de la Guía MICHELIN en Estados Unidos**, Reserva de la Familia celebró el arte de la cocina mexicana, poniendo en primer plano la gastronomía de clase mundial y la maestría artesanal del tequila a través de colaboraciones con chefs, experiencias cuidadosamente diseñadas y una narrativa culinaria sofisticada.



Artist Box

Para celebrar tres décadas de colaboración con artistas, **Reserva de la Familia Extra Añejo** presentó su **Artist Box 2025**, creada por Ana Segovia: una edición que une legado y creatividad contemporánea y reafirma el lugar de la marca donde convergen el arte, la tradición y la expresión del tequila.



1800 Tequila

Handshake Speakeasy

1800 Tequila se unió a Handshake Speakeasy, reconocido como el mejor bar del mundo, para celebrar la maestría y la pasión por el sabor. La colaboración cobró vida en Nueva York con una experiencia pop-up de alto impacto que reforzó la percepción de calidad de la marca.

Met Gala

1800 Tequila hizo historia en la Met Gala al presentar el primer diamante de tequila, una activación que colocó a la marca en el centro de la conversación y le dio la mayor presencia entre las bebidas espirituosas durante la noche más influyente de la moda.

1800 Milenio

Para celebrar el 25 aniversario de 1800 Milenio, la marca creó una serie de experiencias de lujo en las principales ciudades de México, combinando alta gastronomía, colaboraciones con reposteros y rituales de degustación que rindieron homenaje a la maestría artesanal que distingue al emblemático extra añejo.

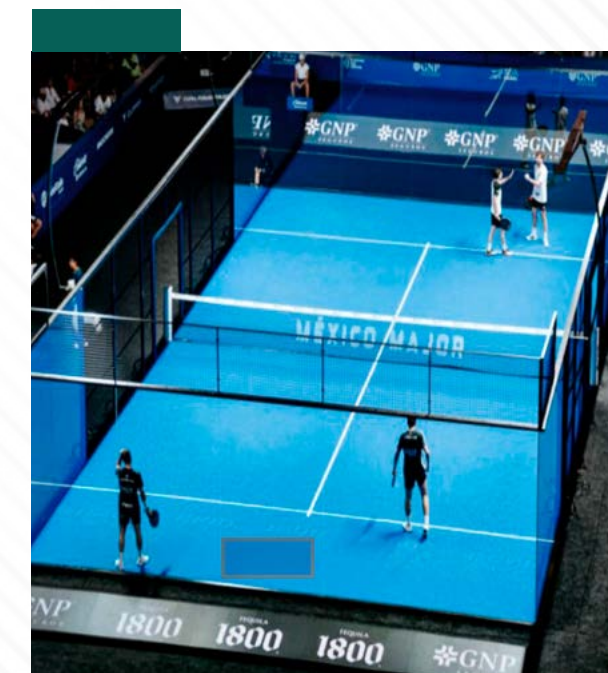


ZONA MACO

1800 Tequila llevó sus experiencias únicas a ZONA MACO en la Ciudad de México, conectando con artistas, coleccionistas y referentes culturales en el espacio de arte contemporáneo más importante de América Latina.

Mundial de Pádel

1800 Tequila llevó sus cocteles distintivos y presencia de marca a las canchas del Mundial de Pádel en Acapulco, acercándose a los aficionados y celebrando a los campeones de uno de los eventos deportivos con mayor crecimiento en México.



Sabores Polanco

En Sabores Polanco, 1800 Tequila conectó con audiencias interesadas en la gastronomía y estilo de vida mediante experiencias de coctelería cuidadosamente diseñadas y colaboraciones con reconocidos restaurantes.



1800
TEQUILA

Maestro Dobel

Dobel Tahona

El lanzamiento de Dobel Tahona refleja la maestría de Maestro Dobel en el uso de técnicas tradicionales de molienda con piedra, reinterpretadas para los consumidores de hoy. Una expresión que une herencia y sofisticación y refuerza el lugar de la marca en el segmento del lujo.

Una expresión de colección

Producido cada año en cantidades limitadas, **Dobel 50** representa la búsqueda constante de excelencia de Maestro Dobel a través de una de las expresiones de tequila más exclusivas de su portafolio.



DOBEL[®]
TEQUILA



Longines Global Champions Tour

Maestro Dobel participó en el Longines Global Champions Tour en la Ciudad de México, acercándose a la comunidad ecuestre mediante experiencias exclusivas y hospitalidad premium en uno de los circuitos de salto ecuestre más prestigiosos del mundo.



Abierto Mexicano de Tenis

Maestro Dobel llevó su experiencia de hospitalidad VIP al Abierto Mexicano de Tenis en Acapulco, conectando con los aficionados en uno de los torneos más importantes de América Latina.



Maestro Dobel

US Open

En su **tercer año como Tequila Oficial del US Open**, Maestro Dobel consolidó su presencia en uno de los escenarios más importantes del tenis mundial, reforzando su posicionamiento ultrapremium a través de experiencias de coctelería y una presencia constante en los espacios de hospitalidad del torneo.

PGA Vidanta

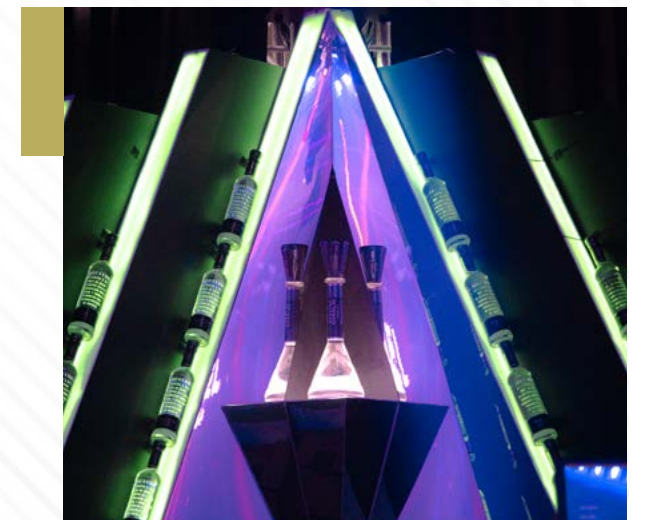
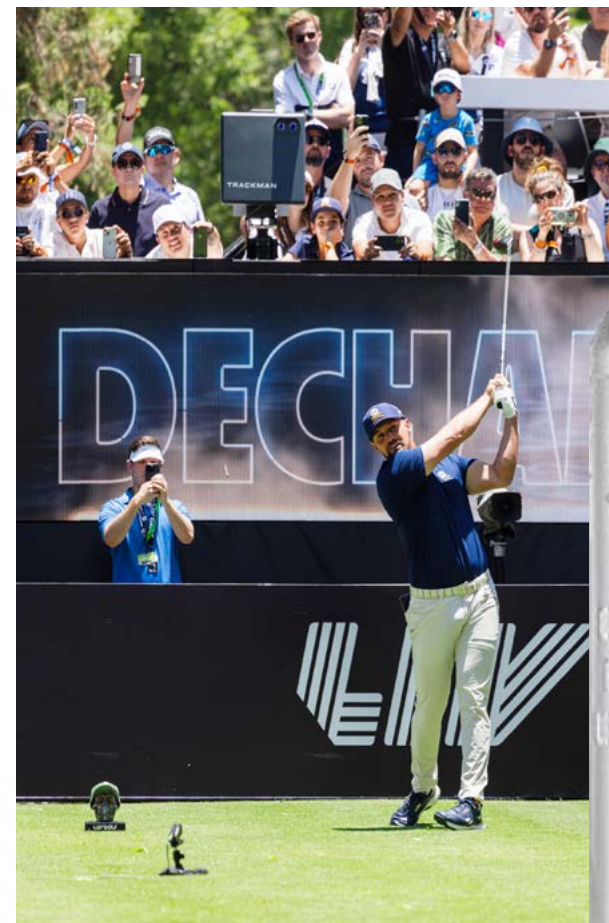
Maestro Dobel llevó su propuesta de coctelería al PGA Vidanta en Puerto Vallarta, **conectando con los aficionados al golf** mediante activaciones dentro del campo y experiencias exclusivas de hospitalidad.

LIV Golf Mexico

Maestro Dobel elevó la experiencia del LIV Golf México en la Ciudad de México con activaciones de coctelería dentro del campo y una propuesta de hospitalidad exclusiva.

Fin de semana de Fórmula 1

Maestro Dobel se sumó a la energía del fin de semana de Fórmula 1 en la Ciudad de México con **una exclusiva celebración que reunió música, colaboraciones con el mundo de la moda y experiencias inmersivas** de vida nocturna.



Gran Centenario Tequila

Selección Mexicana de Fútbol

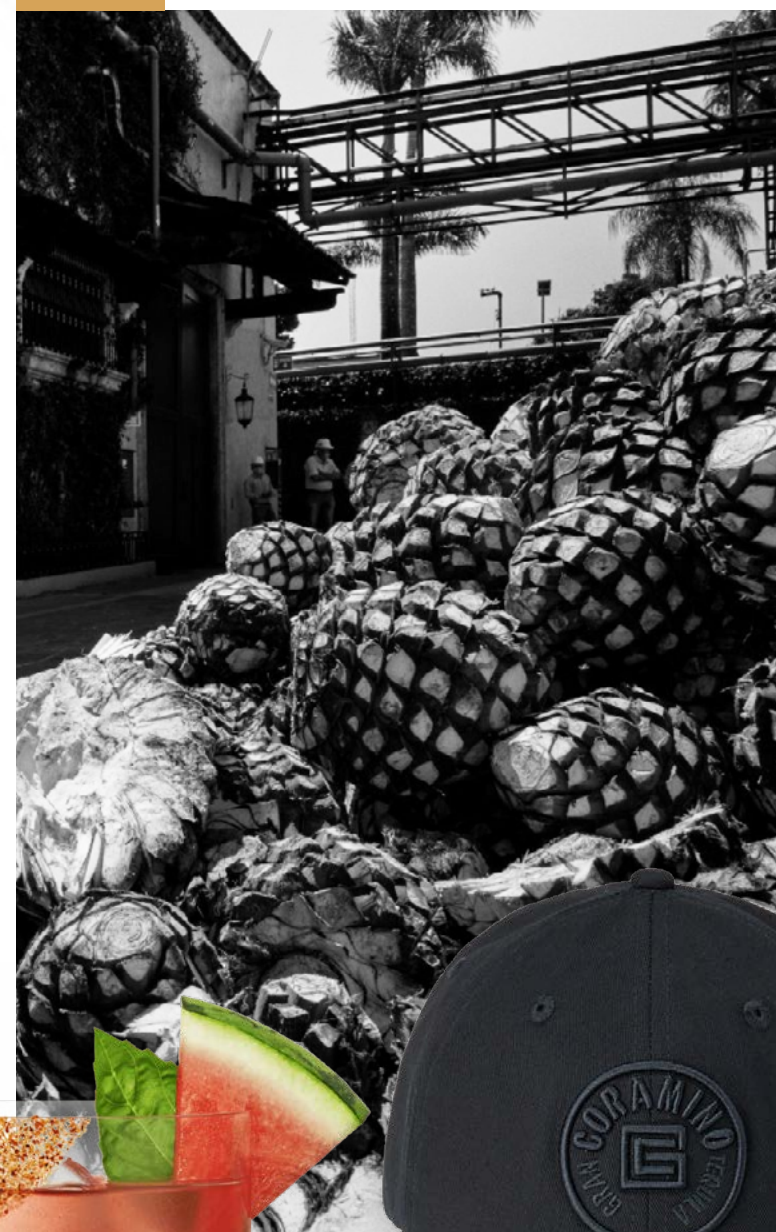
A través de su alianza con la Selección Mexicana de Fútbol y Leagues Cup, Gran Centenario combinó la exposición que brindan las transmisiones masivas con activaciones en distintos mercados, fortaleciendo la conexión con los consumidores en más de 75 eventos de fútbol durante 2025.



Gran Coramino Tequila

Gran Coramino Reposado

Gran Coramino Reposado se convirtió en el tequila nuevo de mayor venta durante su primer año, logrando rápidamente presencia nacional y un lugar entre las principales marcas de la categoría. Su crecimiento lo posicionó como uno de los principales impulsores de participación dentro del segmento Reposado.



400 Conejos Mezcal

#1 en mezcal

400 Conejos se ha convertido en el mezcal número uno en Estados Unidos, creciendo por encima de la categoría y consolidándose como la marca líder de mezcal a nivel mundial.



Conectando a través de la música

400 Conejos fortaleció su presencia en los principales festivales de música y cultura de México, con Bahidorrá como su plataforma insignia y una propuesta de activaciones y experiencias de marca que acercan a nuevos públicos.



Una nueva expresión de origen

Con Cosecha Salvaje, 400 Conejos incorporó una nueva expresión elaborada con agaves silvestres que profundiza su vínculo con la autenticidad, el origen y la maestría artesanal que distingue al mezcal premium.



— Mezcal Artesanal —
400 CONEJOS

Pendleton

Pendleton Round-Up

Pendleton Whisky fue protagonista en el icónico Pendleton Round-Up, donde **conectó con más de 50,000 aficionados del rodeo** y reforzó su vínculo con una de las celebraciones más emblemáticas de la cultura western.



Professional Bull Riders y Pro Rodeo

A través de sus alianzas con Professional Bull Riders y Pro Rodeo, **Pendleton Whisky mantuvo una presencia constante durante todo el año en 259 eventos y más de 700 presentaciones**, llegando a más de cuatro millones de aficionados al estilo de vida western y consolidando su lugar dentro de la cultura contemporánea del rodeo.

Fort Worth Stockyards

Pendleton Whisky fortaleció su presencia en los históricos Fort Worth Stockyards, asociándose con uno de los referentes más reconocidos y perdurables de la tradición western de Texas.



Bushmills



STAND: Los tiempos cambian, los principios y valores perduran

Bushmills lanzó su nueva campaña **STAND** en la República de Irlanda, Irlanda del Norte, Francia y Alemania, conectando a la destilería de whiskey más antigua del mundo con una nueva generación de consumidores.

La campaña parte de una idea sencilla: cuando defiendes aquello en lo que crees y te mantienes firme, incluso cuando otros piensan distinto, construyes una base sólida para enfrentar los retos y obstáculos que se presentan en el camino.

Ese principio también define a Bushmills, una marca que se mantiene en pie desde 1608 y cuya historia se ha construido sobre convicciones que trascienden generaciones. No se trata solo de cómo hacemos nuestro whiskey, sino de por qué lo hacemos. Ese es el poder de los principios y valores que perduran.



Secrets of the River Bush

Bushmills presentó el **single malt irlandés más antiguo del mundo con el lanzamiento de Bushmills 46, Secrets of the River Bush**, una expresión excepcional que celebra siglos de legado y maestría en la elaboración de whiskey.

The Open

Durante The Open, celebrado a pocos kilómetros de la destilería Bushmills, la marca presentó una **colaboración de edición limitada con Malbon** que unió su legado con la cultura contemporánea del golf.



NUESTRA ESTRATEGIA ASG:

un legado hacia el futuro

Nuestra estrategia
es el eje que impulsa
nuestro avance continuo
en el camino hacia la
sostenibilidad.

+500

premios y
reconocimientos
recibidos por
nuestras marcas
en 2025



GRI 3-1, 3-2, 3-3

Sostenibilidad en Acción

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

Un legado hacia el futuro es nuestra Estrategia de Sostenibilidad y el marco que nos permite conectar nuestras prioridades ASG con la forma en que gestionamos el negocio, tomamos decisiones y generamos valor a largo plazo. Refleja nuestro compromiso con preservar nuestro legado, operar de manera responsable, fortalecer nuestra resiliencia y atender los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo más relevantes para Becle y nuestros grupos de interés.

La estrategia se estructura en torno a tres pilares:

- **Cuidando a nuestra gente**
- **Gobierno corporativo sostenible**
- **Del campo a la botella**

En conjunto, estos pilares orientan nuestros esfuerzos para gestionar riesgos y oportunidades, impulsar la innovación y eficiencia, y contribuir al progreso social y ambiental.

Materialidad

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se sustenta en un análisis de materialidad que nos permitió identificar los temas ASG más relevantes para nuestro negocio, nuestros grupos de interés y nuestra capacidad para generar valor a largo plazo. La evaluación fortaleció nuestra comprensión de los impactos de nuestras operaciones en la sociedad y el medio ambiente, así como de los riesgos y oportunidades ASG más relevantes para el negocio. También nos ayudó a comprender mejor las expectativas de nuestros grupos de interés y promover un diálogo más constructivo sobre los temas de sostenibilidad más estrechamente relacionados con nuestras operaciones.

A través de este proceso, recabamos información de nuestros grupos de interés internos y externos y la analizamos en relación con nuestra cadena de valor, prioridades de negocio y contexto ASG. El análisis identificó 28 temas materiales ASG: 10 ambientales, 11 sociales y siete de gobierno corporativo. Estos temas continúan orientando nuestros esfuerzos, la gestión de riesgos y oportunidades y la generación de valor a largo plazo, y sirven de base para definir los temas que guían nuestra Estrategia de Sostenibilidad.



Nuestra estrategia se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y conecta nuestras prioridades ASG con objetivos globales de mayor alcance.



Temas materiales:

- Percepción de marca
- Desarrollo comunitario
- Diversidad e inclusión
- Derechos humanos
- Gestión laboral
- Salud y seguridad ocupacional
- Seguridad y calidad de los productos
- Consumo responsable
- Mercadotecnia sostenible y responsable
- Atracción y retención de talento
- Capacitación y desarrollo
- Biodiversidad
- Huella de carbono
- Cambio climático
- Emisiones
- Eficiencia energética
- Empaques
- Agricultura sostenible
- Abastecimiento sostenible y responsable
- Gestión de residuos
- Gestión del agua
- Gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Ética corporativa y cumplimiento
- Influencia en políticas
- Transparencia fiscal
- Gestión de la cadena de suministro
- Innovación en el negocio

GRI 2-29

Nuestros grupos de interés

Como parte de nuestra evaluación de materialidad, identificamos a nuestros grupos de interés externos más relevantes mediante un análisis de nuestra cadena de valor, desde las materias primas hasta la distribución. Este proceso nos permitió reconocer a las personas, organizaciones y empresas relacionadas con cada etapa de nuestras operaciones y comprender mejor su relación con nuestro negocio.



Grupo de interés	Aportaciones de los grupos de interés	Temas ASG relevantes
Consumidores	Demanda de productos alineados con sus valores, ya que el consumo de productos sostenibles forma cada vez más parte de sus decisiones cotidianas.	• Gestión del agua • Gestión de residuos • Biodiversidad • Embalajes • Derechos humanos
Clientes institucionales	Interés en construir una cadena de suministro más sostenible, respaldada por una mayor transparencia de los proveedores respecto a riesgos sociales, relacionados con recursos y posibles conductas no éticas.	• Reporte y cumplimiento ambiental • Derechos humanos • Diversidad e inclusión • Ética corporativa y cumplimiento
Distribuidores	Al operar con frecuencia en mercados ASG maduros, demandan una mayor transparencia sobre nuestro desempeño ASG.	• Embalajes • Derechos humanos • Reporte y cumplimiento ambiental • Reporte y cumplimiento social • Gestión de la cadena de suministro
Inversionistas	Su principal interés se centra en el desempeño ASG de Becle y en la divulgación de información.	• Gobierno corporativo • Reporte y cumplimiento social • Reporte y cumplimiento ambiental
Gobierno y autoridades	Alto interés en el cumplimiento de leyes y regulaciones como elemento fundamental para la continuidad del negocio.	• Gestión del agua • Gestión laboral y condiciones de trabajo • Reporte y cumplimiento social • Reporte y cumplimiento ambiental • Derechos humanos • Biodiversidad
Comunidades vecinas	Alto interés en los impactos ambientales y sociales, positivos y negativos, que generan directamente las operaciones de Becle.	• Gestión del agua • Desarrollo comunitario • Atracción y retención de talento
Sociedad civil	Alto interés en los posibles impactos negativos de nuestros productos en el medio ambiente y los jóvenes.	• Huella de carbono • Consumo responsable • Mercadotecnia sostenible y responsable
Auditores y consultores	Su principal interés se centra en la disponibilidad de información y sistemas de gestión necesarios para realizar su trabajo.	• Reporte y cumplimiento ambiental • Reporte y cumplimiento social • Transparencia financiera y fiscal
Competidores	Su principal interés se centra en las iniciativas e innovaciones más recientes desarrolladas por la compañía que pueden establecer referentes para la industria.	• Reporte y cumplimiento ambiental • Reporte y cumplimiento social • Innovación empresarial
Turistas	Principalmente interesados en la propuesta de valor y experiencia que ofrece la compañía a sus visitantes.	• Eficiencia energética • Gestión del agua • Seguridad y calidad de producto • Innovación empresarial

GRI 2-7, 2-30

cuidando a nuestra gente

En Bece, cuando hablamos de cuidar a nuestra gente, nos referimos a establecer vínculos significativos con los colaboradores, las comunidades y los consumidores que confían en nuestras marcas.

Nuestro enfoque se basa en el respeto y la responsabilidad, y se refleja en la forma en que atraemos y desarrollamos talento, promovemos lugares de trabajo seguros, saludables e inclusivos, defendemos los derechos humanos e invertimos en el desarrollo comunitario. También determina la forma en que nos comunicamos con los consumidores mediante prácticas de mercadotecnia responsable, información transparente, el fomento del consumo responsable de alcohol y un sólido compromiso con la seguridad y la calidad de los productos.

En conjunto, estos vínculos fortalecen una cultura de cuidado y rendición de cuentas, consolidan relaciones duraderas y contribuyen a la creación de valor sostenible.

Gestión de talento

GRI 2-7

Nuestra gente



GRI 401-1

Atracción y retención de talento

Atraer, desarrollar y retener al talento adecuado sigue siendo una prioridad, especialmente en los puestos que contribuyen a la continuidad del negocio y a la sucesión del liderazgo a largo plazo.

En 2025, llevamos a cabo nuestro proceso de evaluación de talento, en el que evaluamos a más de 860 colaboradores en todo el mundo. La iniciativa nos ayudó a identificar puestos clave, reconocer al talento de alto potencial en toda la organización y evaluar su preparación para formar parte de los planes de sucesión.

Con base en este proceso, continuamos promoviendo la movilidad interna como medio para fortalecer capacidades, apoyar el desarrollo profesional y cubrir puestos con personas que comprenden nuestro negocio y nuestra cultura. En 2025, promovimos a 198 colaboradores. Este resultado refleja el papel del desarrollo interno en nuestra estrategia de talento, respaldado por mejoras en nuestro portal interno de empleo y por un enfoque de contratación que prioriza a los candidatos internos siempre que es posible. Las contrataciones externas se realizan principalmente para incorporar capacidades especializadas que no están disponibles dentro de la organización, así como para cubrir puestos de entrada y de niveles inferiores que pueden servir como punto de partida para una trayectoria de desarrollo a largo plazo dentro de la compañía.

Los trabajadores sindicalizados también tienen oportunidades de desarrollo profesional. Dependiendo de su desempeño, pueden avanzar a puestos de mayor responsabilidad y, en algunos casos, incluso pasar a puestos no sindicalizados. En 2025, los trabajadores sindicalizados representaron 12% de nuestra plantilla.

Plantilla laboral temporal

En México, los trabajadores temporales representaron 11% de la plantilla en 2025, lo que refleja que este tipo de contratación se utiliza para cubrir necesidades estacionales o de proyectos específicos. La mayoría de los trabajadores temporales se emplean en el campo durante la temporada de cosecha, mientras que otros apoyan actividades de duración determinada, como campañas y activaciones. Así, las contrataciones temporales se concentran en contextos operativos específicos, mientras que la gran mayoría de la plantilla laboral ocupa puestos permanentes. En 2025, no reportamos colaboradores temporales en las regiones de Estados Unidos y Canadá ni del Resto del Mundo.

Construcción de la nueva generación de líderes

Lanzado en 2025, el programa Next Gen de Cuervo refleja nuestra meta de identificar y preparar a la siguiente generación de líderes para Bece. Creado para profesionistas de alto potencial que se encuentran al inicio de su carrera, el programa combina un proceso de selección exigente con una experiencia de desarrollo estructurada de varios años, centrada en el conocimiento del negocio, el aprendizaje entre distintas funciones y el acompañamiento cercano de mentores. Al vincular a los participantes con proyectos estratégicos y retos empresariales, el programa les ayuda a desarrollar la agilidad y las capacidades de liderazgo que requieren para crecer dentro de la organización.

Next Gen refuerza nuestro semillero de talento al establecer un vínculo claro entre la atracción y el desarrollo. Su esquema de rotación amplía el conocimiento de los participantes sobre la compañía, mientras que las mentorías y el seguimiento periódico favorecen su integración y crecimiento continuo. Con este enfoque, el programa contribuye a nuestros esfuerzos de largo plazo para fortalecer los planes de sucesión y desarrollar líderes desde dentro de la organización.



GRI 404-1, 404-2, 404-3

Capacitación y desarrollo

En 2025, continuamos posicionando la capacitación como una herramienta clave para la ejecución y brindar a nuestra gente los conocimientos y las capacidades prácticas necesarios para responder a las cambiantes demandas del negocio y contribuir al desempeño de largo plazo.

Mantuvimos nuestra inversión en el desarrollo de los colaboradores, con un promedio anual de 59 horas de capacitación por colaborador. Nuestro programa de capacitación se mantuvo alineado con las necesidades de la compañía, y destinamos la mayor parte de las horas de formación a la salud y la seguridad, seguidas por las capacidades técnicas. Esto refleja un enfoque de aprendizaje que busca fortalecer la ejecución y reforzar las capacidades más relevantes para nuestras operaciones.

Para respaldar este enfoque, ampliamos el acceso a la capacitación mediante nuestro Learning Management System, que ofrece formatos flexibles y contenidos atractivos. Más de 1,700 colaboradores en México utilizaron esta plataforma durante el año. Su uso fue particularmente amplio en las áreas Comercial y Corporativa, que aprovecharon el sistema para fortalecer sus habilidades de ventas y ampliar su acceso a oportunidades de capacitación.

En nuestra Unidad Agrícola, la capacitación se mantuvo estrechamente vinculada a las demandas del trabajo de campo. Los colaboradores de esta área recibieron en promedio 54 horas de capacitación por persona, con especial énfasis en la salud y la seguridad. Esto refleja la importancia que damos a las prácticas seguras y a la preparación operativa en una de nuestras actividades más intensivas en mano de obra, junto con la formación técnica, normativa y de desarrollo.

Principales áreas de enfoque de la capacitación



Inducción: Programas diseñados para integrar a los nuevos colaboradores a la compañía, adaptados a las necesidades específicas de cada región.



Cultura corporativa y cumplimiento: Cursos y programas de capacitación requeridos por las autoridades locales o las instituciones internacionales para promover el cumplimiento de las normas operativas. Algunos ejemplos son los cursos sobre las NOM, la capacitación para obtener certificaciones ISO y otros requisitos similares.



Salud y seguridad: Cursos y programas diseñados para fomentar la prevención de riesgos, cuidar la salud y proteger tanto el lugar de trabajo como a la fuerza laboral. Esto incluye iniciativas como programas de salud mental, capacitación para brigadas contra incendios y simulacros de evacuación.

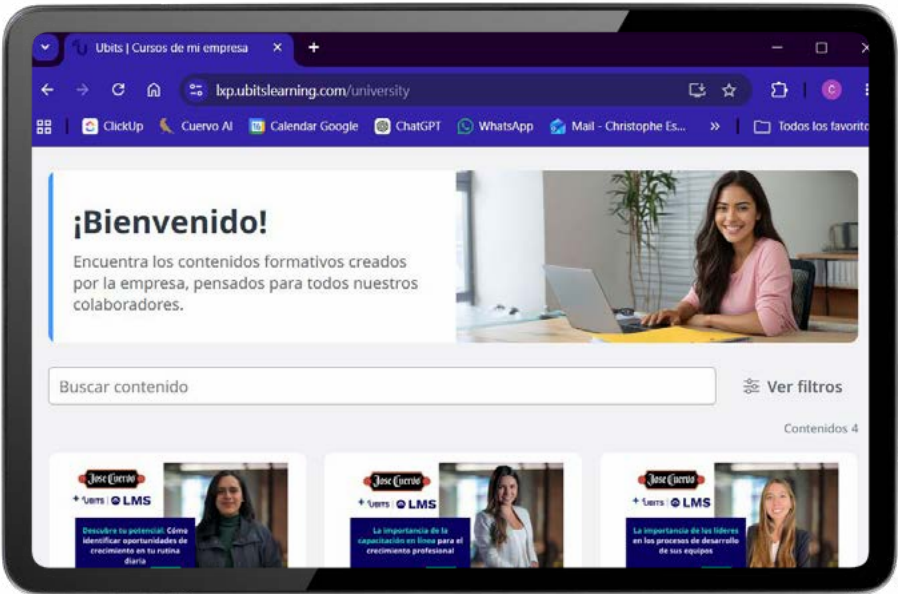


Habilidades técnicas: Cursos y programas dirigidos a desarrollar o fortalecer capacidades especializadas necesarias para desempeñar funciones específicas. Algunos ejemplos son la capacitación sobre el mantenimiento de los equipos de embotellado y el uso de software especializado para ciertos puestos.



Desarrollo: Cursos enfocados en fortalecer o desarrollar habilidades blandas, como liderazgo, gestión del tiempo y técnicas efectivas de presentación.

+1,700 colaboradores en México utilizaron nuestro Learning Management System.



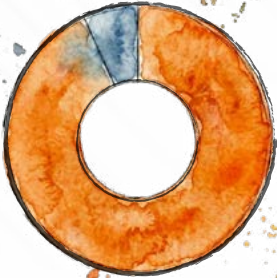
59 horas de capacitación anual promedio por colaborador.

Evaluación de desempeño

Las evaluaciones de desempeño nos permiten identificar las fortalezas y las áreas de oportunidad de los colaboradores, además de brindar información sobre la ruta de aprendizaje necesaria para alcanzar sus objetivos. Este proceso, que se realiza a mitad de año, ofrece una visión más clara de las prioridades de desarrollo de cada persona.

Consolidamos los resultados en un sistema que traduce la información recabada en planes de aprendizaje a la medida para cada colaborador. Al vincular las evaluaciones de desempeño con la capacitación, este enfoque nos permite alinear mejor las acciones de desarrollo con las prioridades individuales y, al mismo tiempo, dar seguimiento al avance y a las horas de capacitación en toda la organización.

En 2025, realizamos evaluaciones de desempeño al 100% de los colaboradores elegibles, con lo que fortalecimos una cultura de diálogo permanente entre los líderes y sus equipos, centrado en el desempeño y el desarrollo profesional. El proceso incluyó a todos los colaboradores administrativos elegibles en todas las regiones; quedaron excluidos únicamente los trabajadores sindicalizados y el personal de nueva contratación que no había cumplido un ciclo de 120 días al 31 de diciembre de 2025.



93% de tasa de respuesta en nuestra más reciente encuesta de compromiso marca una participación histórica.

Encuesta de compromiso

Nuestra encuesta global de compromiso, que se realiza cada dos años, abarca a los colaboradores de todos los niveles y regiones de la compañía. En 2025, nos enfocamos en implementar los planes de acción desarrollados a partir de los resultados de la encuesta más reciente, realizada en 2024. Los trabajadores de campo participan en una encuesta de compromiso específica, adaptada a la naturaleza de sus funciones.



2,386 colaboradores participaron en una evaluación de desempeño.

La iniciativa Cuervo Talks, lanzada en 2025, reúne a los colaboradores en conversaciones inspiradoras con reconocidos invitados, cuyas historias reflejan la cultura y los valores de Becle. El programa registró más de 1,600 visualizaciones en nuestras sedes de México.



Alejandro Kasuga, autor y orador sobre liderazgo

GRI 2-18, 405-1

Compensación y beneficios

Nuestro programa de compensación está diseñado para reconocer el valor que nuestros colaboradores aportan a la compañía.

Hemos establecido políticas de compensación que son relevantes a nivel local, aplicables a nivel global y basadas en las responsabilidades, funciones y desempeño de cada puesto. A través de estudios periódicos del mercado de compensaciones, mantenemos nuestras estructuras salariales competitivas frente a compañías de tamaño, alcance y complejidad similares. También trabajamos con expertos externos para alinear nuestras prácticas de compensación con los estándares actuales de la industria.

Para los líderes estratégicos y tácticos, una parte significativa de su compensación depende del logro de indicadores clave de desempeño, entre los que se incluyen la UAFIDA, el ROIC, el flujo de efectivo y la eficiencia en el capital de trabajo. Para los líderes de equipo, colaboradores individuales y personal operativo, los indicadores clave de desempeño de corto plazo vinculados a la compensación variable pueden incluir ventas, productividad y otras métricas de desempeño específicas para cada área. Además, ofrecemos programas de incentivos de largo plazo en distintos niveles de la organización para promover la creación de valor a largo plazo, aunque estos programas no otorgan acciones ni otros instrumentos de capital.

COMPENSACIÓN Y PRESTACIONES POR NIVEL DE CONTRIBUCIÓN EN MÉXICO

Concepto	Operativo	Individual	Líderes de equipo	Líderes tácticos	Líderes estratégicos
Seguro de gastos médicos mayores privado con cobertura para los colaboradores y sus familias	✖*	✔	✔	✔	✔
Seguro de gastos médicos menores	✖	✖	✖	✖	✖
Seguro de vida	✔	✔	✔	✔	✔
Plan de retiro	✔	✔	✔	✔	✔
Fondo de ahorro	✔	✔	✔	✔	✔
Bono de desempeño de corto plazo	✖	✖	✔	✔	✔
Bono de desempeño de largo plazo	✖	✖	✖	✔	✔
Prima vacacional superior a la establecida por ley	✔	✔	✔	✔	✔
Días de vacaciones adicionales a los establecidos por ley	✖	✖	✖	✖	✔
Aguinaldo superior a lo establecido por ley	✔	✔	✔	✔	✔
Vales de despensa	✔	✔	✔	✔	✔
Automóvil no utilitario	✖	✖	✔	✔	✔
Revisión médica	✖	✖	✖	✔	✔
Becas para desarrollo profesional	✔	✔	✔	✔	✔
Programas de capacitación	✔	✔	✔	✔	✔
Plan de compra de acciones	✖	✖	✖	✖	✖
Seguro dental	✖	✔	✔	✔	✔
Atención psicológica	✔	✔	✔	✔	✔
Pase para gimnasio	✔	✔	✔	✔	✔
Venta de productos con descuento	✔	✔	✔	✔	✔

*El seguro de gastos médicos de los colaboradores operativos se ofrece a través del Instituto Mexicano del Seguro Social.

	EU y Canadá		México		Resto del Mundo		Promedio	
	Fijo	Variable	Fijo	Variable	Fijo	Variable	Fijo	Variable
Líderes estratégicos	42%	58%	62%	38%	50%	50%	51%	49%
Líderes tácticos	76%	24%	77%	23%	80%	20%	78%	22%
Líderes de equipo	81%	19%	88%	12%	83%	17%	84%	16%
Individual	97%	3%	91%	9%	91%	9%	93%	7%
Operativo	100%	0%	88%	12%	100%	0%	96%	4%

En México, empleamos a más de 4,000 trabajadores agrícolas a quienes ofrecemos un programa completo de prestaciones.

El empleo formal puede desempeñar un papel relevante para ampliar el acceso a prestaciones y a una mayor estabilidad financiera en el sector agrícola. En México, empleamos a más de 4,000 trabajadores agrícolas, a quienes ofrecemos todas las prestaciones de ley y cuyos salarios pagamos mediante cuentas bancarias. Este modelo de empleo favorece su integración al sistema financiero formal y amplía su acceso a herramientas y servicios que pueden contribuir a una mayor estabilidad financiera. Además, a través de contratos de empleo formal, nuestros trabajadores acceden a prestaciones y servicios financieros, entre los que se

incluyen servicios médicos, vacaciones pagadas, fondos de ahorro o planes de retiro, productos de crédito y programas de financiamiento para vivienda. De esta manera, el empleo formal brinda a nuestros trabajadores y sus familias mejores oportunidades económicas de largo plazo.

Para Becele, esto va más allá del cumplimiento de los requisitos laborales. Forma parte de nuestro compromiso con las prácticas de empleo responsables y con el bienestar de nuestra fuerza laboral agrícola.



GRI 405-1

Diversidad e inclusión

Buscamos promover un lugar de trabajo en el que la gente reciba un trato respetuoso y tenga acceso a oportunidades de crecimiento basadas en el mérito. Nuestro enfoque se basa en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la promoción de ambientes de trabajo inclusivos, libres de violencia y acoso. Estos principios guían tanto nuestros procesos de atracción de talento como la gestión cotidiana de los colaboradores.

En términos de reclutamiento, los candidatos se evalúan con base en su preparación, experiencia y en los requisitos del puesto. No tomamos decisiones de contratación basadas en características personales ajenas al desempeño laboral ni excluimos a ningún candidato por razones de religión, raza, edad, género, orientación sexual, capacidades físicas u otro factor subjetivo. Con base en este

enfoque, buscamos fortalecer una cultura en la que la gente pueda contribuir, crecer y progresar de acuerdo con sus capacidades.

Promovemos la igualdad de oportunidades en toda la organización. En 2025, las mujeres representaron 38% de las promociones a nivel global, con 76 mujeres promovidas durante el año. También aplicamos políticas de compensación no discriminatorias y procedimientos basados en el valor relativo de cada nivel de contribución dentro de la organización. Como resultado, los salarios promedio de hombres y mujeres son muy similares en todos los niveles.

En México, todos los colaboradores tienen derecho a licencia parental. En 2025, 18 mujeres y 180 hombres hicieron uso de esta prestación, y todos regresaron a trabajar después del periodo de licencia y permanecían en la compañía 12 meses después de haber regresado.

En 2025, las mujeres representaron 38% de las promociones a nivel global.

RELACIÓN ENTRE EL SALARIO BASE DE MUJERES Y HOMBRES POR REGIÓN, GÉNERO Y NIVEL DE CONTRIBUCIÓN

2025	EU y Canadá		México		Resto del Mundo	
	Hombres %	Mujeres %	Hombres %	Mujeres %	Hombres %	Mujeres %
Líderes estratégicos	100%	-	93%	100%	100%	-
Líderes tácticos	100%	96%	100%	92%	100%	99%
Líderes de equipo	100%	92%	100%	100%	99%	100%
Individual	100%	100%	100%	99%	100%	96%
Operativo	100%	93%	96%	100%	100%	79%

GRI 2-23, 409-1, 411-1

Derechos humanos

En Becele, el respeto por la dignidad humana es parte integral de la forma en que hacemos negocios. Estamos comprometidos con tratar a nuestros colaboradores con respeto, promover una comunicación abierta y honesta y mantener procesos, controles y procedimientos de gobierno corporativo que respalden nuestras prácticas laborales éticas.

Integramos el respeto por los derechos humanos en la forma en que operamos, guiados por los requisitos legales aplicables y por los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Esto incluye respetar y apoyar los derechos humanos, promover la no discriminación en el empleo y la ocupación y respaldar la libertad de asociación y el derecho a la

negociación colectiva. También rechazamos toda forma de trabajo forzoso u obligatorio, incluido el trabajo infantil, y esperamos el mismo compromiso en todas nuestras relaciones comerciales.

Nuestra plataforma de evaluación de derechos humanos, aunada a nuestros procesos de debida diligencia, nos permite identificar posibles incumplimientos, implementar planes de acción correctiva y promover la mejora continua. Nuestro Código de Conducta y nuestro Código de Ética para Proveedores refuerzan aún más las normas que guían este enfoque. Asimismo, invitamos a nuestros socios comerciales a que se apeguen a normas consistentes con las nuestras y buscamos trabajar únicamente con quienes actúan de manera ética.



Libertad de asociación y negociación colectiva

Mantener un diálogo permanente con los representantes sindicales forma parte de nuestro enfoque de relaciones laborales y derechos humanos. A través de este diálogo, promovemos una comunicación abierta, atendemos oportunamente los temas relacionados con el lugar de trabajo y fomentamos el respeto de los derechos laborales internacionalmente reconocidos, incluidas la libertad de asociación y la negociación colectiva. Esto nos permite mantener relaciones constructivas con los representantes de los colaboradores y refuerza nuestro compromiso con condiciones de trabajo justas y respetuosas.

Derechos de los pueblos indígenas

El respeto por las comunidades indígenas forma parte importante de nuestro enfoque de derechos humanos. Esto es particularmente relevante para la compañía, ya que 57.2% de nuestra plantilla está integrada por trabajadores de campo, muchos de los cuales provienen de comunidades indígenas. Somos especialmente conscientes de la importancia de proteger el patrimonio cultural del agave, profundamente arraigado en estas comunidades.

Prevención de la esclavitud moderna en nuestras operaciones y cadena de suministro

El respeto a los derechos humanos también abarca la prevención de la esclavitud moderna y la trata de personas en nuestras operaciones y cadena de suministro. Los documentos titulados *Modern Slavery and Human Trafficking Statements*, emitidos por Proximo Spirits UK Limited y The Old Bushmills Distillery Company Limited, describen las políticas, la evaluación de riesgos, los procesos de debida diligencia, la supervisión de proveedores, los mecanismos de denuncia y las acciones de capacitación que sustentan este esfuerzo. En conjunto, estos documentos reflejan un enfoque estructurado para identificar y abordar los riesgos relacionados con la esclavitud moderna y refuerzan nuestro compromiso más amplio con la conducta ética, el abastecimiento responsable y el respeto por los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.



Para mayor información, descargue el documento **Modern Slavery and Human Trafficking Statements de Proximo Spirits UK Limited.**



Descargue el documento **Modern Slavery and Human Trafficking Statements de The Old Bushmills Distillery Company Limited.**



57.2%

de nuestra plantilla laboral está integrado por trabajadores de campo, la mayoría de los cuales provienen de comunidades indígenas. El respeto por sus derechos, su cultura y sus tradiciones constituye, por lo tanto, uno de nuestros valores centrales.



GRI 403-1, 403-7

Salud y seguridad ocupacional

Comprometidos con nuestro objetivo de cero incidentes

En 2025, mantuvimos nuestro enfoque en la seguridad a través de una serie de iniciativas orientadas a fortalecer las normas, reforzar los controles y mejorar la consistencia en la ejecución.

En colaboración con firmas globales de consultoría y expertos independientes, hemos avanzado en la implementación de nuestro plan de tres años para fortalecer aún más nuestro sistema de gestión de la seguridad, mejorar la identificación y mitigación de riesgos y alinear nuestras prácticas con los principales referentes internacionales. Estos esfuerzos fueron diseñados para respaldar un enfoque proactivo, consistente y resiliente de la seguridad en todas las operaciones.

Para sostener este progreso, se requiere la participación activa de toda la organización. Promovemos continuamente un diálogo abierto y la rendición de cuentas compartida, lo que permite a los colaboradores expresar sus preocupaciones, contribuir a prácticas más seguras y hacer propia la prevención de riesgos en sus actividades cotidianas. También mantenemos un diálogo permanente con los representantes sindicales para fomentar relaciones laborales constructivas y alinearnos con las normas internacionales en materia laboral y de derechos humanos.

Resultados anuales

En 2025, la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias se mantuvo baja en términos generales y no se registraron fallecimientos resultantes de lesiones por accidente laboral. Dado que la tasa de lesiones por accidente laboral registrables aumentó en algunas áreas, estos resultados refuerzan la necesidad de seguir fortaleciendo la prevención, los comportamientos seguros y el control de riesgos en todas nuestras operaciones. Permanecemos enfocados en avanzar hacia nuestro objetivo de cero incidentes.

LTIFR Y TRIFR*

	Unidad Agrícola		Operaciones		Corporativo	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Tasa de fallecimientos derivados de lesiones relacionadas con el trabajo	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00	0.00
Tasa de lesiones graves relacionadas con el trabajo (no se incluyen fallecimientos)	2.05	1.72	0.47	0.90	0.00	0.00
Tasa de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (tasa de incidencia)	1.90	1.52	1.04	0.61	0.00	0.00
Total de horas trabajadas	26,665,296	21,102,840	4,289,520	4,289,520	3,446,256	3,446,256

* LTIFR = Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido; TRIFR = Tasa de Frecuencia Total de Lesiones Registrables. Las tasas se calculan con base en 200,000 horas trabajadas.



Ampliamos nuestros KPI de seguridad para incluir indicadores proactivos, como la participación de los líderes y la resolución de riesgos de forma oportuna, lo que permite un enfoque más proactivo hacia la gestión de seguridad.

Sistema de Gestión de la Seguridad de Becle: Enfoque de 360° en la prevención

Nuestro nuevo Sistema de Gestión de la Seguridad de 360° se estructura en torno a tres elementos interconectados –personas, infraestructura y procesos– que, en conjunto, sustentan un enfoque consistente y preventivo para la gestión de riesgos en todas nuestras operaciones. Cada elemento desempeña un papel específico en el fortalecimiento de los comportamientos seguros, el mantenimiento de operaciones confiables y la incorporación de la prevención en las actividades cotidianas.

GENTE



Nos enfocamos en desarrollar las competencias, conductas y concientización necesarias para que los colaboradores y contratistas identifiquen riesgos y actúen de forma proactiva. Los programas de capacitación, las iniciativas de comunicación y los mecanismos de participación permiten a las personas contribuir a lugares de trabajo más seguros. Invitamos a los colaboradores a que expresen sus preocupaciones, compartan sus observaciones y se responsabilicen de la seguridad en sus actividades cotidianas. El énfasis en la participación promueve una cultura en la que la prevención se sustenta tanto en los procedimientos como en acciones informadas y responsables.

INFRAESTRUCTURA



Nos enfocamos en contar con instalaciones, equipos y sistemas que nos permitan identificar riesgos y gestionarlos de manera efectiva. En todas las áreas, aplicamos normas relacionadas con las condiciones del lugar de trabajo, la seguridad de los procesos, la seguridad en el transporte y la gestión de contratistas. Esto permite que el trabajo se realice de forma segura en el entorno físico. Mediante el mantenimiento periódico, el monitoreo y la mejora continua, la infraestructura permite que las prácticas preventivas se apliquen de manera consistente en todas las operaciones.

PROCESOS



Contamos con procesos estructurados para identificar, evaluar y gestionar riesgos en todas las operaciones. Esto incluye prácticas de gestión de riesgos, controles de seguridad e integridad de los procesos y procedimientos claros diseñados para minimizar la exposición a peligros. La seguridad se integra en las actividades cotidianas mediante flujos de trabajo bien definidos, prácticas homologadas y monitoreo continuo. Esto permite gestionar los riesgos de manera sistemática y aplicar medidas preventivas de forma consistente en todas las ubicaciones y funciones.

La salud, integridad y bienestar de los colaboradores, contratistas, visitantes y comunidades a las que servimos constituyen una parte fundamental de las operaciones de Becle.

La gobernanza de nuestro modelo de Seguridad 360° se sustenta en la Política de Gestión Integral y en el Comité de Salud y Seguridad. Este comité analiza datos sobre lesiones y enfermedades para identificar tendencias y causas raíz, lo que impulsa acciones preventivas y refuerza la rendición de cuentas en todas nuestras operaciones.

Este enfoque se refuerza con la certificación ISO 45001 en nuestras operaciones de Bushmills, la certificación PASST-2 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y la alineación con la normativa aplicable en México, incluida la NOM-035-STPS-2018 sobre factores de riesgo psicosocial en el trabajo.



Realizamos una auditoría integral de todos los tanques y plantas en nuestras operaciones para reforzar las medidas de seguridad y controles de gestión de riesgos.



Elementos Esenciales de Seguridad: Reforzar una cultura compartida de prevención

En 2025, presentamos una nueva serie de Elementos Esenciales de Seguridad diseñados para reforzar un enfoque de seguridad consistente y basado en comportamientos seguros en todas nuestras operaciones. Estos principios establecen expectativas claras sobre cómo trabajar de manera segura y traducen el Sistema de Gestión de la Seguridad 360° en acciones prácticas y cotidianas que guían la toma de decisiones en todos los niveles de la compañía.

Los Elementos Esenciales de Seguridad de Becle enfatizan que la seguridad es una responsabilidad compartida y que todos somos responsables no solo de nuestro propio bienestar, sino también del bienestar de los demás. Fomentan

una ejecución disciplinada que requiere seguir los procedimientos, utilizar el equipo de manera adecuada y, sobre todo, identificar riesgos antes de iniciar una tarea. Al priorizar la capacitación, fomentar una comunicación abierta y reforzar comportamientos seguros, estos principios contribuyen a prevenir incidentes.

Como parte integral de las operaciones cotidianas, los Elementos Esenciales de Seguridad de Becle también refuerzan la conexión entre la conciencia y la acción. Invitan a los colaboradores a expresar sus preocupaciones, reportar condiciones inseguras y mantener ambientes de trabajo seguros y bien organizados. Asimismo, subrayan la importancia de utilizar el equipo de protección personal adecuado y acceder únicamente a las áreas autorizadas. Este enfoque promueve una cultura en la que la seguridad se lleva activamente a la práctica, en lugar de darse por sentada.

Los Elementos Esenciales de Seguridad Becle enfatizan que la seguridad es una responsabilidad compartida y que cada persona es responsable de sus actos.

Elementos Esenciales de Seguridad Becle

- 1

Responsabilidad compartida: Cada persona es responsable de su propia seguridad y de la de quienes la rodean.
- 2

Comportamiento seguro: Todos los incidentes pueden prevenirse. Evitar las distracciones, los juegos y las acciones inseguras.
- 3

No tomar atajos: Seguir en todo momento los procedimientos establecidos, aunque parezcan más lentos.
- 4

Primero la capacitación: No realizar tareas para las que no se cuente con la capacitación necesaria.
- 5

Utilizar las herramientas adecuadas: Usar el equipo correcto, emplearlo conforme a la capacitación recibida y verificar que sea adecuado para la tarea.
- 6

Evaluar riesgos: Identificar y evaluar los peligros potenciales antes de comenzar una tarea. Ante cualquier duda, preguntar.
- 7

Utilizar equipo de protección personal (EPP) adecuado: Usar ropa, calzado y EPP adecuados.
- 8

Mantener la limpieza: Mantener el área de trabajo limpia y ordenada para evitar incidentes.
- 9

Comunicar: Informar de inmediato sobre condiciones inseguras y expresar cualquier preocupación cuando algo no parezca estar bien.
- 10

Solo acceso autorizado: No entrar en áreas para las que no se tenga autorización.

Nuestras brigadas de emergencia nos permiten estar preparados en todas nuestras operaciones y apoyar a las autoridades locales en la respuesta ante emergencias en la comunidad. Con ello, ampliamos nuestras capacidades de seguridad más allá de nuestras instalaciones.

Reglas para Salvar Vidas: Fortalecer la disciplina en áreas de riesgo crítico

En 2025, reforzamos nuestro compromiso con la prevención de incidentes de alto riesgo mediante la implementación de 10 Reglas para Salvar Vidas, una serie de principios claros y obligatorios enfocados en los riesgos de seguridad más críticos en nuestras operaciones. Estas reglas traducen nuestras normas de seguridad en requisitos prácticos que guían la forma en que se realiza el trabajo en situaciones de alto riesgo.

Las Reglas para Salvar Vidas abordan áreas fundamentales como permisos de trabajo, trabajos en altura, espacios confinados, seguridad de la maquinaria, sustancias peligrosas y conducción segura. Al definir controles específicos y comportamientos esperados, reducen la exposición a peligros y permiten una aplicación consistente de las medidas de seguridad esenciales. También refuerzan una cultura de disciplina y rendición de cuentas, con énfasis en respetar los procedimientos, utilizar el equipo de manera adecuada e informar inmediatamente sobre condiciones inseguras o incidentes.

Como parte de su implementación, realizamos autoevaluaciones en todas nuestras operaciones para establecer una línea base para cada regla. Este proceso nos permite identificar oportunidades de mejora y definir una trayectoria clara para avanzar continuamente en la gestión de riesgos críticos de seguridad.

La capacitación como base de la seguridad

Reforzamos nuestra cultura de seguridad a través de capacitación dirigida que brinda a los colaboradores y contratistas las herramientas que requieren para identificar riesgos y actuar de manera proactiva. Estos esfuerzos se complementan con otras iniciativas, como sesiones informativas y campañas de comunicación. En 2025, se ofrecieron 168,831 horas de capacitación en salud y seguridad.

Integrar la seguridad a través de las rutinas diarias de los líderes

La seguridad se integra en nuestras operaciones a través de una serie estructurada de rutinas y mecanismos de seguimiento en todos los niveles de la organización. En nuestras operaciones, todos los colaboradores comienzan su jornada con reuniones de seguridad que refuerzan los principales riesgos, controles y prioridades del día. Adicionalmente, los gerentes de operaciones integran la seguridad en sus pláticas diarias de planeación, para que las consideraciones de riesgo formen parte de las decisiones de ejecución. Esto se complementa con reuniones semanales a nivel de sitio en las que los equipos revisan los avances de las iniciativas de seguridad, monitorean las acciones y atienden los riesgos emergentes. En conjunto, estas rutinas crean un circuito de retroalimentación consistente que conecta la concientización de los trabajadores de primera línea con la supervisión a nivel de sitio y la mejora continua.



En 2025, comenzamos a realizar llamadas mensuales sobre seguridad encabezadas por el Director de Operaciones y el Director de Seguridad, en las que participan más de 350 líderes de toda la compañía. Estas sesiones cumplen un doble propósito: proveen visibilidad sobre los indicadores clave de desempeño de seguridad y sobre sus avances, y alinean a los equipos en torno a iniciativas cuyo objetivo es reducir riesgos y mejorar el desempeño. Al fortalecer la comunicación y el compromiso del liderazgo, las llamadas de seguridad refuerzan la rendición de cuentas y permiten un enfoque de seguridad más consistente en todas nuestras operaciones.

HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA

Categoría	Salud y seguridad
Unidad Agrícola (personal administrativo)	756
Unidad Agrícola (trabajadores de campo)	142,844
Cadena de Suministro y Operaciones Globales	6,987
Proximo EU y Canadá	17,902
EMEA y APAC	270
México Comercial y Corporativo	72
Total	168,831

Desarrollo comunitario

Crecimiento compartido con nuestras comunidades

La relación que establecemos con las comunidades donde operamos tiene profundas raíces en nuestra historia e identidad. Guiados por un sólido sentido de pertenencia y responsabilidad, diseñamos e implementamos programas que apoyan el desarrollo sostenible e inclusivo de las comunidades vecinas.

Estos esfuerzos se financian e implementan a través de dos fundaciones: la Fundación Jose Cuervo, nuestra fundación corporativa, y la Fundación Beckmann, que es patrocinada y financiada en su totalidad por nuestros principales accionistas. En conjunto, estas organizaciones desarrollan iniciativas en cinco pilares de inversión comunitaria:



Educación y desarrollo de talento: Ampliar las oportunidades de aprendizaje y fortalecer las capacidades profesionales para fomentar la movilidad social y brindar oportunidades a largo plazo.



Cultura y conservación del legado: Conservar las tradiciones culturales y fortalecer la identidad comunitaria como cimiento del desarrollo sostenible de las regiones en las que operamos.



Acceso a la salud y el bienestar: Apoyar el acceso a servicios de salud y promover la prevención, la concientización y un mayor bienestar para las poblaciones vulnerables.



Relación con las comunidades: Colaborar con instituciones, organizaciones y grupos de interés para promover prácticas responsables y una toma de decisiones bien informada.



Voluntariado de los colaboradores: Fomentar la participación de los colaboradores en iniciativas que contribuyen al cuidado del medio ambiente y al bienestar de la comunidad.

Fundación Jose Cuervo

La Fundación Jose Cuervo es una organización sin fines de lucro que sustenta las iniciativas de responsabilidad social corporativa de Becle. A través de sus programas y alianzas, la Fundación promueve soluciones sostenibles que generan valor económico, social y cultural en las comunidades a las que atiende.



Para más información, visite: <https://fundacioncuervo.mx>



Fundación Beckmann

Durante más de 26 años, la Fundación Beckmann ha colaborado con las comunidades locales para promover un crecimiento económico inclusivo. Sus esfuerzos respaldan el trabajo que realiza la Fundación Jose Cuervo al ampliar el alcance de las iniciativas de desarrollo social en las comunidades donde operamos.



Para más información, visite: www.fundacionbeckmann.org



Más de \$115 millones de pesos invertidos en nuestras comunidades en 2025, equivalentes a 1.0% de nuestra UAFIDA y por encima de los niveles habituales de contribución corporativa.



Ampliar oportunidades a través de la educación

Colegios Juan Beckmann: Educación que abre puertas

Lanzada en 2022, Colegios Juan Beckmann es la iniciativa emblemática de la Fundación Beckmann, que ofrece oportunidades de aprendizaje de alta calidad a niños en condiciones de vulnerabilidad económica a través de un modelo de educación primaria de tiempo completo que combina la instrucción académica, el desarrollo del carácter y un programa nutricional que provee dos comidas al día.

El Colegio Juan Beckmann, ubicado en la ciudad de Tequila, provee educación y alimentación diaria a 240 niños, entre ellos, hijos de colaboradores y de familias relacionadas con nuestras operaciones agrícolas y de producción. El desempeño académico de la escuela refleja su compromiso con la calidad: en la evaluación estatal más reciente, Recrea Avanza, la escuela se ubicó en el percentil 99 en matemáticas y en el percentil 97 en lectura, en comparación con todas las escuelas públicas y privadas de Jalisco.

El programa se amplió en 2024 con la apertura del Colegio Juan Beckmann Camichines en La Laja, Zapotlanejo, cerca de nuestra destilería Camichines. Al cierre de 2025, la escuela ofrecía educación y alimentación diaria a 100 niños, además de fomentar un mayor acceso a la educación de calidad en comunidades ligadas a nuestras operaciones.

Hacia delante, el objetivo de los Colegios Juan Beckmann es crecer junto con sus generaciones de alumnos, con planes para ampliar su oferta a los niveles de secundaria y preparatoria y dar continuidad a su impacto de largo plazo.

Formación de la nueva generación de neurocirujanos

Más allá de la educación básica, la Fundación Beckmann también apoya la formación médica avanzada en neurociencias al ofrecer oportunidades de capacitación e investigación a neurocirujanos mexicanos. En 2025, otorgó dos becas a médicos sobresalientes, lo que les permitió completar sus residencias en programas de excelencia. Como parte de su compromiso, estos especialistas compartirán sus conocimientos con sus pares en México y ofrecerán atención médica gratuita a poblaciones vulnerables.



STEAM para un impacto comunitario

En 2025, la Fundación Jose Cuervo se asoció con la Secretaría de Educación del estado de Jalisco para apoyar el Desafío Jóvenes Recrea STEAM 2025, una iniciativa en la que participaron alumnos de preparatoria de distintos municipios del estado –tanto de escuelas públicas como privadas– para desarrollar soluciones técnicas a retos reales de sus comunidades. Como parte de este esfuerzo, la Fundación también otorgó a 20 maestras de escuelas públicas ubicadas en zonas remotas y en condiciones de vulnerabilidad acceso a una plataforma de desarrollo profesional que ofrece más de 9,000 horas de capacitación.

340 alumnos recibieron educación de calidad y comidas diarias en 2025 a través de Colegios Juan Beckmann, el programa emblemático de la Fundación Beckmann que atiende a niños en Tequila y La Laja, Jalisco.

Cultura y conservación del legado

Conservar el legado a través de la música

Uno de los programas más emblemáticos de la Fundación Beckmann es la Escuela de Música en Tequila, Jalisco, creada para fomentar el talento artístico y hacer accesible la educación musical a personas de todas las edades.

El programa ofrece talleres de canto coral y oportunidades de actuación para niños, adolescentes y adultos mediante espacios en los que los participantes pueden desarrollar sus habilidades musicales y fortalecer la confianza en sí mismos, la disciplina y el sentido de comunidad.

En 2025, más de 90 alumnos participaron en las actividades, cursos y conciertos de la escuela. A través de estas experiencias, el programa fomenta el talento artístico y fortalece el tejido cultural de la comunidad al unir a la gente en torno a la música y a una expresión artística compartida.



Celebrar el legado artístico mexicano

La Fundación Jose Cuervo apoya con orgullo al Museo Nacional de Arte (MUNAL), una de las instituciones culturales más importantes de México y un espacio fundamental para conservar y resaltar el legado artístico del país.

Ubicado en el centro histórico de la Ciudad de México, el museo alberga una extraordinaria colección que presenta la evolución del arte mexicano desde la época colonial hasta la era moderna, ofreciendo una visión integral de la identidad artística y cultural del país.

Mediante esta colaboración, la Fundación contribuye a iniciativas que amplían el acceso del público al arte y permiten que el legado cultural del país siga inspirando a las nuevas generaciones.

+90 alumnos participaron en la Escuela de Música de la Fundación Beckmann en 2025, lo que fomentó la creatividad, la expresión cultural y el acercamiento con la comunidad.

Sabores locales de nuestro legado

Las tradiciones locales y legado agrícola forman parte esencial de la identidad cultural de las comunidades donde operamos. A través de la Fundación Jose Cuervo y de la Fundación Beckmann, apoyamos iniciativas que celebran estas tradiciones al tiempo que creamos espacios en los que las comunidades pueden compartir su herencia cultural, incluido el legado culinario de cocineras tradicionales y contemporáneas.

Dos de las iniciativas emblemáticas anuales de la Fundación Beckmann ilustran este compromiso. La Fiesta de la Ciruela y el Mango celebra la riqueza agrícola de la región, y Fogones y Metates destaca la diversidad culinaria de la región Valles al ofrecer una plataforma donde cocineras y productores locales pueden exponer su trabajo.

La Fundación Jose Cuervo también apoya la conservación del legado agrícola de la región de Tequila al facilitar canales de venta directa al consumidor para 14 artesanos y pequeños empresarios, lo que permite llevar bienes producidos localmente a un público más amplio y dar visibilidad a artesanías tradicionales y productos agrícolas.



Acceso a salud y bienestar:

El acceso a servicios médicos de calidad sigue siendo un reto fundamental en muchas de las comunidades donde operamos. A través de la Fundación Jose Cuervo y la Fundación Beckmann, apoyamos iniciativas que amplían el acceso a servicios de salud esenciales y ofrecen ayuda a los miembros vulnerables de nuestras comunidades.

Ampliar el acceso a través de alianzas en salud

Con alianzas estratégicas con organizaciones de salud especializadas, la Fundación Jose Cuervo contribuye a ampliar el acceso a servicios médicos fundamentales para pacientes vulnerables.

- A través de la colaboración con Operación Sonrisa en el estado de Jalisco, la Fundación apoyó más de 110 cirugías para niños con labio leporino o paladar hendido.



- En colaboración con Mi Gran Esperanza, la Fundación ofreció medicamentos esenciales y estudios médicos a 300 niños y jóvenes que enfrentaban una enfermedad oncológica.



- En alianza con FundHepa, la Fundación financió el equivalente a 550 paquetes de medicamentos inmunosupresores para pacientes con trasplante de hígado.



Compromiso duradero con la salud comunitaria

La Fundación Beckmann continúa fortaleciendo programas duraderos que amplían el acceso a atención médica, promueven la prevención y la concientización en salud y apoyan a adultos mayores. Estas iniciativas se enfocan primordialmente en las comunidades de Tequila y La Laja, donde la Fundación mantiene una presencia sólida y sostenida.



Apoyamos iniciativas que amplían el acceso a servicios de salud esenciales y ofrecen ayuda a los miembros vulnerables de nuestras comunidades.



Relación con las comunidades

En 2025, la Fundación Jose Cuervo mantuvo su apoyo financiero a FISAC, organización mexicana sin fines de lucro que se dedica a crear conciencia sobre las consecuencias del consumo excesivo de alcohol. A través de esta colaboración, la Fundación apoya iniciativas que promueven el consumo responsable de alcohol y educan sobre su consumo adecuado.

Durante 2025, FISAC amplió su alcance a través de programas educativos, conferencias y esfuerzos de concientización que buscan promover una toma de decisiones bien informada. Las actividades incluyeron cursos, talleres y conferencias en 59 instituciones, con lo que se llegó a más de 7,300 participantes, así como eventos educativos y ferias de salud que alcanzaron a más de 10,000 personas en entornos educativos.

FISAC también mantuvo su colaboración con académicos y expertos en salud para reforzar la conciencia pública sobre temas de salud relacionados con el alcohol.

La Fundación Jose Cuervo también es miembro activo del Consejo de la Comunicación y del Consejo Mexicano de Negocios.



59 instituciones ofrecieron cursos, talleres y conferencias sobre consumo responsable de alcohol.



+7,300 participantes en programas educativos y sesiones de concientización.



+10,000 personas alcanzadas a través de ferias de salud y actividades de concientización.



Voluntariado de colaboradores

La Fundación Jose Cuervo promueve el voluntariado entre los colaboradores como una manera de fortalecer las relaciones con las comunidades donde operamos y apoyar iniciativas ambientales y sociales locales. En 2025, estos esfuerzos incluyeron actividades de reforestación en áreas naturales de Ciudad de México y Jalisco, así como proyectos para restaurar espacios comunitarios que utilizan los jóvenes.



Responsabilidad con los consumidores

Mercadotecnia sostenible

Nuestras prácticas de mercadotecnia cumplen con la regulación en todos los mercados donde operamos y con los códigos voluntarios relacionados con la comunicación de mercadotecnia, incluyendo publicidad, promociones y patrocinios. También se guían por estrictas normas que promueven la moderación, evitan las declaraciones engañosas y la asociación con comportamientos riesgosos y no permiten la publicidad en lugares frecuentados por menores. Estas prácticas contribuyen a una cultura de consumo responsable del alcohol.

Durante el periodo objeto de este informe, no identificamos incidentes de incumplimiento de la normativa ni de los códigos voluntarios relacionados con la comunicación de mercadotecnia, incluyendo publicidad, promociones y patrocinios.

Etiquetado

Apoyamos la transparencia a través de información clara sobre nuestros productos y prácticas de etiquetado, incluidos detalles relacionados con abastecimiento, ingredientes y uso y disposición adecuados. Estas prácticas permiten a los consumidores tomar decisiones bien informadas y contribuyen al cumplimiento de los requisitos aplicables sobre información del producto.

Para el tequila, cumplimos con requisitos de etiquetado bajo la NOM-006-SCFI-2012 que regula las especificaciones de esta bebida, así como con las regulaciones que aplican en los mercados a los que nuestros productos se exportan y venden.

Durante el periodo objeto de este informe, no identificamos incidentes de incumplimiento de la normativa ni de los códigos voluntarios relacionados con la información y el etiquetado de los productos.

Consumo responsable

Nuestro compromiso con la mercadotecnia responsable y el etiquetado contribuye a una cultura de consumo responsable de alcohol, fundada en opciones informadas, conciencia compartida y moderación.

Colaboramos con organizaciones que promueven la moderación y contribuyen a evitar prácticas de consumo dañinas e ilegales. En México, apoyamos los esfuerzos de la Fundación de Investigaciones Sociales, A.C. (FISAC) para promover el consumo responsable a través de la educación sobre el Trago Normal, una herramienta que permite a los adultos comprender y moderar su consumo de alcohol y que también desalienta prácticas de consumo dañinas e ilegales.

Para mantener un diálogo abierto con los consumidores, operamos una plataforma de Ayuda al Consumidor y canales de contacto en redes sociales y líneas telefónicas sin costo para recibir y atender preocupaciones, con lo que se refuerza la rendición de cuentas y la comunicación responsable.



GRI 2-27, 416-1, 416-2

Seguridad y calidad de los productos

La seguridad y la calidad de los productos son fundamentales para nuestra operación y se integran a lo largo de la cadena de valor, desde el abastecimiento de materias primas hasta la producción, distribución y consumo final. Operamos con base en un enfoque de gestión integral sustentado por estructuras de gobierno corporativo, procesos homologados y monitoreo permanente para proteger la integridad del producto y la seguridad del consumidor.

Nuestras operaciones se guían por sistemas certificados de gestión de la inocuidad y la calidad de los alimentos que incorporan prácticas preventivas para la gestión de riesgos. Estos sistemas permiten identificar, evaluar y controlar los riesgos biológicos, químicos y físicos a lo largo del proceso de producción. Complementamos este enfoque con controles de cumplimiento estrictos, revisiones internas periódicas y auditorías externas independientes para mantenernos en línea con la normativa aplicable y las cambiantes normas de la industria.

Para mantener una ejecución consistente, alineamos los recursos, las capacidades técnicas y los equipos especializados en todas las instalaciones, para que nuestras operaciones cumplan con los requisitos regulatorios y de calidad de los mercados donde operamos.

Nuestros laboratorios operan bajo normas técnicas rigurosas, con lo que se fortalecen las pruebas de producto y los procesos de validación y trazabilidad. Estos cimientos se refuerzan con certificaciones de reconocimiento internacional, incluyendo ISO 9001 para sistemas de gestión de calidad e ISO 17025 para la operación de laboratorios, así como sistemas de inocuidad de los alimentos basados en HACCP. Además, programas como los de la Asociación de Aduanas y Comercio contra el Terrorismo (C-TPAT) fortalecen la seguridad e integridad de nuestra cadena de suministro, mientras que certificaciones como Kosher permiten cumplir con requisitos específicos del mercado y los consumidores.

Aplicamos un enfoque de mejora continua a la seguridad y calidad de los productos, con base en el monitoreo permanente, las auditorías internas y las revisiones de certificaciones realizadas por externos. Esto permite la identificación temprana de riesgos, reduce la probabilidad de no conformidades de los productos y apoya un desempeño consistente de los productos en todo nuestro portafolio.

Durante el periodo objeto de este informe, no se identificaron incidentes de incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relacionados con la salud y la seguridad de nuestros productos.



Certificaciones vigentes en distintas instalaciones que apoyan la seguridad y la calidad de los productos

- Sistemas de gestión de la calidad con certificación ISO 9001.
- Operaciones de laboratorio acreditadas conforme a ISO 17025.
- Controles de inocuidad de los alimentos basados en HACCP.
- Certificación Kosher para cumplir con requisitos específicos del mercado y de los consumidores.
- Certificación C-TPAT para la seguridad de la cadena de suministro.



gobierno corporativo sostenible

En el Modelo de Sostenibilidad de Becle, el gobierno corporativo establece los cimientos para convertir nuestros compromisos en decisiones sensatas, supervisión efectiva y acciones responsables.

Este pilar refleja la forma en que promovemos la transparencia, rendición de cuentas y conducta ética en toda la compañía mediante estructuras, políticas y procesos que guían nuestras operaciones y fortalecen la resiliencia y creación de valor a largo plazo.

Incluye las siguientes dimensiones centrales: gobierno corporativo, ética corporativa y cumplimiento, influencia en políticas, transparencia fiscal, innovación empresarial, abastecimiento sostenible y gestión del riesgo empresarial. En conjunto, estas áreas dan forma a la manera en que gestionamos la empresa, defendemos la integridad, establecemos relaciones responsables a lo largo de toda la cadena de valor, fortalecemos la confianza de nuestros grupos de interés y mejoramos continuamente las prácticas y sistemas que respaldan una conducta empresarial responsable.

Gobierno corporativo

Gobierno corporativo sólido, responsabilidad compartida

En Becle, contamos con un marco de gobierno corporativo sólido y confiable respaldado por un equipo directivo experimentado. Sin embargo, consideramos el gobierno corporativo una responsabilidad compartida e impulsamos a nuestros colaboradores a actuar con ética y responsabilidad.

Al fomentar una cultura de integridad y rendición de cuentas, protegemos los intereses de nuestros accionistas y fortalecemos el posicionamiento de Becle como una organización próspera, ampliamente reconocida y respetada.

GRI 2-9, 405-1

Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración es el órgano de gobierno responsable de definir la visión y estrategia de la compañía, supervisar su gestión y promover prácticas de negocio éticas y transparentes. El equipo directivo y los auditores también desempeñan un papel importante para fomentar un sólido gobierno corporativo.



El Consejo de Administración sigue los más altos estándares internacionales y cumple con las normas establecidas por la Bolsa Mexicana de Valores y la Ley del Mercado de Valores. Los consejeros son nombrados o ratificados en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

El Consejo está integrado por 12 consejeros propietarios, de los cuales 9 son independientes, lo que representa 75% del total, un porcentaje muy por encima del mínimo de 25% que establece la Ley del Mercado de Valores. Asimismo, el Consejo cuenta con cuatro consejeros suplentes, lo cual permite un gobierno corporativo y supervisión sólidos.

Las responsabilidades del Consejo de Administración incluyen lo siguiente:

- Establecer la estrategia general para la gestión de la compañía y las entidades controladas por Becle.
- Representar a la compañía, emprender acciones legales y tomar las decisiones que estime necesarias o adecuadas para cumplir con su objeto social.
- Supervisar el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas de accionistas, lo cual puede ser evaluado por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.



Consulte las **biografías de los consejeros** en nuestro sitio web.

CONSEJEROS PROPIETARIOS

Nombre	Género	Edad	Nacionalidad	Antigüedad	Otros Consejos ⁽¹⁾
Juan Francisco Beckmann Vidal ^{(HLC) (\$) (I)}	M	85	Mexicano	9	0
Juan Domingo Beckmann Legorreta ^{(CBO) (CEO) (I)}	M	58	Mexicano	9	0
Karen Virginia Beckmann Legorreta	F	56	Mexicano	4	0
Consejeros independientes					
Antonio Silva Jáuregui ^(S)	M	70	Mexicano	3	0
Ronald Anderson ^(I)	M	69	Inglés	6	0
John Randolph Millian ^(I)	M	72	Estadounidense	9	4
Ricardo Cervera Lomeli ^(S)	M	51	Mexicano	9	1
Alexander Gijs Van Tienhoven ^(S)	M	61	Estadounidense	9	0
Sergio Visintini Freschi ^(S)	M	71	Argentino	7	1
Luis A. Nicolau Gutiérrez	M	64	Mexicano	5	3
Alberto Torrado Martínez ^{(S) (I)}	M	62	Mexicano	5	3
James Clerkin ^(I)	M	71	Irlandés	3	4
Consejeros suplentes					
Rodrigo de la Maza Serrato ^(S)	M	55	Mexicano	1	0
Jose Antonio Alonso Espinosa ⁽²⁾	M	59	Mexicano	1	0
Consejeros suplentes independientes					
Carlos Javier Vara Alonso ^(S)	M	58	Mexicano	8	0
Arsenio Farell Campa	M	73	Mexicano	4	1
Secretario					
Sergio Rodríguez Molleda	M	59	Mexicano	5	0
Secretario suplente					
Cynthia Corro Origel	F	47	Mexicana	8	0
Promedio		65.8		6.5	1.3

^(S) Experto en finanzas, ^(I) Experto en industria, ^(CEO) Director General, ^(CBO) Presidente del Consejo, ^(HLC) Presidente Honorario Vitalicio.
⁽¹⁾ Estas cifras incluyen compañías públicas y privadas.
⁽²⁾ Consejero suplente de Karen Virginia Beckmann Legorreta.

El Consejo de Administración realiza sesiones ordinarias al menos cuatro veces al año, pero puede convocar a sesiones extraordinarias a solicitud del Presidente del Consejo. En 2025, el Consejo se reunió cuatro veces, con una asistencia de 92%.

GRI 2-10, 2-13, 2-18

Procedimiento de nominación del Consejo de Administración

Nuestros estatutos establecen que por cada participación accionaria de 10%, un accionista tiene derecho a nombrar o destituir a un miembro del Consejo de Administración. El Consejo o el comité correspondiente responsable de las nominaciones y compensaciones sigue un proceso estructurado para la elección de consejeros: i) propone ante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas la ratificación por un año adicional de los consejeros previamente electos; o ii) presenta ante dicha Asamblea una lista de nuevos candidatos, incluidos los candidatos electos por accionistas minoritarios y comunicados previamente al comité. Adicionalmente, el Consejo puede nombrar consejeros interinos sin requerir la aprobación de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas hasta su ratificación formal.

Contar con amplia experiencia en mercados de consumo es un criterio fundamental para seleccionar a los consejeros. Para evaluar la eficacia del Consejo, se aplica una combinación de mejores prácticas y requisitos legales que considera su capacidad para desempeñar sus funciones, así como su composición, procesos y relación con los grupos de interés.

Los siguientes factores son prioritarios para evaluar la eficacia del Consejo:

- La capacidad del Consejo para proporcionar dirección estratégica, supervisar la gestión y dar seguimiento al desempeño de la compañía de manera eficaz y eficiente.
- La diversidad de los consejeros, su experiencia y cualidades, así como su independencia de los directivos de la compañía.
- La efectividad y frecuencia de las sesiones del Consejo, el uso de comités y su capacidad para acceder a información relevante y utilizarla.
- La comunicación y relación del Consejo con los grupos de interés, incluidos accionistas, colaboradores y reguladores.

- También nos apegamos al Código de Gobierno Corporativo de la Bolsa Mexicana de Valores, que establece las mejores prácticas para los consejos de empresas que cotizan en bolsa, incluyendo los requisitos sobre composición, independencia y mecanismos de evaluación del Consejo.

GRI 2-19

Compensación

No contamos con un comité específico encargado de determinar la remuneración del máximo órgano de gobierno. En su lugar, el equipo directivo realiza un estudio de mercado sobre la remuneración de consejeros. También evalúa el desempeño de cada consejero y propone un paquete de compensaciones. Los accionistas analizan la propuesta y toman decisiones respecto a la remuneración de los consejeros durante la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

En 2025, los consejeros recibieron una remuneración fija de US\$4,000 por sesión del Consejo de Administración y US\$3,500 por sesión del Comité.



Para más información sobre nuestras **Asambleas de Accionistas** visite nuestro sitio web.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

El Consejo de Administración cuenta con el apoyo del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el cual está integrado por al menos tres consejeros independientes nombrados por el Consejo. Este comité, junto con el Consejo de Administración—que también asume otras funciones—, ha sustituido la figura del comisario previamente requerida por la Ley General de Sociedades Mercantiles.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias apoya al Consejo en la supervisión de la gestión y dirección de la compañía. Entre sus responsabilidades se incluyen las siguientes:

- Evaluar la labor de los auditores externos.
- Supervisar la gestión y ejecución de los negocios de la compañía.
- Analizar los informes de los auditores externos e informar al Consejo de Administración sobre cualquier irregularidad relacionada con los controles internos.
- Supervisar las operaciones con partes relacionadas y las actividades del Director General.
- Presentar un informe anual al Consejo de Administración y a los accionistas.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias también es responsable de emitir recomendaciones al Consejo de Administración sobre el desempeño de los principales ejecutivos, las operaciones con partes relacionadas y la solicitud de opiniones de expertos independientes. Además, convoca la Asamblea General Ordinaria de Accionistas y apoya al Consejo en la elaboración de los informes para la Asamblea.

Nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está integrado por las siguientes personas:

Nombre	Cargo
Sergio Visintini Freschi	Presidente
John Randolph Millian	Consejero
Ricardo Cervera Lomelí	Consejero
Luis A. Nicolau Gutiérrez	Consejero
Cynthia Corro Origel	Secretaria
Sergio Rodríguez Molleda	Secretario suplente

Grupo de Trabajo para la Supervisión de Prácticas ASG

Contamos con un Grupo de Trabajo para la Supervisión de Prácticas ASG, integrado por colaboradores de nivel gerencial y directivo, cuyo objetivo es guiar la implementación de las recomendaciones ASG e informar al Consejo de Administración sobre los avances. Este grupo es responsable de monitorear aspectos relacionados con gobierno corporativo, estrategia, gestión de riesgos, transformación de procesos y métricas de desempeño.



GRI 2-11, 2-12, 2-13, 2-14

Equipo Directivo

El equipo directivo de Becle está conformado por expertos en la industria que cuentan con amplia experiencia en diversas áreas de la compañía, lo que permite un sólido desempeño financiero y el desarrollo e implementación de las mejores prácticas corporativas.

Nombre	Cargo
Juan Domingo Beckmann Legorreta	Director General
Rodrigo de la Maza Serrato	Director de Administración y Finanzas
Peter Vogtlander	Director de Operaciones y Cadena de Suministro
Mauricio Vergara Herrera	Director General Estados Unidos y Canadá
Shane Hoyne	Director General Europa, Medio Oriente y Asia Pacífico
Olga Limón Montaña	Directora General México y LatAm
Sergio Rodríguez Molleda	Director Jurídico
Adib Estefan Gutierrez	Director de Recursos Humanos
Iván Ramos Abreu	Director de Auditoría

Juan Domingo Beckmann es el Director General de la compañía y Presidente del Consejo de Administración. Sus funciones incluyen las siguientes:

- Supervisar las operaciones de la compañía para alcanzar sus objetivos financieros y estratégicos.
- Cumplir con las resoluciones de las Asambleas de Accionistas y el Consejo de Administración.
- Cumplir con la regulación aplicable a las operaciones de adquisición y colocación de acciones propias de la compañía.
- Desarrollar e implementar lineamientos para los sistemas de control interno y auditoría de la compañía y sus subsidiarias, de conformidad con lo establecido en la Ley del Mercado de Valores.
- Comunicar al público la información y eventos relevantes conforme a lo que establecen la Ley del Mercado de Valores y los lineamientos del Consejo.
- Cumplir con los requisitos legales y estatutarios en materia de pago de dividendos a los accionistas.
- Implementar controles internos y mecanismos de seguimiento que permitan cumplir con la regulación aplicable a la compañía y las entidades que esta controla, y tomar medidas correctivas cuando sea necesario.



Para más información sobre nuestro **Equipo Directivo** visite nuestro sitio web.



Ética corporativa y cumplimiento

La ética e integridad como cimiento de nuestro crecimiento sostenible

En Becele, nuestra estructura de gobierno corporativo y cultura de ética e integridad apuntalan el crecimiento sostenible y la reputación de la compañía. Dentro de este marco, priorizamos la supervisión y aplicación de la ética y el cumplimiento corporativos como elementos fundamentales para nuestro éxito.

Dos comités—el de Ética y el de Auditoría—trabajan de manera conjunta para promover una cultura de integridad y fomentar el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. En este contexto, la función de cumplimiento define la estrategia y desarrolla las herramientas necesarias para implementar el Programa de Integridad de Becele en todas nuestras unidades de negocio.

Nuestro Programa de Integridad

Mantenemos una comunicación constante con todos los colaboradores sobre la importancia de promover una conducta ética y respetar los valores de nuestra compañía, ya que es una responsabilidad compartida. Actuar con integridad y tomar las decisiones correctas requiere el compromiso de cada uno de los miembros de la organización.

El Programa de Integridad refrenda nuestro compromiso con la conducta ética y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Este se conforma de un marco de códigos, políticas, procedimientos y herramientas que se basan en tres pilares fundamentales: Prevenir, Detectar y Responder. En conjunto, estos pilares nos permiten identificar y gestionar los riesgos de cumplimiento y, al mismo tiempo, proteger nuestra reputación corporativa.

Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta establece expectativas claras sobre la conducta ética y la integridad para todas las personas que trabajan en Becele, así como para terceros que actúan en su nombre o representación. El Código describe las conductas esperadas en áreas clave del negocio en las que podrían presentarse riesgos éticos o legales. Esto permite a los colaboradores tomar decisiones correctas, actuar de manera responsable y evitar potenciales riesgos, con lo que nuestros valores se traducen en una práctica cotidiana y guían la forma en que hacemos negocios.

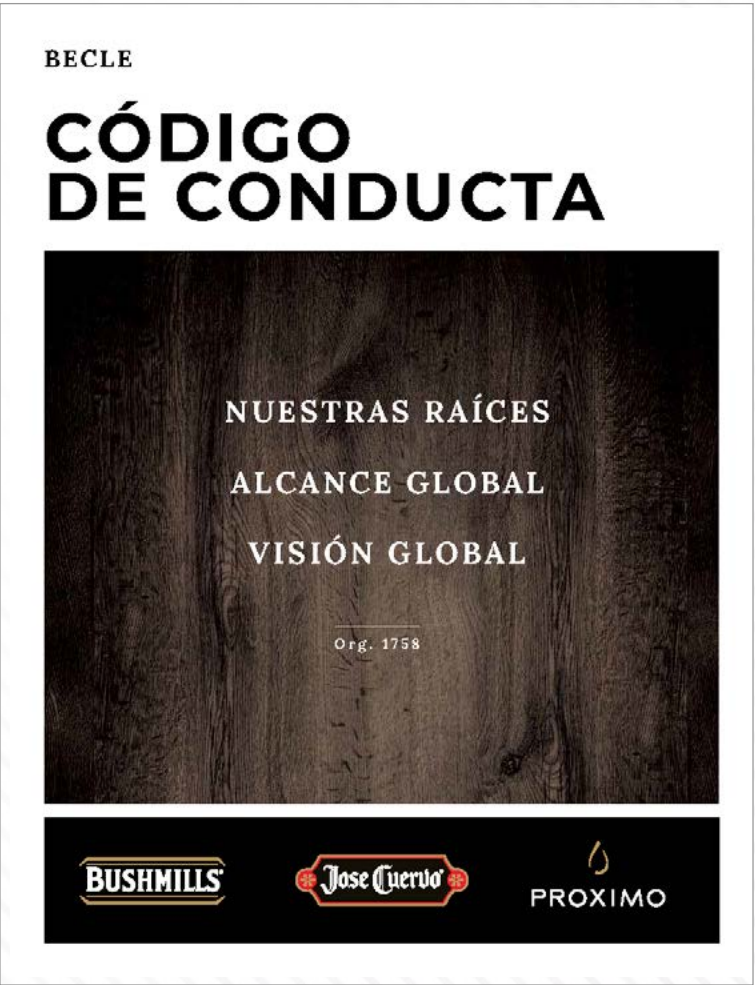
Nuestro Código de Conducta actualizado aborda una amplia variedad de temas, incluidos los derechos humanos, un ambiente de trabajo respetuoso y libre de acoso, anticorrupción, regalos y hospitalidad, conflictos de intereses, protección de datos, seguridad de la información y redes sociales. Agrupamos estos temas bajo cinco pilares:

- Respeto y colaboración
- Prácticas corporativas justas
- Buen juicio profesional
- Honestidad y transparencia
- Nuestras comunidades

Políticas y marco de cumplimiento

Becle opera dentro de un marco estructurado de políticas y procedimientos, incluidos aquellos que abordan específicamente temas de cumplimiento. Nuestro marco de cumplimiento contempla políticas sobre anticorrupción, protección de datos, gestión de riesgos de terceros y seguridad de la información, entre otras.

Actuar con integridad y tomar las decisiones correctas requiere del compromiso de cada uno de los miembros de la organización.



GRI 2-15, 2-16, 2-26, 2-27, 406-1

Conflictos de intereses

Nuestra conducta, tanto dentro como fuera del lugar de trabajo, debe alinearse siempre con el mejor interés de Becle y con el Código de Conducta. Dado que los colaboradores podrían enfrentar situaciones que comprometan su buen juicio o pongan a prueba su integridad, Becle requiere que los posibles conflictos de intereses sean informados oportunamente para que la compañía pueda evaluar cada caso de manera justa e implementar las medidas adecuadas.

Para ayudar a los colaboradores a identificar y gestionar cualquier posible conflicto de intereses, la compañía pone a su disposición los siguientes recursos:

- Capacitación regular sobre conflictos de intereses y la importancia de la transparencia y la comunicación.
- Una sección específica en el Código de Conducta que brinda orientación clara y ejemplos prácticos para reconocer lo que podría representar un conflicto de intereses.
- Un canal de comunicación que permite a los colaboradores informar sobre cualquier posible conflicto de intereses u otra inquietud ética de manera segura y confidencial.

Además, en 2023 se implementó una herramienta para ayudar a los colaboradores a identificar y revelar conflictos de intereses reales o potenciales. Este proceso requiere que, cada dos años, los colaboradores llenen un cuestionario para revelar cualquier conflicto de intereses.

Programa de debida diligencia sobre terceros

Becle reconoce que la corrupción y otros riesgos relacionados con delitos financieros pueden surgir de acuerdos comerciales con terceros. Para atender estos riesgos, Becle cuenta con un programa integral de debida diligencia sobre terceros que incluye políticas, procedimientos, capacitación y herramientas de apoyo para identificar y evaluar cualquier riesgo potencial antes de establecer una relación de negocio. Una vez establecidas estas relaciones, el programa busca gestionar los riesgos de forma proactiva y monitorear el comportamiento ético de esos terceros durante toda la relación comercial. Actualmente, la compañía monitorea la conducta ética de más de 13,500 terceros, incluidos proveedores, clientes y otros socios comerciales.

Capacitación en ética y cumplimiento

Para facilitar la comprensión del Código de Conducta y las políticas de cumplimiento entre los colaboradores, implementamos anualmente un plan global obligatorio de capacitación y comunicación. Este programa se adapta a los puestos, responsabilidades y habilidades de cada colaborador y utiliza diversos formatos para aumentar el compromiso y efectividad.

A lo largo del año, desarrollamos cápsulas animadas de capacitación que se encuentran disponibles en línea y que de una manera atractiva y concisa refuerzan temas clave—como el Código de Conducta, el acoso en el lugar de trabajo y la Política de Seguridad de la Información—. También brindamos capacitación sobre cumplimiento para los nuevos colaboradores y lanzamos campañas de comunicación específicas para abordar los elementos clave de nuestro Programa de Integridad, incluidos los conflictos de intereses, regalos y hospitalidad, así como promover el uso de LÍNEA CUERVOZ (canal de denuncias).

Desde 2021, mantenemos una alianza con TRACE International, una asociación reconocida a nivel mundial que se enfoca en la lucha contra el soborno, el cumplimiento y el buen gobierno corporativo. Esta alianza nos brinda acceso a una amplia biblioteca de recursos sobre cumpli-

miento, incluidos cursos especializados sobre la lucha contra la corrupción, el trabajo forzoso y la trata de personas.

Certificación Anual de Integridad

La Certificación Anual de Integridad (CAI) es un proceso global que requiere anualmente que los colaboradores confirmen que comprenden y actúan conforme al Código de Conducta y las políticas de la compañía.

En 2025, gracias al apoyo del equipo directivo, mantuvimos un nivel de participación constante desde que se lanzó la CAI, con más de 90% de los colaboradores certificados.



TASA DE PARTICIPACIÓN DE COLABORADORES EN LA CAI

	2024	2025
México	1571	1530
Estados Unidos y Resto del Mundo	680	834
Total	2251	2364
Inscritos	2451	2580
Certificados	2251	2364
Participación	91.8%	91.6%

Sistema de gestión de denuncias

Con el objetivo de promover la cultura de integridad, Becle ofrece un canal de comunicación confidencial llamado LÍNEA CUERVOZ, que permite a los colaboradores y a terceros informar sobre cualquier posible incumplimiento del Código de Conducta, incluidos los conflictos de intereses y otras conductas indebidas, de manera segura y sin temor a represalias. Un tercero independiente, Deloitte, gestiona el sistema para que las denuncias sean procesadas de forma confidencial, segura y, si así se desea, anónima.

En 2025, colaboramos con Deloitte para ofrecer sesiones presenciales de sensibilización en todas nuestras instalaciones en México. Durante las sesiones se explicaron los temas clave del Código de Conducta y se invitó a los colaboradores a utilizar LÍNEA CUERVOZ para comunicar cualquier inquietud o incumplimiento. La iniciativa llegó a más de 663 colaboradores en las unidades de Corporativo (101), Agrícola (200) y Operaciones (362).



Protocolo para el manejo de investigaciones

El Comité de Ética supervisa la confiabilidad y eficacia de LÍNEA CUERVOZ. El Comité revisa e investiga todas las denuncias recibidas sobre un potencial incumplimiento del Código de Conducta y determina las acciones correctivas apropiadas cuando la investigación confirma los hechos denunciados.

En 2025, recibimos 122 denuncias a través de la LÍNEA CUERVOZ, 96 relacionadas con supuestas conductas indebidas en el lugar de trabajo y 26 con otros temas incluidos en el Código de Conducta. Como resultado de las investigaciones se corroboraron 17 casos.

Los asuntos sensibles (incumplimientos) se comunican trimestralmente al Comité de Auditoría.



LÍNEA CUERVOZ, canal de comunicación que permite a los colaboradores y a terceros denunciar cualquier posible incumplimiento del Código de Conducta de forma segura, confidencial y anónima, si así se desea.

Abastecimiento sostenible

Un enfoque responsable

Como el mayor productor de tequila y una de las principales compañías de bebidas espirituosas a nivel global, en Becele trabajamos con una base de proveedores amplia y diversa que requiere normas claras, supervisión sólida y un enfoque responsable para su gestión.

Los proveedores son parte esencial de las operaciones de Becele y contribuyen a la calidad e integridad de los bienes y servicios que sustentan a nuestra compañía. Al establecer normas claras y evaluar el desempeño de los proveedores, reforzamos la rendición de cuentas y promovemos la mejora continua en todas nuestras actividades de abastecimiento.

El abastecimiento sostenible comienza con la selección de proveedores que se alinean con nuestras expectativas en materia de conducta empresarial responsable y mejora continua. Con base en este enfoque, buscamos construir una red de proveedores que respalda la continuidad del negocio, fortalece la resiliencia en las categorías de abastecimiento críticas, promueve el respeto por los derechos humanos y fomenta las prácticas responsables.

Código de Ética para Proveedores

Becele cuenta con un Código de Ética para Proveedores que establece las normas que esperamos sigan las organizaciones e individuos que proveen bienes o servicios a la compañía. Su propósito es promover una conducta empresarial responsable, fortalecer el cumplimiento legal y ético y alinear las prácticas de los proveedores con los principios que guían nuestras operaciones.

El Código aplica a los proveedores registrados a través de nuestra plataforma de gestión de proveedores, ARIBA, de conformidad con el proceso general de incorporación de proveedores de la compañía y los criterios de excepción definidos. Como parte de este proceso, requerimos que los proveedores reconozcan y acepten formalmente el Código antes de completar su registro.

Con este Código, Becele busca definir los principios que rigen su relación con los proveedores y fomentar la adopción de normas similares en sus propias cadenas de suministro. Su cumplimiento es obligatorio y cualquier incumplimiento puede dar lugar a recomendaciones, acciones correctivas o, cuando el caso lo requiera, la suspensión de la relación comercial. En 2025, no se suspendió ni terminó ninguna relación comercial por incumplimiento del Código.

El Código de Ética para Proveedores establece expectativas en cuatro aspectos principales de la conducta de proveedores:



1. Integridad corporativa



2. Derechos humanos, responsabilidad social y condiciones laborales



3. Responsabilidad ambiental



4. Gobierno corporativo y conducta de mercado



Descargue nuestro **Código de Ética para Proveedores**.

Abastecimiento crítico

Consideramos como proveedores críticos a aquellos cuyos bienes y servicios tienen un impacto significativo en nuestra estructura de costos y en la calidad de nuestras operaciones. Nuestra estrategia de gestión sostenible del abastecimiento incluye la evaluación del perfil de riesgo del 100% de los proveedores críticos y la creación de planes correctivos para aquellos proveedores que no cumplen con los umbrales mínimos aceptables. Estas medidas nos permiten atender de manera proactiva cualquier riesgo potencial y mantener las más estrictas normas de gestión responsable y sostenible de la cadena de suministro.

Para respaldar la resiliencia en toda esta base de proveedores, aplicamos una política que requiere, siempre que sea factible, contar con por lo menos dos proveedores para los insumos o materias primas más importantes. Este enfoque se refuerza con un programa permanente de doble abastecimiento enfocado en los principales productos secos, ingredientes, empaques y otras materias primas. Al reducir la dependencia de un solo proveedor y fomentar la flexibilidad en el abastecimiento, esta estrategia fortalece la continuidad del negocio y promueve una competencia que favorece la calidad, servicio y valor.



Impacto local

Respeto a los derechos humanos en nuestra red de proveedores

El cumplimiento en materia de derechos humanos en nuestra red de proveedores es una responsabilidad compartida entre el equipo de Operaciones y un equipo especializado en la gestión de la cadena de suministro, encabezado por el Director de Operaciones. Este equipo reporta directamente al Director General y al Consejo de Administración, lo que permite una supervisión y rendición de cuentas efectivas en toda la organización.

Para fomentar el respeto a los derechos humanos en nuestra red de proveedores, implementamos un proceso de debida diligencia sobre derechos humanos. Este proceso está diseñado para ayudar a evitar que nuestras prácticas empresariales contribuyan a violaciones de los derechos humanos y reforzar la alineación de los proveedores con las normas éticas.

Nuestro enfoque incluye evaluaciones y auditorías a proveedores para evaluar el cumplimiento de nuestras expectativas, además de cláusulas contractuales sobre derechos humanos que abordan aspectos como condiciones laborales, salarios y horarios de trabajo. Cuando se identifican inquietudes o violaciones, se implementan medidas correctivas para atenderlas y apoyar su remediación.

Abastecimiento local como práctica sostenible

Priorizar el abastecimiento local es importante para reforzar la continuidad del suministro y, al mismo tiempo, generar impactos económicos y ambientales positivos en las comunidades donde operamos.

Durante el año, se destinó 94% del presupuesto de abastecimiento a proveedores locales. Priorizar a estos proveedores también contribuye a varios objetivos de negocio, sociales y ambientales.

- **Responsabilidad social.** Apoyar a negocios locales fortalece a las comunidades y contribuye a su desarrollo económico.
- **Calidad y eficiencia.** Una cadena de suministro más corta puede mejorar la calidad del producto y fomentar una comunicación más directa con los proveedores.
- **Sostenibilidad.** El abastecimiento local reduce nuestra huella de carbono relacionada con transporte y logística.
- **Mitigación de riesgos.** Contar con una cadena de suministro local confiable ayuda a mitigar posibles retrasos e interrupciones relacionados con fuentes de abastecimiento distantes.



Prácticas de conducta empresarial responsable

GRI 2-23, 2-24, 207-1

Influencia en políticas

Becle establece relaciones con socios externos, grupos industriales y organizaciones de asistencia para identificar temas de política relevantes, dar seguimiento a cambios en la regulación y contribuir a las discusiones que promuevan un entorno empresarial más sostenible y responsable. Internamente, este trabajo se coordina con el equipo directivo y las funciones clave para alinear las prioridades de participación con las expectativas de los grupos de interés y las prioridades de negocio a largo plazo de Becle.

Participar en ciertos asuntos públicos y políticas nos permite contribuir a la mitigación de riesgos y relacionar los acontecimientos externos con el marco de gestión de riesgos de Becle. El equipo de Asuntos Públicos da seguimiento a las tendencias de mercado, expectativas de los consumidores, cambios regulatorios y demandas de los grupos de interés y trabaja muy de cerca con el equipo directivo y con los equipos de operaciones, cadena de suministro, cumplimiento y comercial.

Como parte de este enfoque, Becle participa en iniciativas que favorecen una conducta empresarial responsable, la sostenibilidad y la acción por el clima. La compañía es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y de la Alianza Empresarial por el Clima. Esta última es una iniciativa conjunta entre el gobierno de Jalisco y el sector empresarial para promover la descarbonización de la economía y mejorar la competitividad a nivel nacional e internacional.

Como parte de este enfoque, Becle participa en iniciativas que favorecen una conducta empresarial responsable, la sostenibilidad y la acción por el clima.

Con el fin de fortalecer nuestra relación con la comunidad, participamos en las siguientes asociaciones:

































Transparencia fiscal

Becle cuenta con robustos procesos de control interno que permiten el cumplimiento de las leyes y regulaciones fiscales aplicables. Al monitorear de manera constante nuestras actividades fiscales, mantenemos una estrategia tributaria integral y bien documentada, supervisada por el Director de Administración y Finanzas, el Director General y el Consejo de Administración. Con ello, ofrecemos a nuestros grupos de interés la certeza de que Becle cumple con todas sus obligaciones fiscales y opera siempre con ética y transparencia.

Cumplimiento fiscal	2024	2025
Número de colaboradores	8,893	7,790
Ventas netas	\$43,962	43,087
Utilidad antes de impuestos	\$5,223	11,859
Gasto por impuestos actuales	\$1,719	2,467
Gasto por impuestos diferidos	\$(459)	739
Impuesto a la utilidad	\$1,261	3,205



Para más información sobre la **estrategia fiscal de Proximo UK** visite nuestro sitio web.



Innovación empresarial

La innovación empresarial vincula la mejora operativa con el desarrollo del portafolio. Nuestro enfoque combina la experiencia en procesos, inteligencia de mercado y evaluación de proyectos para identificar iniciativas que pueden mejorar la forma en que operamos, responder a las tendencias del consumidor y fomentar el crecimiento responsable.

Dos áreas complementarias impulsan la innovación. En Operaciones, un equipo especializado trabaja con las áreas de producción y distribución para identi-

ficar oportunidades para simplificar procesos, reducir costos, mejorar la eficiencia e incorporar nuevas tecnologías a lo largo de etapas clave de la cadena de valor. En Mercadotecnia, los equipos monitorean las preferencias de los consumidores para fomentar el desarrollo de nuevos productos, sabores, formatos y propuestas de marca. Los proyectos de innovación se evalúan antes de que se implementen para identificar riesgos y oportunidades y apoyar una toma de decisiones responsable.

En conjunto, estos esfuerzos permiten la innovación en cuatro áreas principales:

1.

Relevancia del consumidor: desarrollar productos, sabores y formatos que respondan a las preferencias cambiantes en un mercado competitivo.
2.

Diferenciación del portafolio: introducir productos con características especiales y propuestas de marca que permitan atraer a nuevos consumidores y fortalecer la lealtad entre los ya existentes.
3.

Expansión del mercado: identificar oportunidades alineadas con gustos regionales, preferencias culturales y la dinámica del mercado.
4.

Sostenibilidad operativa: desarrollar y adoptar tecnologías y procesos que contribuyan a reducir nuestra huella ambiental y mejoren la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Gestión del Riesgo Empresarial

Un marco estructurado para identificar, supervisar y atender riesgos

Reconocemos que los riesgos son inherentes a nuestra actividad y que una gestión de riesgos eficaz es fundamental para alcanzar nuestros objetivos estratégicos. Para contar con un enfoque estructurado e integral, establecimos un marco organizacional de gestión de riesgos basado en el modelo de tres líneas de defensa: identificación y gestión, control y supervisión y auditoría interna.

Nuestra metodología integra enfoques cualitativos y cuantitativos para estimar la probabilidad e impacto de cada riesgo. Establecemos criterios de riesgo predefinidos con base en la región y el nivel de materialidad y, a partir de los resultados, determinamos para cada proceso si es necesario implementar nuevas medidas de mitigación o reforzar las existentes.

Nuestra estructura de gobierno corporativo de la gestión de riesgos promueve la participación directa del equipo directivo y del Director General en la toma de decisiones relacionadas con los riesgos. También permite la comunicación entre las tres líneas de defensa, alinea y monitorea los principales objetivos del marco y favorece un robusto ambiente de gestión y control de riesgos.

Después de analizar los riesgos y las oportunidades que podrían afectar nuestras operaciones, desarrollamos estrategias de mitigación que respaldan la sostenibilidad a largo plazo de nuestro negocio. Asimismo, contamos con planes de recuperación ante desastres y de continuidad del negocio que nos permiten salvaguardar los procesos críticos y mantener la operación en caso de contingencias.

Gobierno corporativo de riesgos: Tres líneas de defensa



A continuación se presentan algunos de los principales riesgos identificados que podrían tener un impacto en las actividades, situación financiera, resultados de operación o perspectivas futuras de la compañía:

Riesgo	Descripción	Principales acciones de mitigación
Restricciones en la cadena de suministro	Las restricciones en la cadena de suministro global podrían tener un impacto negativo en la disponibilidad de los productos.	Optimizar y automatizar los procesos de la cadena de suministro.
		Colaborar con proveedores para aumentar la disponibilidad de inventario para las principales marcas.
		Priorizar empaques y sabores para maximizar el beneficio de nuestra capacidad de producción.
Preferencia y demanda de los consumidores	Los cambios en las preferencias de los consumidores, estructura demográfica, patrones de consumo, tendencias sociales, regulación de salud pública o condiciones económicas podrían generar variaciones en la demanda de algunos de nuestros productos.	Investigación de mercado y comprensión del consumidor.
		Diversificación de productos e innovación.
		Estrategias de mercadotecnia y de marca.
		Compromiso con el consumidor y gestión de la relación a través de diversos canales, incluidas las redes sociales.
		Colaboración y alianzas.
Competencia	La competencia permanente por la participación de mercado en diversas ocasiones de consumo por parte de empresas internacionales, regionales y locales en los países donde operamos.	Construcción de marcas y mercadotecnia.
		Mejor servicio al consumidor.
		Diferenciación de productos: sabores únicos, empaques innovadores y énfasis en el legado y las características artesanales.
		Estrategias de precios: desarrollo de estrategias de precios competitivos que equilibren la rentabilidad con el posicionamiento en el mercado.
		Canales de distribución: evaluación y optimización de los canales de distribución para garantizar una amplia cobertura del mercado.
Reputación de marca	La incapacidad de satisfacer las necesidades o expectativas de los consumidores, una conducta no ética, piratería potencial o productos falsificados, entre otros factores, podrían tener un impacto negativo en la reputación de la marca.	Verificar la calidad y seguridad de los productos: implementar rigurosas pruebas y medidas para el control de calidad.
		Prácticas comerciales éticas: integridad en el abastecimiento de ingredientes, prácticas de producción responsables y cumplimiento con las regulaciones y normas de la industria.
		Defensa de la marca y relaciones públicas positivas.

Riesgo	Descripción	Principales acciones de mitigación
Cambio climático	El cambio climático podría tener un impacto negativo en la productividad agrícola o en la disponibilidad de materias primas, energía o agua.	Estar comprometidos con el uso eficiente de agua, energía y materias primas.
		Contar con seguros para proteger nuestros activos contra desastres naturales y otros riesgos.
Ciberataques	La interrupción del servicio, apropiación indebida de datos o violaciones a la seguridad podrían tener un impacto negativo en el negocio. Fallas de los sistemas podrían derivar en alteraciones en el negocio.	Implementar una sólida infraestructura de ciberseguridad para proteger los activos digitales y la información de la empresa.
		Desarrollar un plan de respuesta a incidentes que describa los pasos a seguir en caso de un ciberataque.
Riesgos relacionados con el contexto global	Ciertas condiciones económicas y políticas a nivel global, como desaceleración económica, inflación, volatilidad y restricciones en los mercados de crédito y capital en los que hacemos negocios, podrían tener un impacto significativo en nuestras ventas y rentabilidad.	Implementar un sistema robusto de respaldo y recuperación para proteger la información crítica del negocio.
		Cobertura natural con divisas fuertes.
Regulación	Las bebidas espirituosas están sujetas a impuestos especiales, derechos de importación y otro tipo de impuestos directos e indirectos en la mayoría de los países. Un aumento en estos impuestos podría traducirse en precios de venta más altos y tener un impacto negativo en nuestras ventas y margen.	Desplegar planes de acción que respondan a los cambios o actualizaciones en el entorno macroeconómico y político, que se monitorean continuamente a través de diversos comités de gestión.
		Monitorear los riesgos de regulación y establecer planes de acción para abordar cualquier cambio que pudiera tener un impacto negativo sobre nuestras ventas y margen.
Adquisiciones y empresas conjuntas	La estrategia de adquisiciones y empresas conjuntas, así como la integración de marcas adquiridas, podrían no ser exitosas y tener un impacto negativo sobre nuestros resultados de operación.	Actualizar periódicamente los procesos, lineamientos y herramientas para incorporar cualquier cambio en la regulación.
		Estrategia fiscal y planeación.
Tipo de cambio	Las fluctuaciones en el valor del peso mexicano frente al dólar estadounidense y otras divisas podrían tener un impacto negativo en nuestra situación financiera y resultados de operación.	Debida diligencia integral: evaluar y analizar la salud financiera, posición en el mercado, capacidades operativas y compatibilidad de culturas.
		Plan de integración: desarrollar un proceso de integración estructurado que incluya canales de comunicación claros y establezca objetivos medibles.
		Previsiones financieras y análisis de escenarios: desarrollar modelos de análisis de sensibilidad para evaluar el impacto potencial de las fluctuaciones en el tipo de cambio.
		Contar con activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera para minimizar nuestra exposición neta, mediante la compra y venta de divisas a tipos de cambio spot.

Riesgo	Descripción	Principales acciones de mitigación
Materias primas	Las fluctuaciones en los precios de las materias primas se derivan principalmente de la oferta y la demanda mundial. Estas variaciones pueden dar lugar a aumentos inesperados en su costo, así como en el costo de las botellas de vidrio y otros materiales de empaque.	Comunicación constante con los proveedores para establecer relaciones sólidas y fomentar una comunicación abierta.
		Diversificación de proveedores.
		Diversificación del portafolio para minimizar la exposición a determinadas materias primas y interrupciones operativas.
		Prácticas de gestión de inventarios para equilibrar la adquisición de materias primas con las fluctuaciones de la demanda.
Relación con accionistas	La mayoría de nuestras acciones en circulación pertenecen a la familia Beckmann. En consecuencia, la familia Beckmann tiene la facultad de designar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración de la compañía y de aprobar los asuntos sujetos a votación por parte de los accionistas. Los intereses de los principales accionistas de la compañía podrían ser diferentes de los intereses del resto de los inversionistas.	Colaborar y fomentar una comunicación productiva entre nuestros principales accionistas para maximizar el valor.
Procesos legales	Resultados desfavorables de procesos legales podrían afectar negativamente nuestro negocio.	Cumplimiento de leyes y normativas aplicables y respeto a la política de derechos laborales.
Inteligencia artificial	La automatización impulsada por IA podría provocar el desplazamiento de puestos de trabajo y afectar nuestra fuerza laboral. Una dependencia excesiva de la IA sin la debida supervisión humana podría llevar a que decisiones críticas queden en manos de sistemas automatizados.	Desarrollar estrategias de capacitación y mejoramiento de capacidades para que los colaboradores se adapten a cambios en sus funciones.
		Mantener un equilibrio entre la IA y la toma de decisiones humana. Establecer lineamientos claros para determinar cuándo se requiere intervención humana y mantener un monitoreo y supervisión humanos continuos.
		Considerar las implicaciones éticas de la implementación de la IA y comunicar de manera transparente a los colaboradores los planes de la organización.
Aranceles	Los aranceles a las bebidas espirituosas podrían incrementar los costos y reducir la competitividad en mercados de exportación clave, con un posible impacto en nuestras ventas y rentabilidad.	Incrementar los embarques intercompañías antes de la implementación de los aranceles.
		Estrategias de precios y mezcla de productos.
		Buscar eficiencia en costos y productividad.

del campo a la botella

Monitoreamos de cerca la forma en que nuestras operaciones agrícolas, destilerías y plantas embotelladoras utilizan los recursos naturales, lo que nos permite comprender mejor nuestro impacto y definir los siguientes pasos para mejorar nuestro desempeño ambiental. Este enfoque fortalece nuestro compromiso con la protección de los recursos naturales y con fomentar prácticas responsables en todas las etapas de la producción.

Gestión ambiental

Transformar el cuidado ambiental en avances medibles

La gestión ambiental en Becele se basa en sistemas, normas y disciplina operativa. Nuestras destilerías de Camichines y Bushmills operan con sistemas de gestión ambiental certificados conforme a la norma ISO 14001:2015, lo que refleja un enfoque estructurado para identificar, monitorear y mejorar el desempeño ambiental. En Camichines, también contamos con el certificado PCAV¹, que reconoce el cumplimiento sistemático de la normativa ambiental aplicable y refuerza nuestro compromiso con la mejora continua.

Esta base de gestión nos permite atender las prioridades ambientales con mayor consistencia en materia de agricultura, agua, energía, clima y residuos.

Los principales resultados de 2025 incluyen lo siguiente:

- **230 toneladas** menos de pesticidas utilizadas en comparación con el año previo.
- **100%** de la electricidad utilizada en Bushmills respaldada con una certificación de origen renovable.
- **+45%** de reducción en extracción de aguas superficiales.

- Comenzamos a elaborar nuestro primer informe conforme a **NIIF S1 y S2**.
- **+99%** de los residuos generados destinados a recuperación, reutilización o reciclaje.

Estos avances muestran cómo la gestión ambiental en Becele vincula las normas, los datos, la supervisión de riesgos y la ejecución operativa. Al fortalecer los sistemas certificados, mejorar la medición, promover la eficiencia en el uso de los recursos y recuperar el valor de los materiales, gestionamos los impactos ambientales con disciplina y fomentamos la resiliencia de nuestras operaciones a largo plazo.



1. PCAV: Programa de Cumplimiento Ambiental Voluntario de Jalisco.

Old Bushmills: Cuidado del medio ambiente con una visión a largo plazo

Con una historia de más de cuatro siglos, Old Bushmills aporta una perspectiva de largo plazo a la gestión ambiental.

La destilería opera con un sistema de gestión ambiental que monitorea indicadores clave, se somete a revisiones y auditorías periódicas e incorpora los impactos significativos en el plan de gestión ambiental de la instalación. Este sistema se apoya en una plataforma de gestión de datos de desempeño ambiental vinculada a medidores inteligentes, lo que permite mejorar el monitoreo, reducir el riesgo de error humano y avanzar en la consecución de los objetivos anuales de reducción.

Old Bushmills también se alinea con el Climate Change Agreement (CCA) del Reino Unido, con lo que contribuye a los esfuerzos nacionales para mitigar los efectos del cambio climático.

Agricultura sostenible y salud del suelo

GRI 13-5, 13-6

Cultivo más inteligente del agave desde el suelo

La calidad del tequila comienza en el campo. Guiados por ese principio, nuestros equipos agrícola y de investigación y desarrollo trabajan para que el cultivo del agave sea más preciso, responsable y resiliente. Nuestro enfoque combina la innovación en la gestión del cultivo con prácticas de campo diseñadas para proteger la salud del suelo, fomentar la biodiversidad, utilizar los recursos de forma más eficiente y salvaguardar a nuestra gente.

Enfocamos estos esfuerzos en tres prioridades:



Aplicación precisa de fertilizantes



Optimización responsable de pesticidas



Reducción del replante

El uso intensivo de agroquímicos puede afectar la salud del suelo y la actividad de la microbiota, con consecuencias potenciales en la productividad y la biodiversidad. Para reducir estos impactos, analizamos el desempeño de los pesticidas y ajustamos la aplicación de fertilizantes con base en las necesidades del cultivo. También estamos trabajando para reducir el replante, que constituye una fuente de merma agrícola, mediante un protocolo de reproducción de plantas in vitro diseñado para producir plantas de agave más resilientes y utilizar los recursos de manera más eficiente. Al mismo tiempo, implementamos prácticas de agricultura sostenible para prevenir la erosión y el anegamiento del suelo, promover la regeneración de la cobertura vegetal y proteger la salud y la seguridad de nuestra gente mediante el uso del equipo de protección personal y el manejo responsable de los agroquímicos.



Prácticas de agricultura sostenible

En el cultivo del agave, la erosión y el anegamiento del suelo pueden reducir la productividad y limitar el desarrollo de las plantas. Nuestra principal preocupación es la erosión hídrica, que ocurre cuando la lluvia arrastra la capa superior más fértil del suelo—incluyendo los cinco centímetros en los que se concentra la materia orgánica—, lo que con el tiempo afecta las condiciones de los terrenos. El anegamiento, por su parte, se refiere al exceso de agua que satura el suelo y limita el intercambio de aire que las plantas requieren para desarrollarse adecuadamente.

Para reducir estos riesgos, no cultivamos en terrenos con pendientes mayores al 15%, donde el riesgo de erosión es mayor. Además, nuestra unidad agrícola implementa medidas de conservación del suelo entre las que se incluyen barreras, sistemas de drenaje, zanjas de infiltración, bordos y curvas de nivel. Estas medidas permiten estabilizar el suelo, mejorar la infiltración del agua, favorecer la regeneración de la cobertura vegetal y proteger los hábitats asociados con las áreas de cultivo.

La agricultura sostenible también depende de prácticas seguras en el campo. Por ello, los equipos de operaciones y de las áreas técnica, de seguridad y médica imparten capacitaciones regulares sobre el uso correcto, el manejo y los riesgos asociados a los pesticidas, con especial atención al equipo de protección personal (EPP) requerido para cada agroquímico.



Aplicación precisa de fertilizantes

Nuestro equipo de investigación y desarrollo utiliza un protocolo interno para ajustar la aplicación de fertilizantes al crecimiento esperado de cada cultivo. Al calcular la necesidad de nutrientes de forma más precisa y aplicar el fertilizante directamente a la planta a lo largo de su ciclo de vida, evitamos utilizar dosis estandarizadas que no reflejan las necesidades específicas de cada cultivo.

En comparación con los métodos tradicionales, que aplican directamente al suelo la misma dosis para todos los cultivos, este enfoque específico permite reducir el uso de fertilizantes. Al limitar la aplicación excesiva, el protocolo también permite disminuir el riesgo de que el fertilizante se filtre hacia los acuíferos o llegue a zonas fuera del área de cultivo.



Optimización responsable de pesticidas

A través de la investigación, adoptamos un enfoque basado en la ciencia para el uso de pesticidas: realizar pruebas para verificar qué funciona mejor, utilizar únicamente lo necesario y optar por alternativas de menor peligrosidad siempre que sea posible. En conjunto, estas acciones nos permiten aplicar los pesticidas de manera más selectiva, lo que reduce la exposición innecesaria tanto para los trabajadores como para los ecosistemas circundantes.

APLICACIÓN DE PESTICIDAS

Niveles de peligro de toxicidad	2024			2025		
	Cantidad (t)	Superficie (km²)	Intensidad (t/km²)	Cantidad (t)	Superficie (km²)	Intensidad (t/km²)
Poca probabilidad de presentar un peligro agudo	135.0	721.5	.19	90.0	586.8	.15
Poco peligrosos	521.8	1,498.0	.35	357.3	1,493.1	.24
Moderadamente peligrosos	25.5	241.8	.11	4.2	571.4	.01
Muy peligrosos	4.4	200.8	.02	5.8	169.8	.03
Sumamente peligrosos	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0
Total	686.7	2,662.1	.26	457.3	2,821.1	.16



Reducción del replante: Plantas de agave in vitro

La reducción del replante comienza antes de que los agaves lleguen al campo. Nuestro equipo de investigación y desarrollo selecciona plantas con un sólido desempeño agronómico, las reproduce mediante propagación in vitro y monitorea su desarrollo en condiciones reales de cultivo.

Los resultados son claros: las plantas de agave producidas in vitro han mostrado una tasa de replante de 5.2%, en comparación con el 9.0% de las plantas producidas de forma tradicional. Al reducir la necesidad de replante en el campo, este enfoque permite limitar la merma agrícola—es decir, la pérdida de plantas o de rendimiento productivo durante el establecimiento y desarrollo del cultivo—y mejorar el uso de los recursos ambientales, materiales y financieros.

- **33%** de reducción en el uso total de pesticidas, de 687 t en 2024 a 457 t en 2025.
- **15%** de reducción en las áreas tratadas con pesticidas muy peligrosos, de 201 km² en 2024 a 170 km² en 2025.
- **Cero** uso de pesticidas sumamente peligrosos.
- **5.2%** de tasa de replante en las plantas de agave producidas in vitro, en comparación con el 9.0% de las plantas producidas de forma tradicional.

Aplicamos prácticas de agricultura sostenible para evitar la erosión y el anegamiento del suelo, promover la regeneración de la cobertura vegetal y proteger la salud y la seguridad de nuestra gente.



Biodiversidad

GRI 101-1, 101-2, 101-4, 101-5, 101-6

Políticas ambientales de Bece para actividades agrícolas

Nuestras políticas ambientales guían las actividades agrícolas y las relaciones comerciales vinculadas con ellas. Establecen principios claros para proteger los sitios de cultivo, incluyendo no talar árboles, no afectar la vegetación natural, no tirar basura, no disponer de residuos peligrosos en los predios y cumplir con las medidas para conservar el suelo y la biodiversidad. Comunicamos estas políticas a todos los colaboradores y proveedores involucrados en las actividades agrícolas.

Proteger la biodiversidad con la selección de predios

La selección responsable de los predios de cultivo es la base de nuestro enfoque para el cuidado de la biodiversidad. Antes de contratar terrenos para el cultivo del agave, realizamos una revisión forestal de varios pasos, diseñada para minimizar el impacto en zonas de alta importancia para la biodiversidad y verificar que cada predio se ajuste a nuestras políticas internas de protección de la biodiversidad.

El proceso comienza con una verificación ante la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) para confirmar que el terreno no se localice dentro de un área natural protegida—ya sea federal, estatal, local, privada o voluntaria—y que no sea propiedad ejidal o comunitaria. Después verificamos la compatibilidad del uso del suelo mediante el sistema de capas de clasificación de uso de suelo versión 7 (USV S VII) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Sistema Nacional de Información Forestal (SNIF) de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR). Finalmente, corroboramos que el predio se encuentre dentro de la zona denominada Agave Responsable Ambiental (ARA).

Una vez superados estos filtros, realizamos una visita de campo para confirmar que se trate de un área previamente destinada a usos agrícolas o pecuarios y que no se requiere la tala de árboles ni el desmonte de vegetación natural. También confirmamos que la pendiente no sea mayor al 15% y realizamos un levantamiento aéreo mediante dron con imágenes georreferenciadas para documentar el estado inicial del predio y dar seguimiento a los cambios a lo largo del tiempo. Si identificamos algún riesgo o inconsistencia, consultamos a un perito forestal acreditado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) para evaluar la viabilidad de la plantación.



Reducir nuestra presencia en áreas de alta importancia para la biodiversidad

Actualmente cultivamos 304.77 hectáreas dentro de áreas de alta importancia para la biodiversidad, distribuidas en nueve sitios. Seis de estos sitios se ubican dentro de áreas naturales protegidas y tres son sitios Ramsar. Estos sitios corresponden a ciclos de cultivo que

iniciaron antes de que implementáramos el actual proceso para evaluar la contratación de predios y que continuaban activos a la fecha de este informe.

Continuamos trabajando para reducir nuestra presencia en estas áreas. En 2025, retiramos las actividades agrícolas de 156.27 hectáreas ubicadas en áreas naturales protegidas, con lo que reafirmamos nuestro compromiso de reducir progresivamente la presencia en zonas de alta importancia para la biodiversidad. Como resultado del proceso de evaluación para la contratación de predios implementado en 2025, nuestras actividades no generaron cambios en el tipo de ecosistema ni en el uso del suelo en ninguna de las áreas de cultivo.

Gracias al monitoreo continuo, hemos identificado interacciones con el ecosistema que requieren atención especial, incluyendo la provisión de agua, la regulación del clima local, la regulación hídrica y la polinización. Asimismo, hemos identificado posibles efectos relacionados con la reducción de fauna y la compactación del suelo, así como, desde una perspectiva cultural, con el manejo tradicional de los cultivos.



Para mayor información, consulte nuestro **Apéndice Metodológico**.

Proteger la biodiversidad con el cuidado del suelo

En el proceso de preparación, plantación y operación de los predios, implementamos medidas para la conservación del suelo, como zanjas de infiltración, bordos, sistemas de drenaje, curvas a nivel y otras estructuras para prevenir la erosión, el anegamiento y la pérdida de fertilidad del suelo. Estas prácticas contribuyen directamente a la protección de la biodiversidad al favorecer la estabilidad del suelo, la infiltración del agua y la conservación de hábitats.

Verificamos estas medidas en sitio y las revisamos anualmente en todos los predios contratados. Cada predio cuenta con un área del proyecto claramente delimitada, que restringe cualquier actividad fuera de la zona autorizada y evita intervenciones no previstas sobre el entorno natural.



GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5/ FB-AB-140a.1, FB-AB-140a.2

Cuidado del agua

Gestión hídrica

En Becele, el agua es más que un insumo operativo. Es un recurso compartido, esencial para la vida, para nuestras comunidades vecinas y para la continuidad del negocio. Por eso, la gestionamos con responsabilidad a lo largo de toda nuestra cadena de valor y analizamos de dónde viene, cómo la usamos, cómo la devolvemos y cómo nuestras actividades pueden impactar los entornos en los que operamos.

En Becele, el cuidado del agua es una prioridad. Seguimos una estrategia consistente para comprender los contextos hídricos locales, relacionarnos con nuestros grupos de interés, proteger la calidad del agua, apoyar su gobernanza y gestionar este recurso compartido de manera responsable. Este enfoque nos permite proteger el agua en todas nuestras operaciones, mejorar las prácticas con el tiempo y contribuir a alcanzar resultados positivos para las comunidades y ecosistemas ligados a las cuencas donde operamos.

La estrategia incluye:



1. Comprometernos con los grupos de interés



2. Comprender los riesgos y oportunidades relacionados con el agua



3. Tomar medidas para mejorar las prácticas de gestión

Colaboración con los grupos de interés para gestionar el agua de manera responsable

Dado que el agua es un recurso compartido, el cuidado responsable depende de la colaboración. Colaboramos con grupos de interés internos y externos a través del diálogo, la transparencia y la coordinación permanente, lo que nos permite comprender las expectativas, mantener la confianza y fortalecer la gestión del agua en los territorios donde operamos.

En nuestras operaciones, promovemos una cultura de responsabilidad hídrica mediante la capacitación permanente, procedimientos operativos más sólidos y la participación activa de los equipos para identificar y gestionar los riesgos relacionados con el agua. Estos esfuerzos permiten alinear las prácticas de uso, manejo y vertido del agua con las evaluaciones ambientales de Becele. Mantenemos relaciones basadas en el cumplimiento, la transparencia y el reporte oportuno con las autoridades regulatorias.

Participamos en inspecciones, auditorías y procesos de reporte ambiental, y mantenemos información confiable y disponible sobre la extracción, el consumo, el tratamiento y el vertido del agua, de acuerdo con la regulación aplicable. En el caso de un evento no planeado, activamos los mecanismos de reporte y respuesta ya establecidos, que incluyen notificar al Indiana Department of Environmental Management (IDEM) en Estados Unidos, a la Northern Ireland Environment Agency (NIEA) en Irlanda y a la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) en México. Internamente, nos coordinamos con los equipos responsables de evaluar y atender estos eventos.

También participamos en espacios sectoriales y comunitarios que contribuyen a fortalecer las prácticas relacionadas con el agua. En México, participamos en el Comité de Sostenibilidad de la Cámara Nacional de la Industria del Tequila, donde las empre-

sas intercambian experiencias, analizan los retos compartidos y promueven acciones para mejorar la gestión del agua en todo el sector. En Estados Unidos, sostenemos reuniones trimestrales con grupos de interés de la organización y de la comunidad sobre la gestión de la calidad del agua, además de sesiones anuales con el Indiana Department of Environmental Management (IDEM) para mantenernos alineados con las expectativas regulatorias.



Comprender los riesgos y oportunidades relacionados con el agua

La disponibilidad, calidad y gestión del agua dependen de factores ambientales, sociales y regulatorios que están en constante cambio. Así, comprender los riesgos y oportunidades relacionados con el agua constituye una parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Evaluamos los riesgos hídricos con base en la disponibilidad del recurso, los efectos del cambio climático, los contextos sociales, los marcos regulatorios y los retos tecnológicos. Esto nos permite mantener un equilibrio entre las necesidades operativas y la capacidad de las fuentes de agua, en particular en un contexto de estrés hídrico y de variaciones en los patrones de precipitación. Eventos como sequías prolongadas, un menor volumen de lluvia o cambios en la distribución de la lluvia pueden provocar que la disponibilidad de agua sea más limitada o irregular.

Estas condiciones pueden afectar la recarga de acuíferos, reducir la disponibilidad de fuentes superficiales y deteriorar la calidad del agua, lo que aumenta los costos asociados con la extracción, el tratamiento y la gestión. Para anticipar los posibles impactos y fortalecer la planificación preventiva, analizamos el nivel de estrés hídrico en las regiones donde operamos mediante el uso de herramientas especializadas como el Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (WRI).

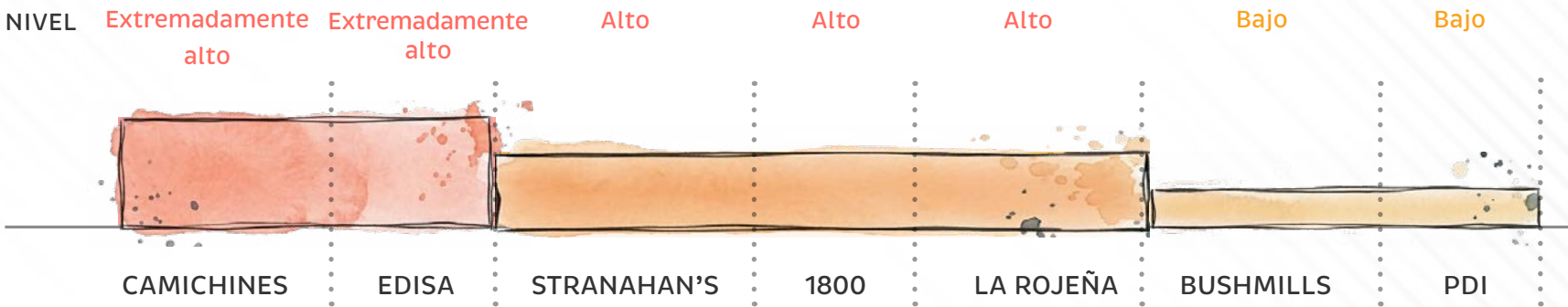
Si bien no hemos registrado incidentes significativos relacionados con el agua, reconocemos que nuestras operaciones pueden presentar riesgos potenciales, particularmente en el manejo de aguas residuales, drenajes pluviales y actividades de carga y descarga. En algunos casos, la conexión de ciertos drenajes al sistema pluvial o la falta de contenciones secundarias podrían representar un riesgo ante eventos no planeados. Consideramos esto una oportunidad de mejora.

Gestionamos los riesgos con un enfoque preventivo que incluye inspecciones periódicas, monitoreo, auditorías regulatorias, capacitación continua del personal y planes de respuesta ante emergencias. Atendemos los eventos no planeados de manera oportuna y los reportamos conforme a los requerimientos de las autoridades ambientales.

Asimismo, este análisis nos permite identificar oportunidades para fortalecer nuestra gestión del agua, mejorar la trazabilidad, optimizar procesos y reforzar la eficiencia operativa. De esta forma, la gestión de riesgos relacionados con el agua en Becle va más allá del simple cumplimiento: contribuye a la resiliencia de nuestras operaciones y a establecer una relación responsable con las fuentes de agua de las que dependemos.



Niveles de estrés hídrico en nuestras plantas



Algunas medidas para mejorar las prácticas de gestión del agua

Medidas adoptadas	Descripción
Fortalecer la medición y trazabilidad del agua	Hemos avanzado en la instalación de medidores, en particular para la extracción de aguas subterráneas. Esto nos proporciona información más precisa sobre los volúmenes de agua y nos permite identificar los puntos de mayor consumo y tomar decisiones mejor informadas para proteger la sostenibilidad de las fuentes de abastecimiento. El esfuerzo se complementa con la calibración progresiva de los equipos y el refuerzo de nuestros sistemas internos de registro y monitoreo.
Mejorar el control y monitoreo de las descargas para aguas residuales y aguas no relacionadas con los procesos.	Estamos trabajando para optimizar los puntos de muestreo y mejorar la representatividad de los análisis. Esto nos permitirá contar con información más robusta para evaluar el desempeño ambiental de nuestras operaciones y prever posibles desviaciones.
Fortalecer los sistemas de tratamiento y gestión de aguas residuales.	Con base en evaluaciones internas, inspecciones regulatorias y auditorías, analizamos alternativas para mejorar la eficiencia del tratamiento, optimizar la recolección de información y reducir cargas contaminantes. Estas acciones permiten reducir los riesgos ambientales y generan beneficios operativos y económicos, como la reducción de costos, recargos y posibles sanciones.
Fortalecer prácticas preventivas y preparación ante incidentes.	Reforzamos nuestras prácticas preventivas mediante la revisión de los procedimientos, la capacitación continua de los colaboradores y la mejora de los planes de respuesta ante eventos no planeados, como derrames o fallas operativas. Esto nos permite reaccionar rápidamente, mitigar los impactos y comunicarnos de manera transparente con las autoridades y otros grupos de interés clave.



Apoyar la resiliencia de la cuenca con soluciones basadas en la naturaleza

En 2025 avanzamos en el desarrollo de un sistema piloto de humedales y en la inyección de aguas residuales al subsuelo. Estas acciones contribuyen a la recuperación y resiliencia de la cuenca, ya que fortalecen su capacidad natural para regular el flujo de agua. También permiten mitigar el impacto de la variabilidad en los patrones de precipitación y reducir la presión sobre la disponibilidad local de agua, además de fomentar prácticas más sostenibles a nivel de la cuenca.

En Becle, la gestión del agua es un proceso de mejora continua. Utilizamos los aprendizajes derivados del monitoreo y las áreas de oportunidad identificadas para fortalecer continuamente nuestras prácticas. Más allá del cumplimiento regulatorio, adoptamos medidas específicas para reducir riesgos, mejorar el desempeño y gestionar el recurso de forma más responsable. Con base en los resultados de estos esfuerzos, ajustamos nuestras prácticas, priorizamos las inversiones y definimos nuevas líneas de trabajo para utilizar el agua de manera más eficiente, responsable y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Nuestro proyecto piloto de humedales permite una mejor gestión del agua, ya que contribuye a mantener la disponibilidad ambiental del recurso, reducir la demanda sobre las fuentes locales y generar servicios ecosistémicos clave para la cuenca.

GRI 303-3 / SASB FB-AB-140.1

Extracción de agua

La eficiencia en el uso del agua se mantuvo estable y, medida en términos de intensidad, mejoró. Esto refleja nuestro esfuerzo permanente para optimizar las prácticas de gestión y uso del agua en nuestras operaciones.

Por otro lado, la extracción total de agua aumentó 56.9% entre 2024 y 2025. Este cambio se explica en gran medida por variaciones en los niveles de producción, el inicio y la consolidación de ciertas operaciones, así como por mejoras en la forma en que medimos y registramos el uso del agua, incluida la medición de pozos. Como resultado de estas mejoras en la trazabilidad, la información de 2025 presenta una visión más completa y precisa del uso del agua que en años anteriores.

GRI 303-4

Vertido de agua

Gestionamos el vertido de agua bajo un enfoque de cumplimiento y mejora continua. Realizamos un monitoreo periódico y damos seguimiento a la operación para verificar que la calidad del vertido cumpla con las normas ambientales aplicables y que las desviaciones se atiendan de manera oportuna. Con base en este enfoque, gestionamos el vertido de agua de manera responsable y contribuimos a la protección de las fuentes de agua y los ecosistemas en los territorios donde operamos.

Las descargas de los procesos industriales se analizan trimestralmente para verificar su cumplimiento. Esto se complementa con controles diarios para evaluar parámetros críticos como sólidos suspendidos, nutrientes y carga orgánica. El monitoreo permanente nos permite ajustar las condiciones de operación y mejorar la eficiencia de los sistemas de tratamiento. Las descargas provenientes

de los servicios industriales y las aguas sanitarias se gestionan de conformidad con los límites y condiciones establecidos por la regulación vigente.

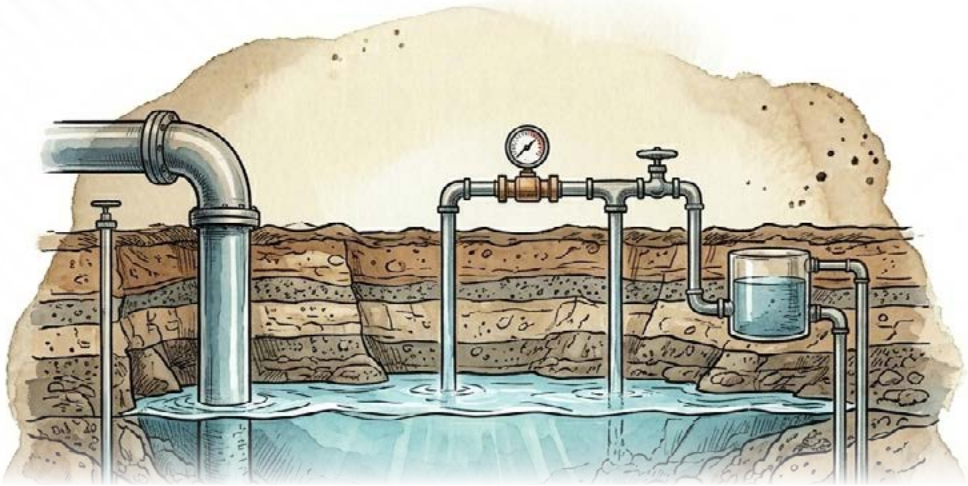
En Estados Unidos e Irlanda, los permisos ambientales locales establecen las normas de vertido, incluidos los parámetros y las frecuencias de monitoreo para aguas residuales y aguas pluviales. Cuando una instalación identifica posibles vertidos que podrían superar los límites permitidos, aplicamos controles operativos más estrictos para evitar descargas fuera de especificación. Cuando se cuenta con autorización para disponer de las aguas tratadas mediante infiltración al subsuelo, nos apegamos a la regulación aplicable y respaldamos el proceso mediante análisis periódicos.



Extracción y vertido de agua por fuente

Indicador (MI)	2024	2025*
Total de agua extraída	1,346.9	2,113.7
Aguas superficiales	130.2	70.1
Aguas subterráneas	1,125.9	1,968.4
Aguas de terceros	90.8	75.2
Total de agua vertida	724.7	1,427.4
Aguas superficiales	548.8	815.9
Aguas subterráneas	28.8	512.2
Aguas marinas	89.7	71.7
Aguas de terceros	57.3	27.5
Vertido total de agua en zonas de estrés hídrico	577.6	784.0

* En 2025, 67.3% del total de agua extraída provino de áreas con estrés hídrico. No se cuenta con el desglose de la extracción de agua dulce con base en el total de sólidos disueltos. En 2025, 55% del total del vertido de agua provino de áreas con estrés hídrico. El aumento en el vertido de agua en Estados Unidos se debe a un cambio en la metodología para medirlo, ya que se incluyó al agua de lluvia y nieve en el cálculo. Esto no representa un aumento en el vertimiento operativo.



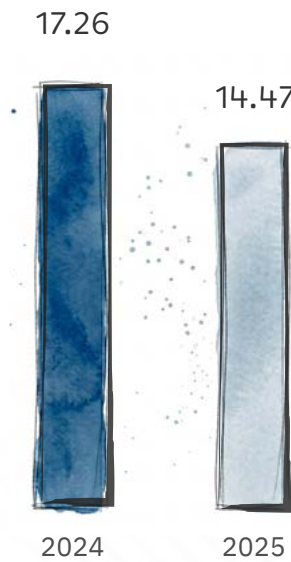
GRI 303-5 / SASB FB-AB-140a.1.

Consumo de agua

En 2025, la intensidad de consumo de agua fue de 14.45 litros de agua por litro producido**, lo que representa una reducción de 16% en comparación con los 17.27 litros por litro producido de 2024 y refleja una mejoría en la eficiencia en el uso del agua en nuestras operaciones.

La planta 1800 en México cumplió su primer año completo de operación, con un aumento de aproximadamente 541% en la producción. Si bien este aumento significativo requirió volúmenes adicionales de agua para estabilizar procesos, limpiar equipos y operar nuevos sistemas, las mejoras en la eficiencia en todas nuestras operaciones y el aumento en la producción contribuyeron a alcanzar una menor intensidad de consumo de agua en comparación con el año anterior.

Ratio de intensidad de consumo de agua
(litros/l producido)



Principales fuentes de agua en nuestras operaciones



- MÉXICO
- Pozos autorizados de aguas subterráneas



- REINO UNIDO
- Río Bush bajo una licencia ambiental
 - Aguas municipales utilizadas para actividades de soporte, incluyendo enfriamiento y ósmosis



- ESTADOS UNIDOS
- Aguas subterráneas de pozos autorizados
 - Aguas municipales utilizadas como fuente complementaria para respaldar la continuidad operativa

**A partir de 2025, el ratio de intensidad de consumo de agua se calcula utilizando a los litros producidos como denominador, lo que sustituye la metodología anterior que se basaba en litros vendidos.

GRI 302-1, 302-3, 302-4 /
SASB FB-AB-130a.1 / UN-SDG

Energía

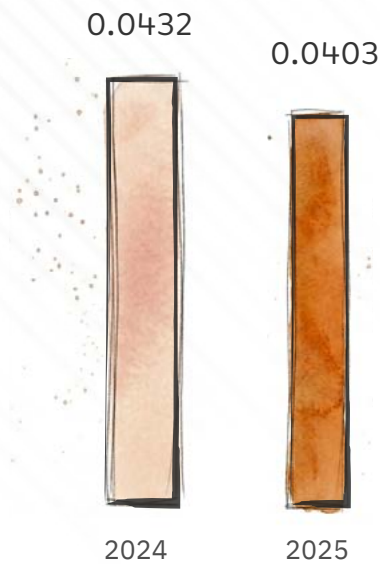
Mejorar la eficiencia energética en nuestras operaciones

La eficiencia en el uso de la energía mejoró en 2025, con una reducción de 6.7% en la intensidad energética en comparación con 2024. Esta mejora refleja nuestro esfuerzo permanente para optimizar el consumo de energía, el uso de combustibles y el desempeño operativo en todas nuestras instalaciones productivas.

Por otro lado, el consumo total de energía aumentó a lo largo del año, principalmente debido a mayores volúmenes de producción en la destilería 1800. A pesar de la energía adicional requerida para respaldar este considerable aumento de la actividad operativa, la intensidad energética general mejoró, lo que muestra un uso más eficiente de la energía en relación con los niveles de producción.

En México, implementamos medidas como la instalación de torres de enfriamiento en nuestra embotelladora EDISA, lo que contribuyó a reducir el consumo de electricidad. En la destilería Camichines, recuperamos la energía del biogás generado durante las operaciones, lo que permite reducir la dependencia de combustibles fósiles.

Ratio de intensidad energética
(GJ/l producido)



En Bushmills implementamos diversas iniciativas para reducir el consumo de energía, incluidas mejoras en la eficiencia de la iluminación, la optimización del proceso de destilación y una mayor eficiencia del sistema de evaporadores. En conjunto, estas acciones redujeron el consumo de energía de la destilería en 1,510 GJ.



Para mayor información, consulte nuestro **Apéndice Metodológico**.



100% de la electricidad utilizada en Bushmills estuvo respaldada por una certificación de origen renovable.

GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Huella de carbono

Huella de carbono y gestión de emisiones

Comprendemos que el cambio climático representa un reto considerable en la actualidad y a largo plazo, con implicaciones para nuestras operaciones, el medio ambiente y la sociedad.

Empleamos la medición de la huella de carbono como una herramienta de gestión para identificar áreas de oportunidad y guiar las acciones de reducción de emisiones. Esta medición abarca la producción de agave, la producción de bebidas y el embotellado. Esto brinda a distintas áreas de la organización una base compartida para definir iniciativas de mitigación como la optimización de procesos, el mantenimiento y la modernización de la maquinaria, la sustitución de insumos y la adopción de nuevas tecnologías. Monitoreamos las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y Alcance 2 conforme al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.

En 2025, la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones globales disminuyó 3%, al pasar de 3.97 a 3.85 kg CO₂e por litro producido, lo que refleja una mejor eficiencia de carbono.

Las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 de nuestras operaciones globales aumentaron, impulsadas principalmente por México, donde los mayores volúmenes de producción en las instalaciones de 1800, EDISA y La Rojeña requirieron un consumo adicional de

energía. Un factor clave fue el primer año completo de operación de todas las líneas de producción de la destilería 1800. Con la entrada en operación de la capacidad total, ciertas actividades que antes se realizaban externamente pasaron a formar parte de la operación directa, lo que contribuyó al aumento de las emisiones de Alcance 1. A pesar del aumento en las emisiones absolutas, las emisiones por litro producido disminuyeron en comparación con 2024.

Las operaciones en Reino Unido y Estados Unidos registraron un desempeño positivo en materia de emisiones en 2025, con reducciones de 46.01% y 11.98%, respectivamente. En Bushmills, el consumo de electricidad certificada de origen renovable resultó en cero emisiones de Alcance 2, conforme a la metodología basada en el mercado para calcular las emisiones indirectas de GEI.



Consulta nuestro **Apéndice Metodológico** para conocer las emisiones de Alcance 2 con base en la ubicación.

Además del abastecimiento de electricidad, continuamos optimizando procesos para mejorar el desempeño operativo y reducir las emisiones cuando es posible. En Bushmills, la optimización de procesos permitió reducir las emisiones en 31.2 toneladas métricas de CO₂e en 2025, lo que reafirma el papel de la eficiencia operativa en nuestro enfoque de gestión de emisiones.

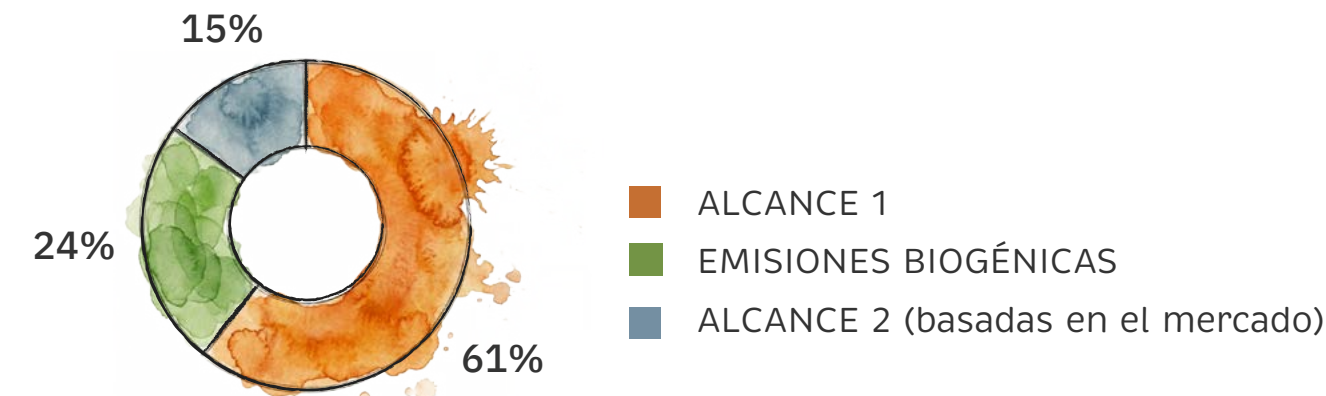


Para mayor información, consulte nuestro **Apéndice Metodológico**.

Ratio de intensidad de emisiones de GEI (kg CO₂e por litro producido)



Emisiones GEI por Alcance



* A partir de 2025, la intensidad de emisiones se calcula utilizando como denominador los litros producidos, en sustitución de la metodología anterior basada en litros vendidos.

Gestión de los riesgos climáticos

Durante 2025, comenzamos a elaborar nuestro primer informe conforme a las normas NIIF S1 y S2, lo que constituye un paso importante en la forma en que evaluamos, gestionamos y comunicamos los riesgos climáticos. Este proceso integra las consideraciones climáticas en nuestro gobierno corporativo, nuestra estrategia corporativa, la gestión de riesgos y nuestras métricas y objetivos. Además, ofrecerá información relevante sobre cómo damos seguimiento a los avances.

El informe también describe la forma en que identificamos los riesgos climáticos y cómo los incorporamos en la planeación estratégica y operativa. Incluye un análisis de los impactos potenciales en distintos horizontes temporales y de cómo podrían afectar la continuidad del negocio.

Como base para este trabajo, en 2024 realizamos un estudio de riesgos climáticos en el que se identificaron los siguientes riesgos:

RIESGOS CLIMÁTICOS IDENTIFICADOS POR BECLE

Tipo de riesgo	Riesgo	Clasificación	Principales impactos
Físico	Mayor severidad y frecuencia de las inundaciones	Agudo	Alteraciones en la operación Periodo de inactividad
	Mayor severidad y frecuencia de las olas de calor		Alteraciones en la operación Menor rendimiento en el cultivo de agave
	Estrés hídrico y cambios en los patrones de precipitación	Crónico	Menor rendimiento en el cultivo de agave Pérdida del cultivo de agave Aumento en los costos de las materias primas
Transición	Mecanismos de fijación de precios al carbono y regulaciones ambientales contingentes	Políticas y legal	Multas y litigios por incumplimiento regulatorio
	Cambios en las preferencias del consumidor que podrían reducir la participación de mercado	De reputación	Pérdida de ingresos Reducción en la participación de mercado
	Incremento en los costos de las materias primas debido a políticas relacionadas con el clima, restricciones regulatorias y cambios en los patrones climáticos que afectan la oferta agrícola	Mercado	Aumento en los costos de las materias primas



En 2025, comenzamos a elaborar nuestro primer informe bajo NIIF S1 y S2.

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3,
GRI-306-4, GRI 306-5

Gestión de residuos

Economía circular en Beclé: Valorizar los subproductos del agave y los granos

La producción de bebidas espirituosas genera diversos tipos de residuos. Gestionarlos de manera responsable nos permite identificar oportunidades para valorizar ciertos materiales.

Una parte considerable de los residuos generados en nuestras operaciones proviene de subproductos orgánicos, lo que hace que la valorización sea particularmente relevante para nuestro enfoque de gestión de residuos.

Uno de los ejemplos más claros es la valorización del bagazo de agave, el subproducto que generamos en mayor volumen. En México, 100% del bagazo de agave se transforma en composta, que se utiliza para contribuir a la salud del suelo y a las prácticas de agricultura sostenible. En Bushmills, Reino Unido, 100% de los coproductos de grano y jarabe se venden para usos secundarios. En conjunto, estas prácticas permiten recuperar valor de ciertos materiales y fomentar un uso más circular de los recursos en nuestras operaciones.

Sustainable Sips: Circularidad en los momentos de consumo

El programa Sustainable Sips incorpora la circularidad en los momentos en que los consumidores viven una experiencia con Cuervo. Desarrollada en colaboración con socios estratégicos, la iniciativa promueve el uso de vasos y popotes elaborados a partir del bagazo de agave como alternativa a los plásticos de un solo uso que comúnmente se utilizan en eventos y bares.

En 2025, el programa llegó a 15 mercados clave en distintas ciudades, lo que representa la incorporación de 11 mercados prioritarios en un año. Al darle un nuevo valor a los subproductos del agave, Sustainable Sips contribuye a reducir el uso de plásticos convencionales, promover prácticas de consumo más responsable y extender nuestro enfoque de gestión de residuos más allá de nuestras operaciones.



+99% de los residuos generados en 2025 se destinó a procesos de recuperación, reutilización o reciclaje.

Como resultado, en 2025 más del 99% de los residuos que generamos, equivalente a aproximadamente 122,000 toneladas métricas, se destinó a la recuperación, reutilización o reciclaje. Esto incluyó casi 58,000 toneladas métricas de bagazo y residuos orgánicos y más de 61,000 toneladas métricas de lodos.

Comprender y gestionar otros residuos en nuestras operaciones

Gracias a nuestras prácticas de economía circular, en 2025 solo destinamos a disposición final 740 toneladas métricas. En México, gestionamos los residuos de manejo especial conforme a la regulación de la SEMADET y contamos con un plan anual de gestión de residuos para el cual utilizamos a proveedores autorizados que cuentan con permisos para su recolección, manejo y disposición final. Los residuos peligrosos se gestionan de acuerdo con la regulación federal. En Bushmills, en el Reino Unido, los residuos excedentes se reciclan a través de un proveedor externo.

La gestión de residuos es parte fundamental de nuestro enfoque de sostenibilidad, ya que refleja la forma en que

nuestras operaciones interactúan con los recursos y materiales a lo largo de su ciclo de vida. Comprender qué residuos generamos, cómo se clasifican y cómo se gestionan nos permite identificar oportunidades de mejora, fortalecer la eficiencia operativa y avanzar hacia prácticas más circulares.

Generamos residuos en todas nuestras operaciones, desde la producción y el embotellado hasta el mantenimiento, los servicios auxiliares, los laboratorios y las oficinas. Estas actividades requieren materias primas, materiales de empaque, insumos operativos y productos químicos que, una vez cumplida su función, se convierten en distintos tipos de residuos.

Si no se manejan adecuadamente, los residuos no peligrosos—como vidrio, cartón, papel, plásticos, metales, residuos orgánicos, bagazo y lodos biológicos—pueden contribuir a la contamina-



ción del suelo y al agotamiento de los recursos. Los residuos peligrosos, como aceites usados, residuos de laboratorio, baterías, lámparas fluorescentes, envases contaminados y residuos biológicos peligrosos, requieren controles y tratamientos especializados. Gestionar estos residuos de manera responsable permite reducir sus impactos potenciales. Identificar dónde se generan los residuos, qué materiales o procesos los originan y cómo se manejan, transportan y eliminan nos permite comprender mejor los impactos potenciales y la forma de gestionar los riesgos asociados.

Con base en este análisis, gestionamos los residuos mediante un enfoque de prevención, valorización y cumplimiento regulatorio, guiados por una perspectiva de economía circular. Nuestro objetivo es reducir la generación de residuos, evitar la disposición final innecesaria y recuperar el mayor valor posible de los materiales. Una parte fundamental de este enfoque consiste en fortalecer la separación de residuos en el origen. Mediante la capacitación de los colaboradores de planta sobre residuos de manejo especial y la estandarización de los procesos operativos, promovemos la correcta clasificación de los residuos en distintas fracciones, como orgánicos, reciclables e inorgánicos, lo que reduce la contaminación cruzada y mejora las tasas de valorización.

Para gestionar los residuos de manera responsable, almacenamos temporalmente los residuos de manejo especial en áreas específicas dentro de nuestras

instalaciones. Proveedores acreditados para la gestión de residuos los recolectan utilizando vehículos adecuados y los transportan a instalaciones autorizadas para su destino final. Contamos con bitácoras, registros de báscula y sistemas digitales de control que se revisan periódicamente y se contrastan con los manifiestos de los proveedores. Anualmente, presentamos a las autoridades correspondientes los planes e informes requeridos para fortalecer la trazabilidad, el cumplimiento legal y la transparencia en la gestión de residuos. En el caso de los residuos peligrosos, trabajamos exclusivamente con proveedores especializados para su reciclaje, tratamiento o incineración, lo que permite minimizar los riesgos ambientales y para la salud.

GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 306-3

Residuos generados

En 2025, se registró un aumento en la generación de residuos debido principalmente a una mayor producción, en particular en la destilería 1800, en México, que pasó de un periodo parcial de operación en 2024 a un año completo de operación en 2025. Adicionalmente, la incorporación del proceso de hornos, que genera mayores volúmenes de residuos sólidos, y otras actividades específicas, como la instalación de equipos, los trabajos de mantenimiento y una mejor segregación y control de los residuos, también contribuyeron a la variación. En general, esta responde a una mayor actividad

operativa y a prácticas más robustas para identificar los residuos, y no a una disminución de la eficiencia ambiental.

Indicador (toneladas métricas)	2024	2025
Residuos generados	93,595.7	122,226.0
Residuos no destinados a eliminación (reutilización, coprocesamiento, reciclaje y otros métodos de valorización)	92,948.2	122,106.5
Porcentaje del total de residuos no destinados a eliminación	99.3%	99.9%
Residuos destinados a eliminación	648.0	740.3

GRI 301-1, 301-2

Materiales utilizados

Las variaciones en el uso de materiales entre 2024 y 2025 se explican principalmente por cambios operativos y ajustes en la planeación de la producción, incluidos cambios en la mezcla de productos embotellados (SKU) y menores niveles de producción en algunas operaciones, lo que redujo el consumo de ciertos insumos, como cebada malteada y enzimas. En algunas operaciones, el consumo de materiales de empaque aumentó debido a una mayor acumulación de inventarios, resultado de proyecciones de ventas futuras realizadas con base en las limitaciones previstas en el proceso de embotellado.

Indicador (toneladas métricas)	2024	2025
Materiales utilizados para producir y empackar los principales productos	145,799.76	139,286.2
Materiales renovables	13,419.23	54,230.2
Materiales no renovables	132,380.35	85,056.0
Porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos (materiales reciclados como porcentaje del total de materiales utilizados)	31%	27%

Información financiera
clave para nuestros
inversionistas.

Información financiera y para inversionistas



Análisis y discusión de resultados

En 2025, el volumen total disminuyó 4.4%, alcanzando 24.287 millones de cajas de nueve litros. En Estados Unidos y Canadá, el volumen disminuyó 7.1% año contra año, principalmente por una caída cercana al doble dígito en la categoría RTD, reflejo de la saturación del mercado y una mayor competencia de presentaciones en formatos más pequeños. Por su parte, México registró una disminución de 1.4% en volumen durante el año. En la región Resto del Mundo (RoW), el volumen aumentó 0.3% año contra año, compensando parcialmente las disminuciones registradas en Norteamérica.

El volumen de Jose Cuervo disminuyó 3.2% año contra año y representó 35.3% del volumen total en 2025. Las marcas de Otros Tequilas representaron 23.4% del volumen total, con un aumento de 0.3% respecto al año anterior. Las marcas de Otros Espirituosos representaron 18.2% del volumen total en el periodo y registraron una disminución de 5.2% respecto a 2024. El volumen de Bebidas No-alcohólicas y Otros representó 10.2% del volumen total, con una disminución de 11.0% respecto al año anterior. El volumen de RTD representó 12.9% del total y disminuyó 8.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En 2025, las ventas netas disminuyeron 2.0% con respecto al año anterior, a P\$43,087 millones. En Estados Unidos y Canadá, las ventas netas disminuyeron 3.8% con respecto al año anterior, con un efecto favorable del tipo de cambio derivado de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. En México, las ventas netas disminuyeron 1.1% con respecto al año anterior, principalmente debido a la contracción del volumen. Esto fue parcialmente compensado por un incremento de 2.5% en la región Resto del Mundo (RoW).

Las ventas netas de Jose Cuervo disminuyeron 3.7% con respecto a 2024 y representaron 34.4% de las ventas netas totales en 2025. Las ventas netas de las marcas de Otros Tequilas aumentaron 1.2% con respecto al año anterior y representaron 38.1% del total. Las marcas de Otros Espirituosos representaron 19.1% de las ventas netas totales del periodo y disminuyeron 4.8% con respecto al año anterior. Bebidas No-alcohólicas y Otros representó 2.8% de las ventas netas totales, con una disminución de 6.2% con respecto al año anterior. RTD representó 5.7% de las ventas netas totales y disminuyó 0.3% con respecto al año anterior.

La utilidad bruta del año completo 2025 aumentó 2.6% respecto a 2024, alcanzando P\$24,113 millones. El margen bruto fue de 56.0% en 2025, frente a 53.5% en 2024. La expansión del margen bruto fue impulsada principalmente por menores costos de insumos, reflejando la transición gradual de inventarios más antiguos producidos con materiales de mayor costo, así como efectos favorables de tipo de cambio derivados de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por ajustes tácticos de precios en distintas regiones.

Los gastos de AMP disminuyeron 2.3% a P\$8,916 millones respecto a 2024. Como porcentaje de las ventas netas, AMP se mantuvo sin cambios en 20.7% en ambos periodos, en línea con la guía anual de la compañía, de 20% a 22%.

Los gastos de distribución aumentaron 6.2% a P\$1,921 millones respecto a 2024. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de distribución aumentaron a 4.5%, frente a 4.1% el año anterior.

Los gastos de Administración y Ventas (SG&A) aumentaron 1.8% a P\$4,896 millones respecto al año anterior, principalmente debido a la inflación. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de SG&A aumentaron a 11.4%, frente a 10.9% el año anterior.

Durante el año completo 2025, la utilidad de operación aumentó 24.5% a P\$9,664 millones respecto al año anterior. El margen de operación aumentó 470 puntos base, alcanzando 22.4%, frente a 17.7% en 2024. Este incremento se debió principalmente a la expansión del margen bruto y a una ganancia de P\$1,284 millones en otros ingresos durante el año. Esta última se originó principalmente por la venta de nuestra marca b:oot y por liquidaciones contractuales relacionadas con acuerdos de distribución en Estados Unidos.

La UAFIDA del año completo 2025 aumentó 23.7% a P\$11,014 millones, frente a P\$8,902 millones en 2024. El margen UAFIDA aumentó 540 puntos base, alcanzando 25.6%, frente a 20.2% en 2024.

El resultado financiero neto registró una ganancia de P\$2,241 millones en 2025, frente a un gasto de P\$2,500

millones en el mismo periodo de 2024. Esta variación favorable se debió a menores gastos por intereses, una ganancia cambiaria –ya que la apreciación del peso mexicano tuvo un efecto positivo sobre nuestra exposición de deuda neta en dólares estadounidenses– y una ganancia en instrumentos financieros, incluida la venta de nuestra participación accionaria en Lalo Spirits Holdings, Inc.

El impuesto sobre la renta como porcentaje de la utilidad antes de impuestos aumentó a 27.0% en 2025, frente a 24.1% en 2024, principalmente debido a efectos inflacionarios y mayores ganancias cambiarias, que impactaron la base gravable durante el periodo.

La utilidad neta consolidada en 2025 aumentó 118.4% respecto al año anterior, a P\$8,654 millones, frente a P\$3,962 millones en 2024. Este incremento se debió principalmente a una mayor utilidad de operación y a una ganancia en el resultado financiero neto, y fue parcialmente contrarrestado por mayores impuestos sobre la renta. El margen de utilidad neta fue de 20.1%, frente a 9.0% en 2024. La utilidad por acción (EPS) del periodo alcanzó P\$2.41.

Estados Consolidados de Resultado Integral

BECLE, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024. Miles de pesos mexicanos (Ps) y dólares estadounidenses (US\$), excepto dividendos por acción

	2025 (US\$) ¹	2025 (Ps)	2024 (Ps)
Ventas netas	2,398,179	43,087,369	43,961,508
Costo de ventas	1,056,080	18,974,280	20,449,998
Utilidad bruta	1,342,099	24,113,089	23,511,510
Gastos:			
Publicidad, mercadotecnia y promoción	496,239	8,915,781	9,121,873
Distribución	106,935	1,921,269	1,808,768
Venta	129,158	2,320,535	2,150,135
Administración	143,351	2,575,551	2,657,406
Otros (ingresos) gastos - Neto	(71,477)	(1,284,210)	8,657
Total de gastos	804,206	14,448,926	15,746,839
Utilidad de operación	537,893	9,664,163	7,764,671
Ingresos por intereses	(21,896)	(393,397)	(451,412)
Gastos por intereses	63,542	1,141,648	1,351,498
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	18,102	325,242	2,429
Pérdida (utilidad) cambiaria - Neta	(46,717)	(839,353)	1,596,986
Resultado integral de financiamiento	13,032	234,140	2,499,501
Método de participación	(135,204)	(2,429,173)	41,988
Utilidad antes de impuestos	660,065	11,859,196	5,223,182
Impuestos a la utilidad	178,399	3,205,241	1,260,769
Utilidad neta consolidada	481,666	8,653,955	3,962,413

	2025 (US\$) ¹	2025 (Ps)	2024 (Ps)
Otros resultados integrales:			
Componentes para ser reclasificados posteriormente a resultados			
Operaciones en el extranjero - Reserva de conversión de moneda extranjera, neto de impuesto sobre la renta	(182,895)	(3,286,026)	6,628,023
Componentes que no se reclasificarán posteriormente a resultados			
Beneficios a empleados - neto de impuesto sobre la renta	1,830	32,879	61,398
Otros resultados integrales	(181,065)	(3,253,147)	6,689,421
Resultado integral consolidado	300,601	5,400,808	10,651,834
Utilidad neta atribuible a:			
Participación controladora	481,246	8,646,396	3,949,720
Participación no controladora	421	7,559	12,693
	481,666	8,653,955	3,962,413
Utilidad integral atribuible a:			
Participación controladora	300,180	5,393,249	10,639,144
Participación no controladora	421	7,559	12,690
	300,601	5,400,808	10,651,834
Utilidad por acción básica y diluida (pesos)	0.13	2.41	1.10

1. Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

Estados de Situación Financiera Consolidados

BECLE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

31 de diciembre de 2025 y 2024. Miles de pesos mexicanos (Ps) y dólares estadounidenses (US\$)

	2025 (US\$) ¹	2025 (Ps)	2024 (Ps)
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes de efectivo	603,107	10,835,851	10,684,509
Efectivo restringido	15,418	277,019	-
Cuentas por cobrar	649,915	11,676,827	12,037,674
Partes relacionadas	623	11,190	24,418
Impuesto a la utilidad por recuperar	91,094	1,636,658	1,371,515
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	35,676	640,987	647,392
Inventarios	676,453	12,153,626	13,340,631
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	6,720	120,736	33,037
Activos biológicos	86,079	1,546,554	2,561,882
Pagos anticipados	74,361	1,336,013	1,106,472
Total de activos circulantes	2,239,446	40,235,461	41,807,530
Inventarios	440,548	7,915,190	8,134,039
Activos biológicos	563,950	10,132,326	9,531,251
Otras cuentas por cobrar	16,238	291,739	-
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	63,962	1,149,191	1,469,512
Propiedades, planta y equipo	980,121	17,609,537	17,833,712
Activos intangibles	1,047,945	18,828,106	20,004,367
Crédito mercantil	342,657	6,161,745	6,627,217
Activos por arrendamiento	92,555	1,662,901	2,265,558
Impuesto sobre la renta diferido	75,114	1,349,553	3,986,698
Beneficios a los empleados	38,425	690,368	640,138
Otros activos	4,319	77,607	70,568
Total de activos no circulantes	3,666,131	65,868,263	70,563,060
Total de activos	5,905,577	106,103,724	112,370,590

	2025 (US\$) ¹	2025 (Ps)	2024 (Ps)
PASIVOS			
Senior Notes	4,222	75,859	3,207,184
Crédito sindicado	1,300	23,364	42,996
Cuentas por pagar	292,284	5,251,386	5,482,752
Partes relacionadas	235	4,226	2,744
Pasivo por arrendamiento	24,462	439,497	512,617
Otras cuentas por pagar y provisiones	370,751	6,661,171	6,590,034
Total de pasivos circulantes	693,255	12,455,503	15,838,327
Senior Notes	767,960	13,797,698	15,453,907
Crédito sindicado	283,104	5,086,436	7,751,678
Pasivo por arrendamiento	78,337	1,407,462	2,049,175
Reserva ambiental	7,947	142,784	156,805
Otros pasivos	28,939	519,930	257,800
Impuesto sobre la renta diferido	133,611	2,400,542	4,067,936
Total de pasivos no circulantes	1,299,897	23,354,852	29,737,301
Total de pasivos	1,993,151	35,810,355	45,575,628
CAPITAL CONTABLE			
Capital social	628,031	11,283,642	11,283,642
Prima en emisión de acciones	806,301	14,486,570	14,486,570
Reservas del capital	239,493	4,302,893	4,302,893
Utilidades acumuladas	2,158,660	38,783,998	32,029,853
Otros resultados integrales	76,076	1,366,826	4,619,973
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,908,560	70,223,929	66,722,931
Participación no controladora	3,865	69,440	72,031
Total de capital contable	3,912,425	70,293,369	66,794,962
Total	5,905,577	106,103,724	112,370,590

1. Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

BECLE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024. Miles de pesos mexicanos (Ps) y dólares estadounidenses (US\$)

	2025 (US\$) ¹	2025 (Ps)	2024 (Ps)
Actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos	660,065	11,859,196	5,223,182
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:			
Depreciación y amortización	75,110	1,349,476	1,137,111
Otras partidas que no implican efectivo	(17,678)	(317,619)	19,612
Ganancia en desinversión en asociadas	(137,759)	(2,475,074)	-
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	3,809	68,438	184,062
Estimación para cuentas por cobrar	14,835	266,531	40,270
Estimación para inventarios obsoletos	29,323	526,838	239,795
Método de participación en asociadas	2,062	37,054	46,726
Ingresos por intereses	(21,896)	(393,397)	(451,412)
Crédito al gasto de comercialización (aportación adicional de capital)	(13,188)	(236,944)	(162,984)
Ganancia por modificación de pasivos financieros	983	17,665	16,889
Amortización de costos de deuda a largo plazo	5,661	101,708	99,657
Costo neto del periodo por beneficios a los empleados	1,668	29,967	19,414
Fluctuación cambiaria no realizada	(87,506)	(1,572,203)	2,409,609
Gastos por intereses	46,101	828,275	1,019,595
Subtotal	561,590	10,089,911	9,841,526
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	(24,204)	(434,867)	6,596
Partes relacionadas	819	14,709	(15,599)
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	40,865	734,208	930,632
Inventarios	(2,259)	(40,590)	3,711,041
Activos biológicos	10,147	182,311	(1,904,341)
Pagos anticipados	(18,825)	(338,231)	(18,853)
Otros activos	(597)	(10,723)	(2,470)

	2025 (US\$) ¹	2025 (Ps)	2024 (Ps)
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar y otros	(19,719)	(354,286)	897,147
Otras cuentas por pagar y provisiones	(21,246)	(381,728)	152,649
Beneficios a los empleados	(6,112)	(109,810)	(47,194)
Impuesto sobre la renta pagado	(81,762)	(1,468,986)	(2,532,009)
Efectivo neto generado en actividades de operación	438,696	7,881,918	11,019,125
Actividades de inversión			
Propiedades, planta y equipo	(83,836)	(1,506,249)	(2,041,038)
Activos intangibles	(13,261)	(238,252)	(165,017)
Inversión en asociadas y negocios conjuntos	(5,473)	(98,340)	(155,011)
Desinversión en asociadas	162,651	2,922,294	-
Disposición de activos intangibles	1,777	31,935	-
Transacciones con la participación no controladora	(25,926)	(465,800)	-
Ingresos por intereses	21,896	393,397	451,412
Flujos de efectivo neto generados (utilizados) en actividades de inversión	57,828	1,038,985	(1,909,654)
Actividades de financiamiento			
Dividendos pagados	(79,394)	(1,426,451)	(1,420,095)
Pagos de arrendamiento	(48,474)	(870,912)	(964,038)
Pago de intereses por arrendamiento	(5,354)	(96,194)	(113,784)
Pago de intereses	(47,981)	(862,068)	(1,041,283)
Pago Senior Notes 2025	(166,374)	(2,989,190)	-
Pago de crédito sindicado	(102,167)	(1,835,600)	(2,295,950)
Dividendo pagado Maestro Tequilero	(565)	(10,150)	(76,089)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(450,309)	(8,090,565)	(5,911,239)
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	46,215	830,338	3,198,232
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	594,684	10,684,509	6,366,670
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	(37,792)	(678,996)	1,119,607
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	603,107	10,835,851	10,684,509

1. Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable

BECLE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024. Miles de pesos mexicanos (Ps)

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Reservas del capital	Utilidades acumuladas	Otros resultados integrales	Total participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable
Saldos al 1 de enero de 2024	11,283,642	14,486,570	4,302,893	29,500,228	(2,069,446)	57,503,887	135,426	57,639,313
Resultados integrales:								
Utilidad neta	-	-	-	3,949,720	-	3,949,720	12,693	3,962,413
Remediación de beneficios a empleados - Neto	-	-	-	-	61,398	61,398	-	61,398
Reserva de conversión en moneda extranjera - Neto	-	-	-	-	6,628,021	6,628,021	-	6,628,021
Resultado integral total	-	-	-	3,949,720	6,689,419	10,639,139	12,693	10,651,832
Transacciones con accionistas:								
Dividendos	-	-	-	(1,420,095)	-	(1,420,095)	-	(1,420,095)
Otros movimientos de accionistas - Neto	-	-	-	-	-	-	(76,088)	(76,088)
Total de transacciones con accionistas	-	-	-	(1,420,095)	-	(1,420,095)	(76,088)	(1,496,183)
Saldos al 31 de diciembre de 2024	11,283,642	14,486,570	4,302,893	32,029,853	4,619,973	66,722,931	72,031	66,794,962
Resultados integrales:								
Utilidad neta	-	-	-	8,646,396	-	8,646,396	7,559	8,653,955
Remediación de beneficios a empleados - Neto	-	-	-	-	32,879	32,879	-	32,879
Reserva de conversión en moneda extranjera - Neto	-	-	-	-	(3,286,026)	(3,286,026)	-	(3,286,026)
Resultado integral total	-	-	-	8,646,396	(3,253,147)	5,393,249	7,559	5,400,808
Transacciones con accionistas:								
Dividendos	-	-	-	(1,426,451)	-	(1,426,451)	(10,150)	(1,436,601)
Otros movimientos de accionistas - Neto -	-	-	-	(465,800)	-	(465,800)	-	(465,800)
Total de transacciones con accionistas	-	-	-	(1,892,251)	-	(1,892,251)	(10,150)	(1,902,401)
Saldos al 31 de diciembre del 2025	11,283,642	14,486,570	4,302,893	38,783,998	1,366,826	70,223,929	69,440	70,293,369

Estructura accionaria

Accionista	Acciones	Capital social (%)
JDBL y Compañía, S.A. de C.V. ⁽¹⁾	1,833,803,430	51.06%
Karen Virginia Beckmann Legorreta	1,278,910,251	35.61%
Otros miembros de la familia Beckmann Legorreta	2	0.01%
Inversionistas públicos	478,462,618	13.32%
Total suscrito y pagado	3,591,176,301	100%

Capitalización de mercado

Precio al cierre del año (MXN)	\$20.58
Total de acciones suscritas y pagadas	3,591,176,301
Capitalización de mercado (MXN)	\$73,906,408,275
Capitalización de mercado en US\$ (tipo de cambio de 19.23)	\$3,842,747,418

* Al 31 de diciembre de 2025

Información trimestral de la acción

Pesos mexicanos

2025 (\$)

Trimestre concluido en:	\$ Máximo	\$ Mínimo	\$ Cierre	Promedio
4Q25	24.51	19.00	20.70	21.53
3Q25	24.24	19.33	19.58	21.85
2Q25	25.44	19.48	22.65	22.84
1Q25	23.51	16.62	18.82	19.16

Cotización bursátil

Desde febrero de 2017, las acciones de Becele, S.A.B. de C.V. cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), bajo la clave de pizarra CUERVO. Esta cotización ha fortalecido significativamente nuestra transparencia, visibilidad global y prácticas de sostenibilidad, particularmente mientras nos preparamos para adoptar las nuevas Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad, que integran la sostenibilidad en nuestra información financiera.

Aviso legal e información para inversionistas

Este documento puede contener afirmaciones de carácter prospectivo. Son afirmaciones, no hechos históricos, basadas en la visión y estimaciones actuales de la dirección respecto a las circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño y resultados financieros de la compañía. Las palabras “prevé”, “cree”, “estima”, “espera”, “planea” y expresiones similares, en referencia a la compañía, tienen por objeto identificar las afirmaciones a futuro. Las afirmaciones relativas a la declaración o pago de dividendos, implementación de las principales estrategias operativas y financieras y planes de inversión de capital, dirección de las operaciones futuras y factores o tendencias que afectan nuestra situación financiera, liquidez o resultados de operación son ejemplos de afirmaciones a futuro.

Estas afirmaciones reflejan la opinión actual de la dirección y están sujetas a una serie de riesgos e incertidumbres. No existe garantía alguna de que los acontecimientos, tendencias o resultados esperados ocurran realmente. Las afirmaciones se basan en numerosos supuestos y factores, incluidas las condiciones económicas y de mercado generales, condiciones de la industria y factores operativos. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podría hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de las expectativas actuales.



apéndice

Datos de apoyo y
material adicional



Anexo metodológico

Huella de carbono

- **ALCANCE 1** GRI 305-1

 - Este año, por primera vez, la destilería 1800 operó todas sus líneas de producción durante la totalidad del año.
 - El cálculo de las emisiones de Alcance 1 considera las generadas por fuentes fijas, fuentes móviles, procesos, emisiones fugitivas y emisiones biogénicas.
 - **GRI 305-1-b:** Gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄ y N₂O.
 - **GRI 305-1-d:** Año base para el cálculo: 2023, con 111,863.35 tCO₂e. Este fue el primer año en que se contabilizaron las emisiones de gases de efecto invernadero.
 - **GRI 305-1-e:** Factores de emisión y valores de potencial de calentamiento global (GWP) utilizados:
 - Para las operaciones en México, se utilizaron los publicados por la CO-NUEE (Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía) en su Lista de Combustibles y Poderes Caloríficos.
 - Para las operaciones en Reino Unido, se utilizaron los publicados por el Departamento de Seguridad Energética y Cero Neto (Department for Energy Security and Net Zero)

en su Greenhouse Gas Reporting: Conversion Factors 2024.

 - Para las operaciones en Estados Unidos, se utilizaron los factores publicados por la Agencia de Protección Ambiental (EPA) en AP-42: Compilation of Air Emissions Factors from Stationary Sources.
 - **GRI 305-1-f:** Enfoque de consolidación de las emisiones: control operacional. Las emisiones se calcularon a partir de información sobre consumo de combustibles, emisiones generadas durante los procesos de producción y embotellado, y descomposición en las plantas de tratamiento de aguas residuales.
 - **GRI 305-1-g:** Estándares, metodologías, supuestos y herramientas de cálculo utilizados: Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). Para México, la metodología está alineada con las disposiciones de la Ley General de Cambio Climático relacionadas con el Registro Nacional de Emisiones.

■ **ALCANCE 2** GRI 305-2

 - Este año, por primera vez, la destilería 1800 operó todas sus líneas de producción durante la totalidad del año.

- El cálculo de las emisiones de Alcance 2 considera las generadas por el consumo de electricidad.
 - **GRI 305-2-c:** Gases incluidos en el cálculo: CO₂, CH₄ y N₂O.
 - **GRI 305-2-d:** Año base para el cálculo: 2023, con 15,124.63 tCO₂e. Este fue el primer año en que se contabilizaron las emisiones de gases de efecto invernadero.
 - **GRI 305-2-e:** Factores de emisión y valores de potencial de calentamiento global (GWP) utilizados:
 - Para las operaciones en México, se utilizaron los publicados por la CO-NUEE (Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía) en su Lista de Combustibles y Poderes Caloríficos.
 - Para el consumo de electricidad en Camichines, 1800, La Rojeña y EDISA, así como en la Unidad Agrícola, se utilizó el factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional 2025 publicado por la Secretaría de Medio Ambiente, con un valor de 0.444 tCO₂/MWh.

- Para las operaciones en Reino Unido, se utilizaron los publicados por el Departamento de Seguridad Energética y Cero Neto (Department for Energy Security and Net Zero) en su Greenhouse Gas Reporting: Conversion Factors 2025.
 - Para las operaciones en Estados Unidos, se utilizaron los factores de emisión publicados por la Agencia de Protección Ambiental (EPA) en su Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID), publicada en 2025.
 - **GRI 305-2-f:** Enfoque de consolidación de las emisiones: control operacional. Las emisiones se calcularon a partir de información sobre consumo de combustibles, emisiones generadas durante los procesos de producción y embotellado, y descomposición en las plantas de tratamiento de aguas residuales.
 - **GRI 305-2-g:** Estándares, metodologías, supuestos y herramientas de cálculo utilizados: Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). Para México, la metodología está alineada con las disposiciones de la Ley General de Cambio Climático relacionadas con el Registro Nacional de Emisiones.

- | Indicador | País | 2024 | 2025 |
|--|----------------|-----------|-----------|
| Emisiones indirectas de GEI de Alcance 2 con base en la ubicación (tCO ₂ e) | México | 20,329.61 | 27,105.70 |
| | Reino Unido | 889.05 | 704.40 |
| | Estados Unidos | 5,047.90 | 4,374.10 |
| | Total | 26,266.50 | 32,184.20 |

- Este año, por primera vez, la destilería 1800 operó todas sus líneas de producción durante la totalidad del año.
- Debido a la diversidad de nuestras operaciones, que incluyen cultivo de agave, producción de bebidas y embotellado, la intensidad de emisiones se calcula considerando las emisiones globales de Alcance 1, incluidas las asociadas con el consumo de combustibles y las emisiones biogénicas, así como las emisiones de Alcance 2, divididas entre el número de litros de bebida producidos durante el periodo de reporte.
- **GRI 305-4-b:** La unidad seleccionada es kilogramos de CO₂ equivalente por litro (kgCO₂/L).
- **GRI 305-4-c:** El cálculo incluye las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2, con base en la metodología descrita previamente para cada alcance.
- **GRI 305-4-d:** Los gases de efecto invernadero incluidos en el cálculo son CO₂, CH₄ y N₂O.

- Únicamente se consideraron las reducciones de emisiones derivadas de iniciativas cuantificables implementadas durante el periodo de reporte.
- **GRI 305-5-b:** El CO₂ fue el único gas de efecto invernadero incluido en el cálculo.
- **GRI 305-5-e:** Las reducciones de emisiones asociadas con optimizaciones de procesos se calcularon comparando las emisiones antes y después de la optimización.
- **GRI 305-5-e:** Las reducciones de emisiones derivadas del reemplazo de equipos de baja eficiencia por alternativas de mayor eficiencia se calcularon a partir de la diferencia entre las emisiones generadas por la operación del equipo menos eficiente y las del equipo más eficiente.
- **GRI 305-5-e:** Los valores de reducción de emisiones se presentan tanto para el periodo de reporte como respecto al año base 2023.

Energía

- **CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN - GRI 302-1**
 - Este año, por primera vez, la destilería 1800 operó todas sus líneas de producción durante la totalidad del año.
 - **GRI 302-1-a:** Los combustibles no renovables considerados en el cálculo incluyen gasolina, diésel, gas natural, gas LP y carbón.
 - **GRI 302-1-b:** Los combustibles renovables considerados en el cálculo incluyen biomasa de madera, biomasa de caña de azúcar y biogás.
 - **GRI 302-1-c:** Los servicios energéticos incluidos en el cálculo consideran electricidad proveniente de fuentes renovables y no renovables.
 - No se vendió energía en ninguna de sus formas.
 - En las instalaciones donde se requiere calefacción, esta se genera internamente; por lo tanto, la energía utilizada para calefacción se contabiliza dentro del consumo de combustibles.
 - No se consumió energía para refrigeración o generación de vapor.
 - **GRI 302-1-f:** La consolidación de datos se realizó con base en el consumo reportado en las facturas de energía y servicios.
 - **GRI 302-1-g:** Factores de conversión utilizados: Para las operaciones en México, se utilizaron los publicados por la CONUEE (Comisión Na-

- cional para el Uso Eficiente de la Energía) en su Lista de Combustibles y Poderes Caloríficos.
- Para las operaciones en Reino Unido, se utilizaron los publicados por el Departamento de Seguridad Energética y Cero Neto (Department for Energy Security and Net Zero) en su Digest of UK Energy Statistics (DUKES): Calorific Values and Fuel Densities.
 - Para las operaciones en Estados Unidos, se utilizaron los publicados por la Administración de Información Energética (EIA) en su Energy Conversion Calculator.

- **INTENSIDAD ENERGÉTICA GRI 302-3**
 - Este año, por primera vez, la destilería 1800 operó todas sus líneas de producción durante la totalidad del año.
 - Debido a la diversidad de nuestras operaciones, que incluyen cultivo de agave, producción de bebidas y embotellado, la intensidad energética se calcula considerando el consumo global total de energía, dividido entre el número de litros de bebida producidos durante el periodo de reporte.
 - **GRI 302-3-b:** La unidad seleccionada es gigajoules por litro (GJ/L).
 - **GRI 302-3-c:** Los tipos de energía incluidos en el cálculo son combustibles renovables, combustibles no renovables y electricidad.

En las instalaciones donde se requiere calefacción, esta se genera internamente; por lo tanto, la energía utilizada para calefacción se contabiliza dentro del consumo de combustibles.

- No se consumió energía para refrigeración o generación de vapor.
- **GRI 302-3-d:** El índice de intensidad incluye únicamente la energía consumida dentro de la organización.
- **REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA GRI 302-4**
 - Únicamente se consideraron las reducciones en el consumo de energía derivadas de iniciativas cuantificables implementadas durante el periodo de reporte.
 - **GRI 302-4-b:** Los tipos de energía incluidos en el cálculo son combustibles renovables, combustibles no renovables y electricidad.
 - En las instalaciones donde se requiere calefacción, esta se genera internamente; por lo tanto, la energía utilizada para calefacción se contabiliza dentro del consumo de combustibles.
 - No se consumió energía para refrigeración o generación de vapor.
 - **GRI 302-4-a:** La magnitud de las reducciones en el consumo de energía logradas como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia se calculó comparando el consumo de energía del proceso antes y después de la optimización.
 - **GRI 302-5-a:** Las reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios vendidos se calcularon comparando el consumo de energía del proceso antes y después de la optimización.

Tablas de biodiversidad

Sitios con producción de agave en áreas de importancia para la biodiversidad

Nombre del sitio	Ubicación geográfica	Fecha de referencia	Extensión (ha)		Tipo de área	Descripción
			2024	2025		
Barranca del Río Santiago	Zapopan, Jalisco	01/07/2021	59.95	59.9	Área natural protegida	Esta área fue sembrada antes del establecimiento de la metodología de selección de predios.
Barrancas de los ríos Santiago y Verde	Acatic, Jalisco Zapotlanejo, Jalisco	01/07/2021	8.48	7.90		
C.A.D.N.R. 043 Estado de Nayarit	Ahuacatlán, Nayarit; Amatlán de Cañas, Nayarit; GUA- chinango, Jalisco; Ixtlán del Río, Nayarit; San Sebastián del Oeste, Jalisco; Santa María del Oro, Nayarit	01/07/2019	241.97	167.60		
Cerro Viejo - Chupinaya - Los Sabinos	Chapala, Jalisco; Ixtlahuacán de los Membrillos, Jalisco; Jocotepec, Jalisco	01/07/2020	15.53	15.50		
Sierra Cóndiro - Canales y Cerro San Miguel - Chiquihuitillo	Poncitlán, Jalisco	01/07/2019	16.05	15.90		
Sierra de Manantlán	Tolimán, Jalisco; Tuxcacuesco, Jalisco	01/07/2019	51.89	32.00		
Sierra de Pénjamo	Pénjamo, Guanajuato	01/07/2019	61.19	0.00		
Lago de Chapala	Tuxcueca, Jalisco	01/07/2021	4	3.99	Sitio RAMSAR	Al momento de la siembra, el área RAMSAR no fue considerada adecuadamente en la delimitación de las áreas de cultivo.
Laguna de Sayula	Atoyac, Jalisco	01/07/2020	0.6	0.60		
Presa La Vega	Teuchitlán, Jalisco	01/07/2020	1.38	1.38		
Extensión total			461.04	304.77		

Servicios ecosistémicos afectados en áreas de importancia para la biodiversidad

Sitio	Servicios ecosistémicos afectados	Beneficiarios afectados por cambios en los servicios eco-sistémicos derivados de las actividades de la organización
Barranca del Río Santiago		
Barrancas de los ríos Santiago y Verde		
C.A.D.N.R. 043 Estado de Nayarit	1. Servicios de provisión: disponibilidad de agua	1. Servicios de provisión: productores y comerciantes de productos agrícolas
Cerro Viejo - Chupinaya - Los Sabinos	2. Servicios de regulación: regulación del clima local, regulación hídrica y polinización	2. Servicios de regulación: proyectos de captura de carbono
Sierra Cóndiro - Canales y Cerro San Miguel - Chiquihuitillo	3. Servicios culturales: prácticas agrícolas tradicionales	3. Servicios culturales: comunidades cuya identidad cultural está relacionada con los sitios, así como empresas y trabajadores de la industria del turismo y recreación
Sierra de Manantlán	4. Servicios de soporte: presencia de fauna, estructura del suelo y condiciones del hábitat	4. Servicios de soporte: productores agrícolas
Lago de Chapala		
Laguna de Sayula		
Presa La Vega		

Resumen de desempeño ASG

AMBIENTAL

Ambiental	Unidad	2024	2025	GRI	SASB	ODS
Agricultura sostenible - Uso de pesticidas por nivel de peligrosidad						
Sumamente peligrosos	t	0.00	0.00	13-6-e		
Muy peligrosos	t	4.41	5.80	13-6-e		
Moderadamente peligrosos	t	25.49	4.20	13-6-e		
Poco peligrosos	t	521.80	357.30	13-6-e		
Poco probable a presentar un peligro agudo	t	134.97	90.00	13-6-e		
Huella de carbono						
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	tCO ₂ e	85,476.41	109,363.99	305-1-a		13
México	tCO ₂ e	71,711.89	101,295.32			
Reino Unido	tCO ₂ e	6,648.00	5,866.00			
Estados Unidos	tCO ₂ e	7,116.51	2,202.67			
Emisiones biogénicas de CO ₂	tCO ₂ e	33,564.30	42,050.95	305-1-c		13
México	tCO ₂ e	30,117.84	39,075.36			
Reino Unido	tCO ₂ e	2,983.36	2,611.24			
Estados Unidos	tCO ₂ e	463.10	364.35			
Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2), basadas en la ubicación	tCO ₂ e	26,266.53	32,184.18	305-2-a		
México	tCO ₂ e	20,329.61	27,105.71			
Reino Unido	tCO ₂ e	889.05	704.41			
Estados Unidos	tCO ₂ e	5,047.87	4,374.06			

Ambiental	Unidad	2024	2025	GRI	SASB	ODS
Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2), basadas en el mercado	tCO ₂ e	24,142.98	31,479.77	305-2-b		13
México	tCO ₂ e	18,866.64	27,105.71			
Reino Unido	tCO ₂ e	0.00	0.00			
Estados Unidos	tCO ₂ e	5,276.34	4,374.06			
Ratio de intensidad de las emisiones de GEI en la organización	kgCO ₂ e / l producido	3.97	3.85	305-4-a		
Reducción de emisiones de GEI logradas como resultado directo de iniciativas de reducción	tCO ₂ e	796.51	31.20	305-5 -a		
Reducción de emisiones de GEI logradas como resultado directo de iniciativas de reducción con respecto al año base 2023	tCO ₂ e	796.51	827.71	305-5 -a		
Energía						
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables	GJ	1,254,662.31	1,593,767.13	302-1-a		7,12,13
México	GJ	1,090,288.23	1,442,210.46			
Reino Unido	GJ	130,499.00	115,010.00			
Estados Unidos	GJ	33,875.08	36,546.67			
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables	GJ	59,493.28	48,093.94	302-1-b		7,12,13
México	GJ	59,493.28	48,093.94			
Reino Unido	GJ	0.00	0.00			
Estados Unidos	GJ	0.00	1.00			
Ratio de intensidad de combustibles en la organización	GJ / l producido	0.0338	0.0336			
Consumo total de electricidad	GJ	219,562.26	271,886.85	302-1-c	SASB FB-B-130a.1	13
México	GJ	164,834.66	219,776.05			
Reino Unido	GJ	15,458.00	14,327.00			
Estados Unidos	GJ	39,269.60	37,783.80			
Consumo total de energía	GJ	1,533,717.84	1,913,747.93	302-1-e		13
México	GJ	1,339,271.9	1,710,080.45			
Reino Unido	GJ	145,957.00	129,337.00			
Estados Unidos	GJ	73,144.68	74,331.47			

Ambiental	Unidad	2024	2025	GRI	SASB	ODS
Ratio de intensidad energética	GJ / l producido	0.0432	0.0403	302-3-b		7, 13
Reducción del consumo de energía como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia	GJ	21,730.93	1,510.00	302-4		13
Reducción del consumo de energía como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia con respecto al año base 2023	GJ	21,730.93	23,240.93	302-4		13
Porcentaje de energía renovable	%	4%	3%			
Porcentaje de electricidad renovable	%	7%	5%		SASB FB-AB-130a.1	
Gestión hídrica						
Total de agua extraída por fuente	ML	1,346.86	2,113.67			
Agua superficial	ML	130.23	70.1			
Agua subterránea	ML	1,125.86	1,968.40			
Agua de terceros	ML	90.77	75.20			
Total de agua vertida por fuente	ML	724.67	1,427.40			
Agua superficial	ML	548.83	815.90			
Agua subterránea	ML	28.78	512.20			
Agua de mar	ML	89.74	71.70			
Agua de terceros	ML	57.31	27.50			
Total de agua extraída	ML	1,346.86	2,113.67	303-3-a	SASB FB-AB-140a.1	6, 12
México	ML	1,115.84	1,418.00			
Reino Unido	ML	115.94	85.18			
Estados Unidos	ML	115.08	610.49			
Total de agua vertida	ML	724.67	1,427.39	303-4-a		6, 12
México	ML	569.82	779.44			
Reino Unido	ML	98.55	74.26			
Estados Unidos	ML	56.30	573.69			

Ambiental	Unidad	2024	2025	GRI	SASB	ODS
Consumo total de agua	MI	622.20	686.28	303-5-a	SASB FB-AB-140a.1	6, 12
México	MI	546.02	638.57			
Reino Unido	MI	17.39	10.92			
Estados Unidos	MI	58.78	36.79			
Consumo total de agua en zonas con estrés hídrico	MI	491.6	626.7			
México	MI	490.2	625.9			
Reino Unido	MI	0.00	0.00			
Estados Unidos	MI	1.3	0.8			
Ratio de intensidad en el consumo de agua	l / l producido	17.26	14.47	303-5		6, 12
Ratio de intensidad de agua residual	l / l producido	20.11	14.44			
Gestión de residuos						
Peso total de residuos generados	t	93,595.69	122,226.01	306-3-a		
Peso total de residuos no destinados a eliminación	t	92,948.20	122,261.90	306-4-a		
Peso total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación	t	92,948.20	122,096.23	306-4-c		
Peso total de residuos peligrosos no destinados a eliminación	t	0.00	165.67	306-4-b		
Reciclaje (interno y externo)	t	73,048.70	2,078.40	306-4-c		
Otras operaciones de recuperación / procesos / coprocesos (internos o externos)	t	11,494.30	9,623.50			
Peso total de residuos destinados a eliminación	t	647.98	659.1	306-5-a		
Peso total de residuos destinados a incineración con recuperación de energía	t	110.97	88.70	306-5-b		
Peso total de residuos destinados a incineración sin recuperación de energía	t	3.57	0.00	306-5-b		
Peso total de residuos destinados a relleno sanitario	t	523.53	566.66	306-5-b		
Peso total de residuos destinados a otros tipos de eliminación	t	9.91	3.40	306-5-b		
Peso total de residuos generados	t	93,595.69	122,836.5			

Ambiental	Unidad	2024	2025	GRI	SASB	ODS
México	t	79,005.95	111,920.6			
Reino Unido	t	11,696.80	9,825.10			
Estados Unidos	t	2,892.94	1,090.69			
Materiales						
Peso o volumen total de materiales utilizados para producir y envasar los principales productos de la organización	t	145,799.76	139,286.24	301-1-a		
Peso de los materiales renovables utilizados	t	13,419.23	54,230.25	301-1-a		
Peso de los materiales utilizados	t	132,380.35	85,055.97	301-1-a		
Porcentaje de insumos no renovables reciclados utilizados para fabricar los principales productos de la organización	%	31%	27%	301-2-a		

SOCIAL

Social - Nuestra gente	Unidad	2024	2025	GRI	SASB	SDG
Colaboradores						
Total de colaboradores	Núm.	8,893	7,790	405-1		5,8
Hombres	Núm. (%)	6,852 (77%)	5,972 (77%)	405-1-b-i		8
Mujeres	Núm. (%)	2,041 (23%)	1,818 (23%)	405-1-b-i		8
EU y Canadá	Núm.	605	624	405-1		5,8
Hombres	Núm. (%)	368 (61%)	380 (61%)	405-1-b-i		8
Mujeres	Núm. (%)	237 (39%)	244 (39%)	405-1-b-i		8
México	Núm.	7,968	6,841	405-1		5,8
Hombres	Núm. (%)	6,274 (79%)	5,388 (79%)	405-1-b-i		8
Mujeres	Núm. (%)	1,694 (21%)	1,453 (21%)	405-1-b-i		8
Resto del Mundo	Núm.	320	325	405-1		5,8
Hombres	Núm. (%)	210 (66%)	204 (63%)	405-1-b-i		8
Mujeres	Núm. (%)	110 (34%)	121 (37%)	405-1-b-i		8
Colaboradores por nivel de responsabilidad						
Líderes estratégicos	Núm.	13	13			
Líderes tácticos	Núm.	176	178			
Líderes de equipo	Núm.	816	770			
Colaboradores individuales	Núm.	1,141	1,146			
Operativo	Núm.	6,747	5,683			

Social - Nuestra gente	Unidad	2024	2025	GRI	SASB	SDG
EU y Canadá						
Líderes estratégicos	Núm.	1	1			
Líderes tácticos	Núm.	121	121			
Líderes de equipo	Núm.	228	228			
Individual	Núm.	112	120			
Operativo	Núm.	143	154			
México						
Líderes estratégicos	Núm.	11	11			
Líderes tácticos	Núm.	27	28			
Líderes de equipo	Núm.	495	453			
Individual	Núm.	918	905			
Operativo	Núm.	6,517	5,444			
Resto del Mundo						
Líderes estratégicos	Núm.	1	1			
Líderes tácticos	Núm.	28	29			
Líderes de equipo	Núm.	93	89			
Individual	Núm.	111	121			
Operativo	Núm.	87	85			
Colaboradores por grupo de edad						
Menos de 30 años	Núm.	2,227	1,820			
30-50 años	Núm.	5,157	4,495			
Más de 50 años	Núm.	1,509	1,475			

Social - Nuestra gente	Unidad	2024	2025	GRI	SASB	SDG
EU y Canadá						
Menos de 30 años	Núm.	52	62			
30-50 años	Núm.	392	397			
Más de 50 años	Núm.	161	165			
México						
Menos de 30 años	Núm.	2,084	1,641			
30-50 años	Núm.	4,606	3,963			
Más de 50 años	Núm.	1,278	1,237			
Resto del Mundo						
Menos de 30 años	Núm.	91	117			
30-50 años	Núm.	159	135			
Más de 50 años	Núm.	70	73			
Colaboradores por tipo de contrato						
Sindicalizados	Núm.	898	921			
No sindicalizados	Núm.	7,995	6,869			
EU y Canadá						
Sindicalizados	Núm.	123	138			
No sindicalizados	Núm.	482	486			
México						
Sindicalizados	Núm.	688	698			
No sindicalizados	Núm.	7,220	6,143			
Resto del Mundo						
Sindicalizados	Núm.	87	85			
No sindicalizados	Núm.	233	240			

Social - Nuestra gente	Unidad	2024	2025	GRI	SASB	SDG
Colaboradores por tipo de contrato						
Permanentes	Núm. (%)	7,684 (86%)	7,047 (90%)	2-7		
Temporales	Núm. (%)	1,209 (14%)	743 (10%)	2-7		
EU y Canadá						
Permanentes	Núm.	368	380			
Temporales	Núm.	237	244			
México						
Permanentes	Núm.	5,311	4,822			
Temporales	Núm.	1,448	1,276			
Resto del Mundo						
Permanentes	Núm.	210	204			
Temporales	Núm.	110	121			
Atracción y retención de talento						
Contrataciones	Núm.	3,217	1,717	401-1-a		5,8,10
EU y Canadá						
Menos de 30 años	Núm.	13	34			
30-50 años	Núm.	36	78			
Más de 50 años	Núm.	7	20			
México						
Menos de 30 años	Núm.	1,558	859			
30-50 años	Núm.	1,365	633			
Más de 50 años	Núm.	154	31			

Social - Nuestra gente	Unidad	2024	2025	GRI	SASB	SDG
Resto del Mundo						
Menos de 30 años	Núm.	44	55			
30-50 años	Núm.	37	7			
Más de 50 años	Núm.	3	0			
Rotación de colaboradores	Núm.	3,838	2,806	401-1-b		5
Rotación involuntaria	Núm. (%)	719 (19%)	937 (33%)	401-1-b		5
Rotación voluntaria	Núm. (%)	3,119 (81%)	1,869 (67%)	401-1-b		5
Tasa de rotación	%	43%	36%	401-1-b		5
EU y Canadá						
Menos de 30 años	Núm.	6	14			
30-50 años	Núm.	31	60			
Más de 50 años	Núm.	15	29			
México						
Menos de 30 años	Núm.	1,712	1,088			
30-50 años	Núm.	1,721	1,315			
Más de 50 años	Núm.	323	241			
Resto del Mundo						
Menos de 30 años	Núm.	9	31			
30-50 años	Núm.	17	21			
Más de 50 años	Núm.	4	7			

Social - Nuestra gente	Unidad	2024	2025	GRI	SASB	SDG
Agrícola						
Colaboradores	Núm.	5,889	4,727			
Contrataciones	Núm.	2,567	1,063			
Rotación	Núm.	3,326	2,223			
Rotación involuntaria	Núm.	538	704			
Rotación voluntaria	Núm.	2,788	1,519			
Tasa de rotación	%	56%	47%			
Promociones	Núm.	105	95			
Destilerías y embotelladoras						
Colaboradores	Núm.	1,598	1,631			
Contrataciones	Núm.	392	399			
Rotación	Núm.	331	350			
Rotación involuntaria	Núm.	102	156			
Rotación voluntaria	Núm.	229	194			
Tasa de rotación	%	21%	21%			
Promociones	Núm.	32	65			
Comercial y unidades de negocio						
Colaboradores	Núm.	1,218	1,233			
Contrataciones	Núm.	217	221			
Rotación	Núm.	146	202			
Rotación involuntaria	Núm.	61	65			
Rotación voluntaria	Núm.	85	137			
Tasa de rotación	%	12%	16%			
Promociones	Núm.	25	30			

Social - Nuestra gente	Unidad	2024	2025	GRI	SASB	SDG
Corporativo						
Colaboradores	Núm.	188	199			
Contrataciones	Núm.	41	33			
Rotación	Núm.	35	31			
Rotación involuntaria	Núm.	18	12			
Rotación voluntaria	Núm.	17	19			
Tasa de rotación	%	19%	16%			
Promociones	Núm.	10	8			
Capacitación y desarrollo						
Horas de capacitación	Horas	497,927	462,356	404-1		5,8
Promedio de horas de capacitación	Horas/colaborador	58	59	404-1		8
Líderes estratégicos	Horas/colaborador	1	2			
Líderes tácticos	Horas/colaborador	229	178			
Líderes de equipo	Horas/colaborador	91	84			
Individual	Horas/colaborador	45	45			
Operativo	Horas/colaborador	53	55			
Colaboradores que recibieron una evaluación de desempeño	Núm.	2,276	2,386			
Colaboradores con derecho a licencia parental	%	100%	100%	401-3-a		
Colaboradores que recibieron una promoción	Núm.	172	198			

Social - Nuestra gente	Unidad	2024	2025	GRI	SASB	SDG
Salud y seguridad ocupacional						
Capacitación en salud y seguridad ocupacional	Horas	196,302	168,831	403-5		3,8
Unidad Agrícola - tasa de fallecimientos derivados de lesiones relacionadas con el trabajo	por 200,000 horas	0.00	0.00	403-9		3
Unidad Agrícola - tasa de lesiones graves relacionadas con el trabajo (no se incluyen fallecimientos)	por 200,000 horas	2.05	1.72	403-9		
Unidad Agrícola - tasa de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (tasa de incidencia)	por 200,000 horas	1.90	1.52	403-9		
Operaciones - tasa de fallecimientos derivados de lesiones relacionadas con el trabajo	por 200,000 horas	0.05	0.00	403-9		3
Operaciones - tasa de lesiones graves relacionadas con el trabajo (no se incluyen fallecimientos)	por 200,000 horas	0.47	0.90	403-9		
Operaciones - tasa de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (tasa de incidencia)	por 200,000 horas	1.04	0.61	403-9		
Corporativo - tasa de fallecimientos derivados de lesiones relacionadas con el trabajo	por 200,000 horas	0.00	0.00	403-9		3
Corporativo - tasa de lesiones graves relacionadas con el trabajo (no se incluyen fallecimientos)	por 200,000 horas	0.00	0.00	403-9		
Corporativo - tasa de lesiones registradas relacionadas con el trabajo (tasa de incidencia)	por 200,000 horas	0.00	0.00	403-9		

Social - Nuestra comunidad	Unidad	2024	2025	GRI	SASB	SDG
Inversión comunitaria						
Donativos totales (Fundación Jose Cuervo)	US\$	5,000,000	6,399,555	413-1		2,4,6
Donativos totales (donación de Tincup a CFI)	US\$	14,000	14,000	413-1		2,4,6

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido		Ubicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	Detalles organizacionales	pp. 2, 7-10, 92, 118
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	pp. 2, 7-10, 88-92
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	pp. 2, 118
	2-4	Actualización de la información	p. 2
2. Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	pp. 7-13, 20-33, 64-66
	2-7	Empleados	pp. 37-38, 104-107
3. Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición	pp. 56-59, 112
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	pp. 57-58
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	pp. 57, 60
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	pp. 56-60
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	pp. 58-60
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	pp. 59-60
	2-15	Conflictos de interés	p. 62
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	pp. 62-63
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	pp. 57-58
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	p. 58
	2-19	Políticas de remuneración	p. 58
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	p. 58
4. Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	pp. 3, 35
	2-23	Compromisos y políticas	pp. 43-44, 61-62, 64, 67
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	pp. 43-44, 61-63, 66-67
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	pp. 43, 63, 65-66
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	pp. 62-63
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	pp. 54-55, 61-63, 68
	2-28	Afiliación a asociaciones	p. 67
5. Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 36
	2-30	Convenios de negociación colectiva	pp. 37, 44

Estándar GRI	Contenido		Ubicación
GRI 3: Temas Materiales 2021			
2. Contenidos sobre los temas materiales	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	p. 35
	3-2	Lista de temas materiales	p. 35
	3-3	Gestión de los temas materiales	p. 35
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 74-75
	13.15	Salud del suelo	pp. 74
	13.16	Uso de pesticidas	pp. 74-75, 99
GRI 101: Biodiversidad 2024	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 35, 76, 97-98
	101-1	Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	p. 76
	101-2	Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	p. 76
	101-4	Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	p. 76
	101-5	Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	pp. 76, 97
	101-6	Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad	p. 76
	101-8	Servicios de los ecosistemas	pp. 76, 98
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 64-66
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	p. 66
GRI 205: Anticorrupción 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 61-63
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	pp. 61-62
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	pp. 63, 112
GRI 207: Fiscalidad 2019	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 67-68
	207-1	Enfoque fiscal	pp. 67-68
GRI 301: Materiales 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 84-85
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	pp. 85, 103
	301-2	Insumos reciclados utilizados	pp. 85, 103
GRI 302: Energía 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	p. 81
	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	pp. 81, 96, 100
	302-3	Intensidad energética	pp. 81, 96, 100-101
GRI 303: Agua y efluentes 2018	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 77-80
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	pp. 77-79
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	pp. 77-79
	303-3	Extracción de agua	pp. 77, 79-80, 101
	303-4	Vertido de agua	pp. 77, 79-80, 101
	303-5	Consumo de agua	pp. 77, 80, 102

Estándar GRI		Contenido	Ubicación
GRI 305: Emisiones 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 82-83
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	pp. 82, 94, 99
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	pp. 82, 94-95, 99-100
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	pp. 82, 95, 100
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	pp. 82, 95, 100
GRI 306: Residuos 2020	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 84-85
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	pp. 84-85
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	pp. 84-85
	306-3	Residuos generados	pp. 84-85, 102-103
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	pp. 84-85, 102-103
	306-5	Residuos destinados a eliminación	pp. 84-85, 102-103
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 64-66
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	pp. 64-65
GRI 401: Empleo 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 37-43
	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	pp. 38, 107-110
	401-3	Permiso parental	pp. 43, 110
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 45-48
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pp. 45-48
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	pp. 48, 111
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	pp. 45-48
	403-9	Lesiones por accidente laboral	pp. 45, 111
GRI 404: Formación y educación 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 39-40
	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	pp. 39, 110
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	pp. 39-40
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	pp. 39-40, 110
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 37, 41-43, 56-58
	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	pp. 37, 43, 57, 104-106, 112
GRI 406: No discriminación 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 43, 61-63
	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	pp. 43, 62-63

Estándar GRI		Contenido	Ubicación
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 43-44, 62, 66
	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	pp. 43-44, 62, 66
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 43-44
	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	pp. 43-44
GRI 413: Comunidades locales 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 49-53
	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	pp. 49-53, 111
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 64-66
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	pp. 65, 112
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	pp. 64-65
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	pp. 54-55
	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	pp. 54-55
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	p. 55
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	3-3	Gestión de los temas materiales	p. 54
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 54
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 54
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	p. 54

Bebidas alcohólicas

Tema		Parámetro de contabilidad	Ubicación
Gestión de la energía	FB-AB-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	pp. 81, 100-101
Gestión del agua	FB-AB-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	pp. 78, 80, 101-102
	FB-AB-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	pp. 77-80
Consumo de alcohol y marketing responsables	FB-AB-270a.2	Número de incidentes de no conformidad de los códigos regulatorios o del sector para el etiquetado o el marketing	p. 54
	FB-AB-270a.4	Descripción de los esfuerzos para promover el consumo responsable de alcohol	pp. 53-54
Gestión del ciclo de vida de los envases	FB-AB-410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	pp. 85, 103
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	FB-AB-430a.1	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves	pp. 64-65
Suministro de ingredientes	FB-AB-440a.2	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales	pp. 11-12, 64-65, 74-76, 83
Parámetros de actividad	FB-AB-000.A	Volumen de productos vendidos	pp. 7, 17
	FB-AB-000.B	Número de instalaciones de producción	pp. 8-10

Información de contacto

Becle, S.A.B. de C.V.

Clave de cotización: CUERVO / Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable

Oficinas corporativas

Guillermo González Camarena 800-4
Álvaro Obregón, Santa Fe,
C.P. 01210 Ciudad de México, México
+(52) 55 5258 7000
www.cuervo.com.mx/investors/

Relación con inversionistas

Bryan Carlson

Christophe Escartin
cescartin@cuervo.com

ir@cuervo.com

Medios, Relaciones Institucionales y ASG

Alfredo López
alopez@cuervo.com

Alberto Moreno
amoreno@cuervo.com

